

RUSSIAN EMIRATES

РУССКИЕ ЭМИРАТЫ

№98 Ноябрь – Декабрь 2020

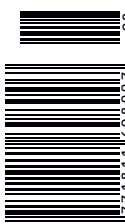
98 November – December 2020

MAXIMILIAN- LONDON

КРИЗИС – ЭТО НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

18+

ISSN 1811-6981



9 771811 698007 98

WWW.RUSSIANEMIRATES.COM



MOHAMMED RASOOL
KHOORY & SONS

World Trade Center 02-6313030
Yas Mall 02-5650586
Mushrif Mall 02-6420500

Bawabat Al Sharq Mall 02-5864708
Emirates Palace 02-6812112

Al Ain Mall 03-7513800
Al Ain - Khalifa Street 03-7666614

 MRKHOORY.COM

  MRKHOORY



FREDERIQUE CONSTANT

GENEVE



LIVE YOUR PASSION
HIGHLIFE
AUTOMATIC COSC
frederiqueconstant.com



Dubai Mall | Burj Al Arab | Habtoor Palace

WWW.DHAMANI1969.COM



DHAMANI

1969

Master of Jewels, Creator of Jewellery



Grand Atrium - The Dubai Mall

+971 50 6524853

@dhamani1969

Улыбайтесь, вы на Мальдивах!

LUX*

NORTH MALE ATOLL
MALDIVES

РЕКЛАМА

1200 белоснежных коралловых островов растянулись на 800 километров. 99% воды. 8 часов солнечного света в день. Мальдивы удовлетворяют любые пляжные фантазии. Так было всегда. А сейчас стало еще увлекательнее!

MAURITIUS • RÉUNION • MALDIVES • CHINA • TURKEY



*СВЕТЛЕЕ. ЯРЧЕ.

LUX* North Male Atoll рушит все нормы и стереотипы. Совершенно новый курорт – игривый и изысканный, современный и волнующий. Такого вы еще не видели.



РУССКИЕ ЭМИРАТЫ RUSSIAN EMIRATES

12. «Русские Эмираты».

Ноябрь-Декабрь 2020

Publishing House Imprint

14. Слово редактора. Editor's Letter

16. Слово издателя. Publisher's Letter



lifestyle

17. Последние новости

о стиле жизни и модных новинках.

Luxury lifestyle news
around the world

22. Космос – последний рубеж для человечества, но для ОАЭ это только начало. К 2117 году страна собирается создать свое первое поселение на Марсе. Среди недавних достижений – полет в космос первого эмиратского космонавта, запуск зонда на Марс и планы по подготовке первой миссии на Луну в 2024 году.

No limits. UAE Space Ambitions



28. Секунда и вечность.

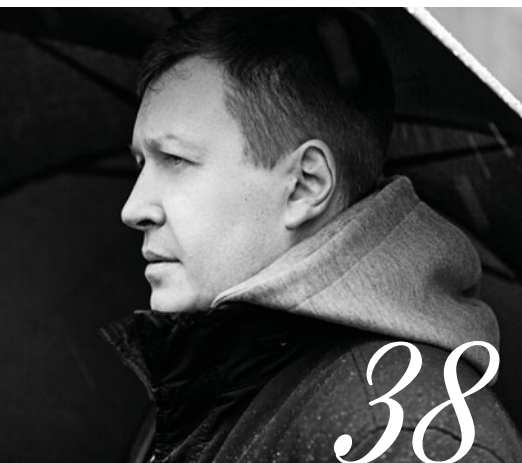
Часовые премьеры 2020 года, несмотря на все преграды, оказались как никогда необычными, интересными и наводящими на раздумья о самой сути механических усложнений.

Despite all the obstacles, the watch premieres of 2020 turned out to be more unusual and interesting, than we expected

38. Каждый год глава компании

MaximiliaN-London Максим Арцинович рассказывает нам о последних изменениях на ювелирной сцене и мировом рынке роскоши. 2020 год вышел во всех отношениях непростым. Однако, пережив на себе лично все взлеты и падения этого года, Максим все же сумел найти в нем новые источники роста.

Our Interview with Maxim Artsinovich,
Head of MaximiliaN-London Jewellery House



fashion

49. Новости моды:

новые имена, коллаборации и открытия бутиков.

Latest news of fashion industry:
new names, collections, collaborations
and boutiques

52. Модные тенденции, на которые следует
обратить внимание в этом сезоне.

Fashion trends to follow this season





Jumeirah
AL NASEEM
DUBAI

ОТДЫХ ДЛЯ РЕЗИДЕНТОВ ОАЭ

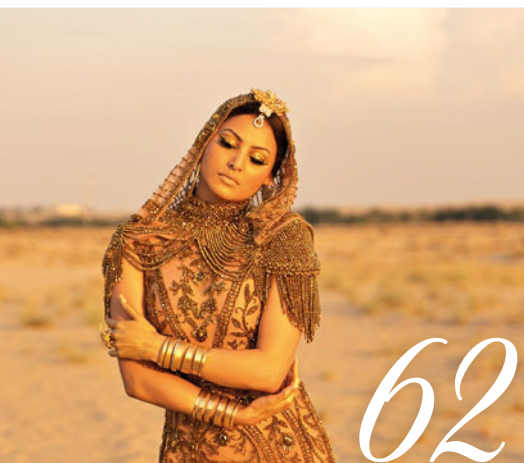
СЭКОНОМЬТЕ ДО 40% НА ВАШЕМ РАЗМЕЩЕНИИ
С УНИКАЛЬНЫМИ ПРИВИЛЕГИЯМИ

Насладитесь превосходным отдыхом в ОАЭ с уникальными привилегиями. Мы гарантируем вам незабываемые каникулы по высочайшим стандартам безопасности и сервиса, которыми славится Jumeirah.

Воспользуйтесь скидками 15% на еду и напитки, доступом к чистейшему частному пляжу, к аквапаркам Wild Wadi Waterpark™, и Laguna и др.

ПРОМО-КОД: UAERESIDENT
jumeirah.com

*Ознакомьтесь с условиями.



62

62. Модная экосистема Ближнего Востока претерпевает изменения: если раньше местные бренды ассоциировались в мире исключительно с кутюром, то теперь они активно осваивают ready-to-wear, modern и contemporary. Более того, арабский регион из привычного импортера модных трендов потихоньку превращается в экспортера. The fashion ecosystem of the Middle East is undergoing changes – turning from a habitual importer of fashion trends into an exporter. See How it Goes

art & culture

69. Арт-новости.

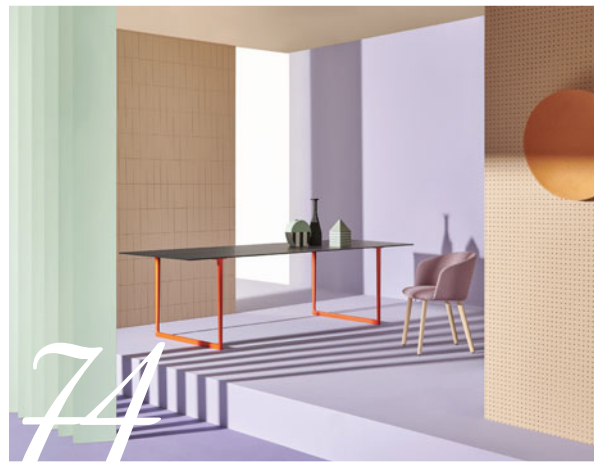
Art and Culture News



69

74. Дубайская неделя дизайна (Dubai Design Days) в этом году пройдет под знаком устойчивости, экологичности и переосмысления взглядов на нашу жизнь в будущем. Уже в шестой раз креативное сообщество представит новинки дизайна, интерьера и архитектуры – событие состоится с 9 по 14 ноября. Dubai Design Days Review

78. Эмиратский режиссер и предприниматель Мустафа Аббас – о важности парадокса в кино, устойчивости в нашем вечно меняющемся мире и особой формуле успеха. Our Interview with Emirati Film Director and Entrepreneur Mustafa Abbas



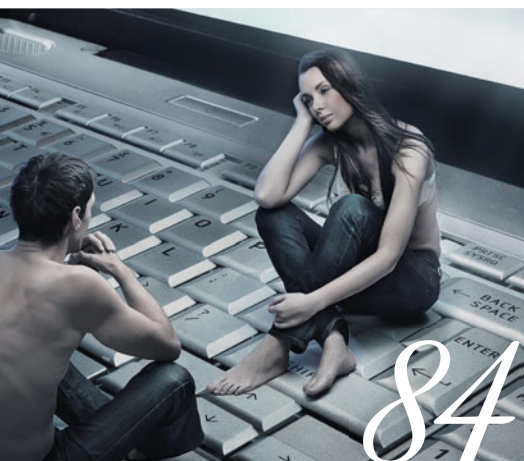
74



78

84. Цифровое Я. Личность в социальных сетях и на прочих онлайн-платформах, где создается виртуальный образ человека, не всегда соответствует реальности. Хорошо это или плохо? В первую очередь следует ответить на три вопроса – кто, зачем и как использует социальные сети? The New Digital I – the Future of our Virtual Communication

92. Фриланс, или удаленная работа, открывшая возможность самореализации любому человеку, имеющему доступ к Сети, доказал свою эффективность в условиях нынешней пандемии. Работодатели по всему миру перевели своих сотрудников на удаленный режим, и теперь это тенденцию уже не остановить. Freelance – the New Reality of the Modern Society



84



92

beauty & health

97. Новости красоты со всего мира.

Our review on new beauty products, luxury perfumes and cosmetic hits

106. Микроблейдинг – процедура, которая поможет разгрузить косметичку и обеспечит выразительный взгляд. Разбираемся в нюансах техники с владелицей клиники Maris Aesthetic Clinic Мари Сантос. Our Interview with Head of Maris Aesthetic Clinic Mari Santos



97



106

LADIES SALON

PERSONA

DUBAI IMAGE LAB

Имидж-лаборатория твоего стиля в Дубае



HAIR | NAILS | FACE | BODY

*ШИРОКИЙ ВЫБОР УСЛУГ / ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД
КОМАНДА ПРОФЕССИОНАЛОВ ИЗ МОСКВЫ С УНИКАЛЬНЫМ ОПЫТОМ*

📍 The Residences at Marina Gate 1, Dubai Marina, UAE
www.persona-dubai.com | [@ persona_lab_dubai](https://www.instagram.com/persona_lab_dubai)

04 557 72 05 | 052 948 1238

РЕКЛАМА



travel & leisure

109. Новости туризма.

Everything you want to discover
about travel in the UAE



114. Что было на земле ОАЭ

тысячу, пять, миллион лет назад?

Археологические находки последних лет подтверждают, что здесь существовала развитая цивилизация, и причем не одна. Более подробно нам об этом рассказал основатель компании Tamashee Мохаммед Казим, который давно занимается археологией.

Our Interview with the Head of Tamashee Mohammed Kazim about archeology, legends and history of the land of the UAE



122. Что отличает хороший ресторан?

Почему в одно заведение хочется все время возвращаться, а в другое – нет?

Какие новые концепции пользуются сейчас наибольшим спросом? Обо всем этом мы поговорили с главным кулинарным директором сети Jumeirah Group Майклом Эллисом.

Our Interview with Chief Culinary Officer at Jumeirah Group Michael Ellis



126. Арабские Эмираты – это, прежде всего, нескончаемая череда красивых видов.

Мы составили список лаунжей и баров под открытым небом, откуда открываются самые потрясающие панорамы, будь то город, море или песчаные дюны.

Готовы включать свои камеры?
Al Fresco dinning. Our Guide to the Best Open Terraces in Dubai



132. Афиша.

Самые яркие события
и концерты сезона.
Calendar of Events



140. М-Клуб.

Привилегии для избранных.
M-Club and its Privileges



144. Топ-место сезона. Top Place of the Season

KAYTO



Откройте для себя перуанскую кухню никкей
и насладитесь прекрасными видами на Burj Al Arab
в ресторане и лаунже KAYTO отеля Jumeirah Al Naseem

kaytodubai.com

По вопросам бронирования: +971 4 432 3232

 [kaytodubai](https://www.instagram.com/kaytodubai)

РУССКИЕ ЭМИРАТЫ

RUSSIAN EMIRATES

ЖУРНАЛ «РУССКИЕ ЭМИРАТЫ» / RUSSIAN EMIRATES MAGAZINE

НОЯБРЬ-ДЕКАБРЬ, 2020 – № 98 – NOVEMBER-DECEMBER, 2020

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ «РУССКИЕ ЭМИРАТЫ» / RUSSIAN EMIRATES PUBLISHING HOUSE

Распоряжением Правительства РФ № 1022-р от 04.06.2015 журнал «Русские Эмираты» награжден Почетной правительственной грамотой за большой вклад в сохранение русского языка и культуры, а также в дело консолидации соотечественников за рубежом.



On June 4th 2015 Government of Russian Federation awarded Russian Emirates Magazine with the Certificate of Honor for the significant contribution to preservation of the Russian language and culture, and consolidation of compatriots abroad.

Генеральный менеджер / General Manager Сергей Токарев / Sergey Tokarev, info@russianemirates.com

Главный редактор / Editor-in-Chief Ирина Малкова / Irina Malkova, +971 (55) 696 68 61, editor@russianemirates.com

Директор по маркетингу / Marketing Director Ольга Адигамова / Olga Adigamova, +971 (50) 788 63 38, olga@russianemirates.com

Дизайн и верстка / Graphic Design

Марина Ячменева / Marina Iachmeneva

Тексты / Texts

Лиза Эпифанова / Lisa Epifanova;

Игорь Шевкун / Igor Shevkun; Марина Ежкун / Marina Iezhkun

Игорь Лядский / Igor Lyadsky; Анна Иванова / Anna Ivanova

Корректор / Proofreader

Юлия Никулина / Yulia Nikulina

Реклама и маркетинг / Advertising & Marketing

Алла Ван Эйк / Alla Van Eyck; Ольга Нестерова / Olga Nesterova;

Dariya Kascheev-Rathke / Дария Кашеев-Ratke



Распространение / Distribution

Abu Dhabi Media Company, P. O. Box 40401

На обложке / Front Cover

MaximiliaN-London Jewellery

Тираж – 20 000 экземпляров, шесть выпусков в год / Circulation – 20,000 copies per issue, 6 issues per year

Типография: Масар Принтинг энд Паблшинг, ОАЭ / Printing Press: Masar Printing & Publishing, UAE

Цена свободная / Open Price

Регистрация / Registrations

В ОАЭ: Разрешение Национального Совета по СМИ № 154 | In the UAE: National Media Council approval № 154 |

В России: Журнал «Русские Эмираты». Номер свидетельства ПИ № ФС 77-20746 от 30 августа 2017 года. Учредитель – Токарев Сергей Анатольевич.

Адрес редакции: 142007, Московская обл., г. Домодедово, мкр. Авиационный, ул. Королева, д. 5, кв. 11 | In Russia: Russian Emirates Magazine. Registration PI № 77-20746 from August 30, 2017. Founder – Tokarev Sergey. Editorial Office – 142007, Moscow Oblast, Domodedovo, Mikrorayon Aviatchionniy, Koroleva Street, 5-11.

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных и PR-материалов. Перепечатка текстов допускается только с письменного разрешения редакции.

Рукописи и фотоматериалы (кроме слайдов) не рецензируются и не возвращаются. Материалы, опубликованные на правах рекламы, помечены значком

The publishers do not assume any liability for the contents of the advertisements and PR materials. No reproduction of part of this publication allowed without prior written permission of the publisher. The publishers do not return the manuscripts and photomaterials. Advertorials are marked by

Издательский дом «Русские Эмираты» | Russian Emirates Publishing House & Рекламное агентство «Русские Эмираты» | Russian Emirates Advertising

Бизнес Бэй, Сингл Бизнес Тауэр, 1105 / Почтовый ящик 391551, Дубай, ОАЭ | Business Bay, Single Business Tower, 1105 / P.O.Box: 391551, Dubai, UAE

Телефон / Phone (ОАЭ): +971 (4) 388 46 99, Факс / Fax (ОАЭ): +971 (4) 388 47 99, e-mail: magazine@russianemirates.com

www.russianemirates.com, www.rupublish.ru

RUSSIANEMIRATES.COM



ШОПИНГ КАЖДЫЙ ДЕНЬ В СЕРДЦЕ ДЖУМЕЙРЫ

Наслаждайтесь повседневным шопингом в
«своем» торговом центре, где бренды
подобраны специально для вашего удобства.



ДЖУМЕЙРА БИЧ РОУД, ДЖУМЕЙРА 3, ДУБАЙ

+971 4 330 7333 | info@dipllc.ae | [f sunsetmall.dubai](https://www.sunsetmall.dubai) | [sunsetmall](https://www.sunsetmall.ae) | [sunsetmall.ae](https://www.sunsetmall.ae)

СЛОВО РЕДАКТОРА



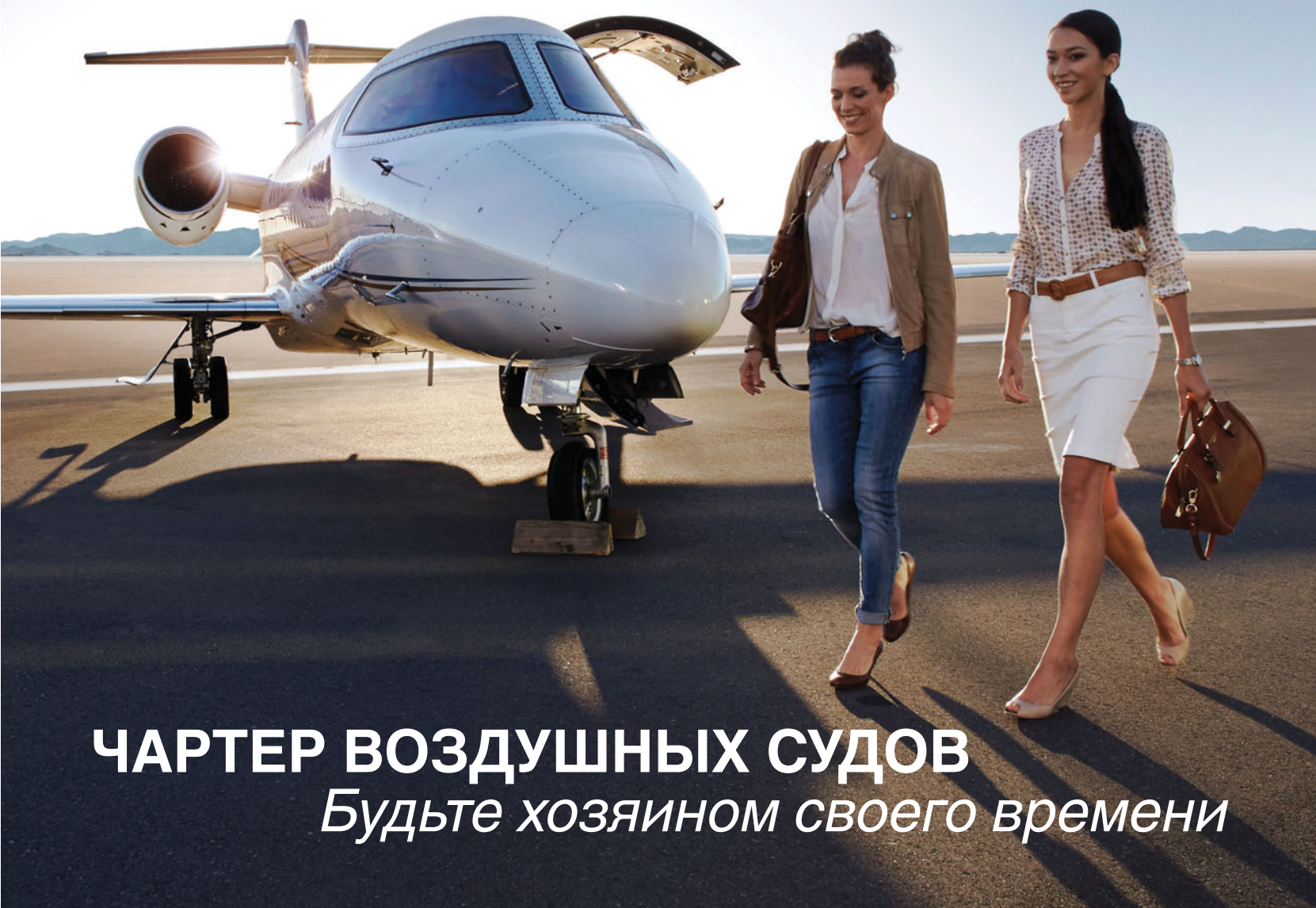
Фото: Якуб Исламов

Вот что удивительно – Эмираты всегда были примером успешной страны с процветающей экономикой, и в этот кризис верность пути ОАЭ была еще раз подтверждена. Ведь именно в сложные времена проверяются наши сила и дух. В период пандемии Эмираты запустили спутник на Марс, объявили о подготовке первой арабской миссии на Луну, открыли самый большой фонтан в мире на Пальме Джумейре, новые ультрасовершенные отели, рестораны, пляжи, новые археологические комплексы и парки. Жизнь хоть и притихла на летний период, но с приходом хорошей погоды череда развлекательных программ и шоу продолжилась.

И все как-то у Арабских Эмиратов получается – и фантастические на первый взгляд сооружения, и социальные инициативы, и модные площадки для обмена передовыми идеями. Если выйти за рамки одной только сферы отдыха и индустрии роскоши, Эмираты, как мне кажется, приближаются к какому-то совершенно новому укладу общества, где старые концепции перестают быть полезными для нового мировосприятия. Сегодня здесь открыты очень многие двери в самых разных областях. И зачастую, чтобы войти в них, нужно просто отбросить старые взгляды – как на себя, так и на общество.

Что же лежит в основе их успеха? Самое главное – это менталитет граждан, заложенный с детства образ мышления, нацеленный на достижение общих целей. Можно сколько угодно разглагольствовать о среде обитания, исторических данных, наличии природных ресурсов или их отсутствии, но в основе всех государственных процессов всегда лежит доминирующий образ мышления. Это то, с чего начинается любой проект. Если менталитет правильный, то дело выгорит, а если нет, то всегда будут возникать проблемы. Каким-то невероятным образом лидерам ОАЭ удалось привить этот менталитет своим гражданам, и они стали считать его своим. И пока этот менталитет будет сохраняться, все у Эмиратов будет хорошо, независимо от нефти или газа, – их будут ждать только победы и очередные достижения.

Ирина Малкова
editor@russianemirates.com



ЧАРТЕР ВОЗДУШНЫХ СУДОВ

Будьте хозяином своего времени



ПРОСТО ЛЕТАЙТЕ. МЫ ПОЗАБОТИМСЯ О ДЕТАЛЯХ.

Заказывая чартер у ExecuJet, Вы можете быть уверены в персональном подходе, гарантирующем ненавязчивый, безопасный, удобный и эффективный сервис. Выбирайте самолет, соответствующий вашим туристическим потребностям, любого типа и размера из нашего большого авиапарка – по всему миру.

Ближний Восток: Дубайский международный аэропорт

T. +971 4 601 6360 (24 Hr) | charter@execujet-me.com | www.execujet.com

AFRICA

ASIA PACIFIC

CARIBBEAN

EUROPE

LATIN AMERICA

MIDDLE EAST

СЛОВО ИЗДАТЕЛЯ



Фото: Якуб Исламов

В апреле этого года в своем обращении к читателям журнала я писал, что любые ограничения, связанные с распространением коронавирусной инфекции, можно и нужно обратить во благо, используя появившееся время для саморазвития. Тогда еще никто не знал, что часть запретов будет действовать и сейчас, что к концу года некоторые страны перед лицом так называемой «второй волны» снова начнут закрывать границы и вводить ограничения, но от этого призыв к переменам стал еще более актуальным!

Да, нам выпало жить во времена перемен, и, чтобы двигаться вперед, мы должны меняться, эволюционировать. Это касается как личного роста, так и развития бизнеса – компании, не сумевшие подстроиться под требования времени, уступят место другим, которые чутко прислушиваются к сигналам.

Один из таких сигналов получили и мы, с самых первых дней введения карантина и ухода на самоизоляцию увидев резкий, практически взрывообразный рост посещаемости наших сайтов. Нам явно давали понять – да, печатная пресса – это красиво и престижно, но ситуация меняет предпочтения читателей, а значит, и наши приоритеты. И мы подстроились под рынок.

Нет, мы не отказались от наших красивых журналов, которые были и останутся нашей визитной карточкой. Очередной выпуск – у вас в руках. Мы просто перегруппировались и бросили все резервы «в цифру» – на наши вебсайты, страницы и группы в социальных сетях, на мобильные приложения. Мы просто обязаны были удовлетворить повышенный спрос на онлайн-контент, и мы это сделали, в разы увеличив количество публикуемых новостей и блог-постов.

А еще, почувствовав спрос на цифровой контент и заполняя вакуум, который образовался после закрытия в 2019 году единственной в ОАЭ русскоязычной радиостанции, мы подумали и запустили в качестве эксперимента свое собственное развлекательное онлайн-радио – «Русские Эмираты». Просто «крутить» музыку, пусть даже самую популярную, нам показалось скучным, и мы сначала добавили в эфир новости Арабских Эмиратов, а потом и самые горячие мировые события. В ближайших планах – поставить в эфир образовательные и развлекательные программы.

Так что, дорогие читатели, теперь вы можете не только читать «Русские Эмираты», но и слушать, где бы вы ни находились – в Дубае, Москве, Ташкенте или Тель-Авиве. Набирайте в поисковике Radio Russian Emirates, заходите на сайт, скачивайте мобильные приложения и слушайте!

А я на этом с вами прощаюсь, желаю всем здоровья, и до встречи в 2021 году!

Наш хэштег во всех популярных социальных сетях прежний – #RussianEmirates. Оставайтесь с нами!

Искренне ваш,
Сергей Токарев



#RussianEmirates

lifestyle

СТИЛЬ ЖИЗНИ

lifestyle

СТИЛЬ ЖИЗНИ

Новости LIFESTYLE



Триумф жизнелюбия

Bulgari не перестает удивлять даже в наше непростое время. Недавно бренд представил коллекцию высокого ювелирного искусства Barocco, отражающую дух и великолепие европейской культуры XVII–XVIII веков. Смелая, яркая коллекция олицетворяет связь между Bulgari, Римом и пышностью стиля барокко. В этой коллекции нашли воплощение самые смелые альянсы – розовые сапфиры натурального происхождения сочетаются с турмалинами Параиба, а белый жемчуг (неотъемлемый элемент стиля барокко) – с аметистами и рубеллитами ярких цветов. Неожиданные формы, оптические эффекты и смелый стиль дарят эстетическое наслаждение.



Ювелиры Bulgari вдохновляются беззаботным подходом к искусству и жизнью эпохи барокко, еще раз подтверждая свой взгляд на драгоценные украшения как на празднование жизни. Римский ювелирный Дом как всегда легко играет с бесчисленными деталями, многогранными формами и различными размерами камней.





Наследие красоты

Boucheron представил свою новую кампанию Legacies, в которой принимают участие три известные арабские красавицы: Нур Арида, Джессика Кахавати и Сайра Аршад. Каждая из них рассказывает о тех семейных ценностях, которые позволили ей сформировать свой собственный стиль. Это перекликается с видением Maison Boucheron, каждое творение которого за последние 160 лет помогало женщинам раскрыть свою красоту. На снимках Нур Арида, Джессика Кахавати и Сайра Аршад окружены своими семьями и друзьями. Нур Арида, ее мать и дочь выбрали изделия из коллекции Serpent Bohème. Джессика Кахавати и ее мать украсили себя драгоценностями из коллекции Plume de Paon. И наконец, Сайра Аршад и ее подруги предпочли вещи из коллекций Quatre и Jack de Boucheron. Кампания Legacies создана эксклюзивно для Ближнего Востока.



ВЕЧНОЕ СИЯНИЕ ВРЕМЕНИ

И в высоком часовом искусстве, и в высоком ювелирном искусстве качество обработки имеет решающее значение для демонстрации великолепия драгоценных камней. Эта узкоспециализированная работа со строгими правилами должна выполняться тонко и точно, чтобы максимизировать блеск камней в чрезвычайно ограниченном пространстве. Три новые модели Hublot в коллекции Hublot High Jewellery 2020 сочетают в себе технические характеристики мануфактурных механизмов, изысканную красоту бриллиантов и опыт мастеров-часовщиков. В линии представлены модели Classic Fusion High Jewellery, Spirit of Big Bang High Jewellery и Big Bang Unico High Jewellery.





Брызги эмоций

На Пальме Джумейра состоялось открытие крупнейшего в мире фонтана с водно-световым шоу. Фонтан расположен в акватории острова The Palm Jumeirah и является частью торгового комплекса The Pointe. Во время церемонии запуска фонтан установил мировой рекорд Гиннеса – на площади 1,5 тысяч кв. метров струи морской воды били в высоту на 105 метров, а освещение обеспечивало 3 тысячи LED-огней. Этот фонтан стал единственным цветным фонтаном в Дубае и, по сути, отражает масштабные амбиции эмирата. В коллекции – 20 водно-свето-музыкальных шоу, которые теперь транслируются ежедневно, с 19.00 до полуночи. В репертуаре – арабские, классические и всемирно известные эстрадные композиции.

Архитектура стиля

Сумка Lady D-Lite – идеальное воплощение элегантности Dior. Изысканный женственный аксессуар стал образцом вечной классики, которая никогда не выходит из моды. В этом сезоне модель Lady D-Lite с ее архитектурными линиями и неотразимым шармом была переосмыслена креативным директором Dior Марией Грацией Кьюри в новой версии «Осень-зима 2020–2021». Культовая сумка украшена мягкой, бархатной тканью с использованием эксклюзивной техники трехмерной вышивки, а также узором каннажа глубоких оттенков. Финальным штрихом служит фурнитура из металла: карабины, люверсы и шармы – отсылка к талисманам, которые господин Диор всегда носил с собой.



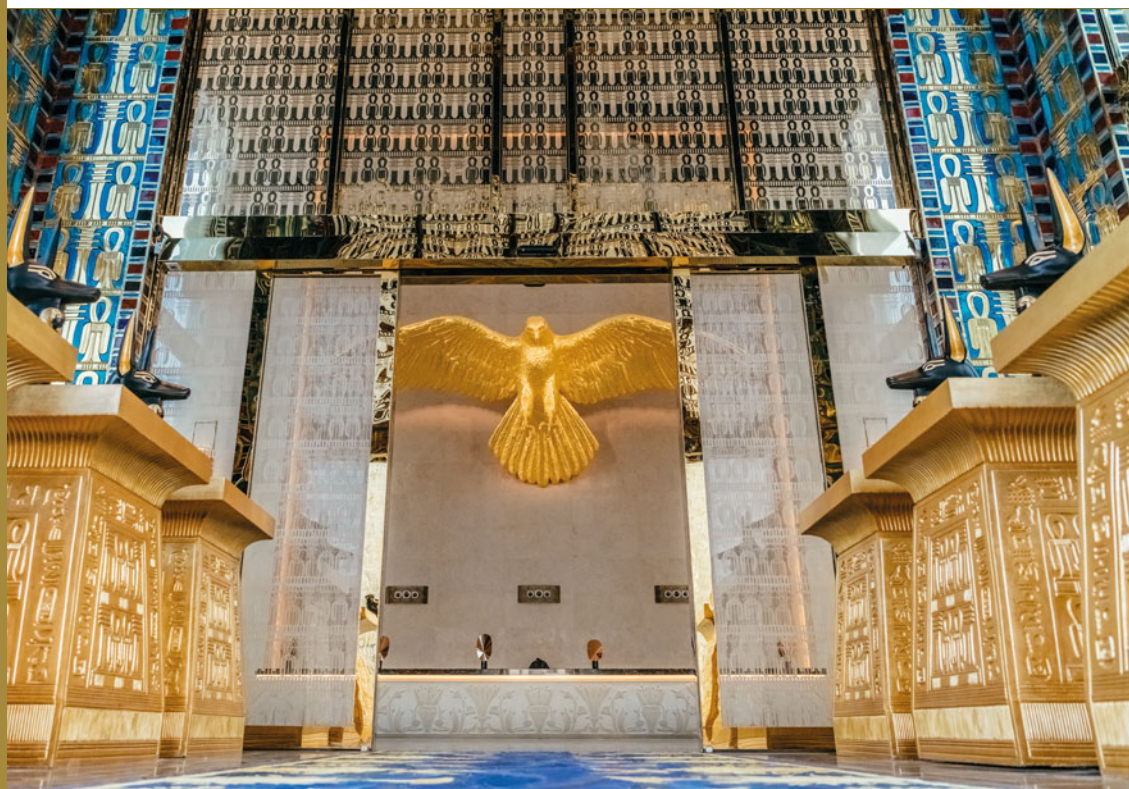


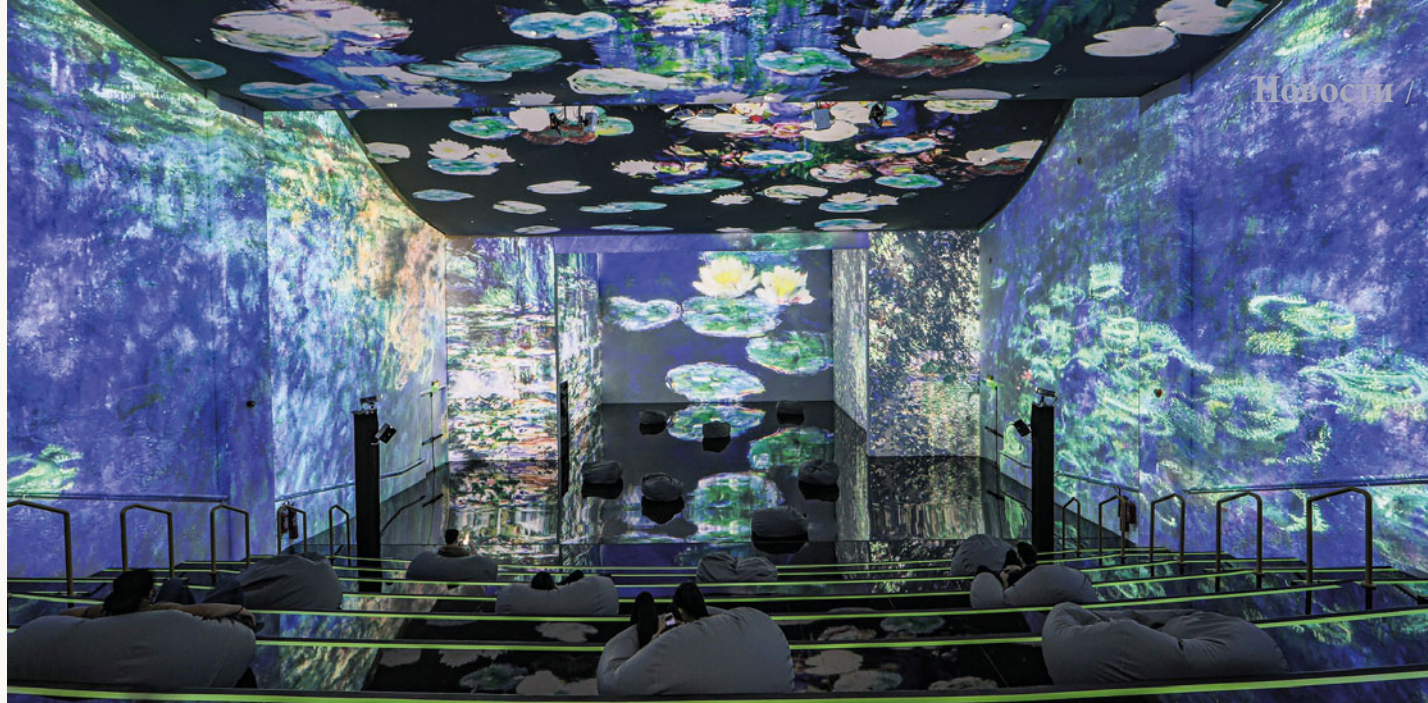
Метаморфозы форм

Damas Jewellery воспеваает красоту арабского наследия в недавно выпущенной коллекции Al Qasr, которая отражает традиционные арабские формы в современных украшениях. Дизайн навеян мотивами исламского искусства и арабской архитектуры, в которой используются фрактальные и повторяющиеся геометрические узоры. Коллекция была разработана командой дизайнеров Damas в сотрудничестве с молодой художницей по хне Азрой Хамисс. Коллаборация призвана передать суть богатого наследия Ближнего Востока и подчеркнуть важность сохранения традиционного арабского мастерства.

От Луксора до Дубая

В Дубае открылся новый суперскошный отель Sofitel Dubai The Obelisk. Здание построено в виде обелиска с золотым пирамидальным навершием. В интерьере сочетаются элементы античного Египта, которые нашли отражение в стиле ар-деко, французский шик и культура Объединенных Арабских Эмиратов. При входе гостей приветствует четырехметровая золотая статуя сокола с размахом крыльев 9 метров – эта птица является национальным символом ОАЭ. После этого гости словно оказываются в Долине Царей и Цариц в Луксоре с ее гигантскими колоннами, украшенными иероглифами. Отель расположен рядом с Wafi Mall и предлагает также несколько люксовых ресторанов, включая Brasserie Boulud от французского шефа с двумя звездами Мишлен Даниэля Булуда, ресторан азиатской кухни Taiko Dubai и урбанистический гастронаб The Nine.





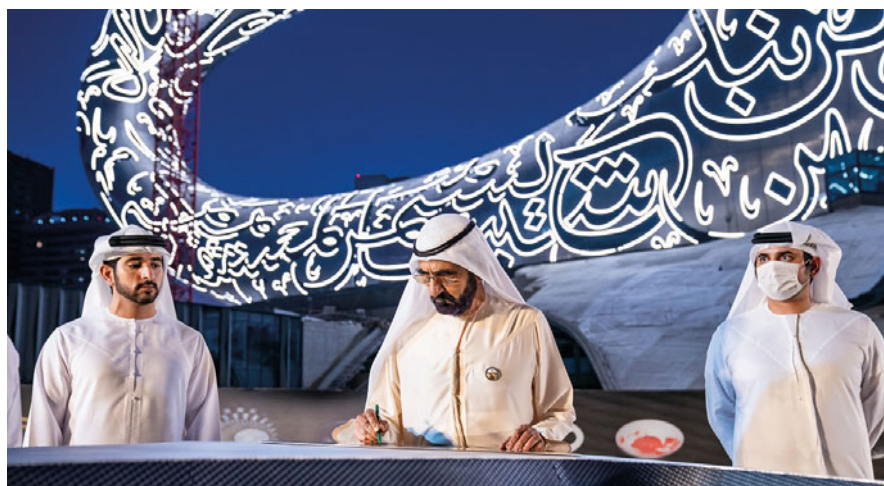
Эра цифрового искусства

В комплексе Мадинаг Джумейра открылся Театр цифрового искусства ToDA Dubai. Это 35 проекторов и 14 экранов, зеркальный черный пол, создающий ощущение многомерности пространства, и музыкальное сопровождение, уносящее в мир творческого воображения. Первая выставка «От Моне до Кандинского. Революционное искусство», оживляет шедевры девяти культовых художников-модернистов. Шоу длится 45 минут, демонстрируя картины Ван Гога, Клода Моне, Василия Кандинского, Жоржа Сёра, Поля Сезанна, Эдварда Мунка, Хуана Гриса, Робера Делоне и Пауля Клее. По задумке организаторов, цифровой театр ToDA призван расширить региональный арт-ландшафт с помощью мультисенсорных художественных шоу, интерактивных переживаний в виртуальной и дополненной реальности и иммерсивного опыта полного погружения. Стоимость входного билета – 75 дирхамов. Для детей от 3 до 15 лет – 45 дирхамов. Театр открыт с 12.00 до 23.00.



Там, где правит джаз

До конца 2020 года каждый четверг в лучшем джазовом баре Дубая Q's Bar & Lounge в отеле Palazzo Versace Dubai будет выступать известная певица Лейла Кардан. Гостей ожидает череда дымных джазовых и соул-мелодий с нотками бурлеска. Дав свое первое выступление 1 октября, Лейла продолжит давать джазовые концерты в течение трех месяцев. Q's Bar & Lounge хорошо известен своей особой приватной атмосферой, отличным звуком и музыкальными выступлениями мирового класса. Душевный и страстный голос Лейлы выражает оттенки джаза и соул-музыки, проникнутые ближневосточными поэтическими нотками. Имея гражданство Австралии, в настоящее время певица живет и работает в ОАЭ. Она родилась в Бельгии, имеет иранские корни и начала выступать с юных лет, вдохновившись творчеством Шаде, Эрики Баду, Джилл Скотт, Индиры Арье и Нины Симон.



Заглядывая в будущее

В Дубае завершилось строительство Музея будущего – уникального инкубатора инноваций на Шейх Заед Роуд высотой 78 метров. Арабская каллиграфия, который украшен корпус из нержавеющей стали, сочетает арабскую самобытность с глобальными амбициями Дубая. «Наша конечная цель – не строить инженерные чудеса, а развивать чудеса человеческих идей, которые музей будет использовать для построения лучшего будущего», – сказал шейх Мохаммед. По задумке, музей станет витриной новой эры – центром творчества и надежды, где можно будет в скором времени увидеть и сформировать наше общее будущее. Сочетая в себе элементы выставки, иммерсивного театра и тематического аттракциона, Музей позволит заглянуть за пределы настоящего и увидеть возможности мира будущего. Здесь будут представлены инновации, способные расширить физические и интеллектуальные возможности человека.

Текст: Анна Павлова

ЗВЕЗДНЫЕ ВРАТА ОАЭ

КОСМОС – ПОСЛЕДНИЙ РУБЕЖ
ДЛЯ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА, НО ДЛЯ ОАЭ
ЭТО ТОЛЬКО НАЧАЛО.





Mars Science City Project
by Bjarke Ingels Group

Объединенные Арабские Эмираты нельзя обвинить в отсутствии долгосрочной стратегии развития: к 2117 году страна собирается создать свое первое поселение на Марсе. Недавние достижения страны тоже впечатляют: в 2019 году на МКС побывал первый эмиратский космонавт Хаззаа Аль Мансури, а этим летом был запущен первый арабский зонд на Марс под названием «Надежда». Он должен достичь цели в 2021 году – как раз к 50-летию страны. И вот совсем недавно, в сентябре этого года, правитель Дубая шейх Мохаммед заявил о подготовке первой миссии на Луну в 2024 году.

Ранее Космическое агентство ОАЭ подписало договор с компанией Virgin Galactic, согласно которому аэропорт Аль-Айна станет космодромом и базой промышленного обеспечения для проектов космического туризма и спутников сэра Ричарда Брэнсона. Mubadala, фонд национального благосостояния Абу-Даби, был одним из главных инвесторов Virgin Galactic еще до 2019 года, когда компания успешно провела IPO на Нью-Йоркской фондовой бирже.

А компания Yahsat (основана в 2008 году; тоже принадлежит Mubadala) вошла в число 10 крупнейших спутниковых компаний в мире. Она запустила первый спутник связи в 2011 году, и с тех пор отправила на орбиту еще два спутника. Последний из них, Al Yah 3, был запущен в январе 2018 года и обеспечивает покрытие в Ka-диапазоне для 95% жителей Бразилии.

Но усилия ОАЭ в космической сфере – это не просто попытка богатой страны заработать на инвестициях: она хочет стать первопроходцем в покорении космоса. ОАЭ – это страна стратегии и видения, и здесь постоянно думают о будущем. Согласно Национальной Космической стратегии 2030, ОАЭ должны стать одним из главных центров космических исследований, развития талантов и креативности среди молодежи и создания эффективной регуляторной среды.

Когда 25 сентября 2019 года Хаззаа Аль Мансури отправился на МКС с казахского космодрома Байконур, им гордилась вся страна. Все мы видели вдоль шоссе шейха Заеда электронные билборды с текстом: «Удачи, Хаззаа. Страна с тобой».

Шейх Заед и астронавты экипажа Аполлона-17



Полет Аль Мансури вдохновил огромное количество молодых арабов на построение карьеры в космической отрасли. Летом 2020 был открыт прием заявок в национальный проект Arab Space Pioneers, который будет заниматься изучением и покорением в будущем космоса и марсианской земли: всего за две недели туда поступило более 37 тысяч заявок на участие.

Сегодня средний возраст команды, работающей над марсианской миссией ОАЭ, – всего 27 лет. Научной руководительнице проекта, министру ОАЭ по развитию высоких технологий Саре Аль Амири немногим больше 30. «Мы полностью доверяем нашей молодежи знамя инноваций, достижений и первенства», – написал в своем твиттере наследный принц Абу-Дабий шейх Мохаммед бен Заед Аль Нахайян.

Арабские пионеры космоса

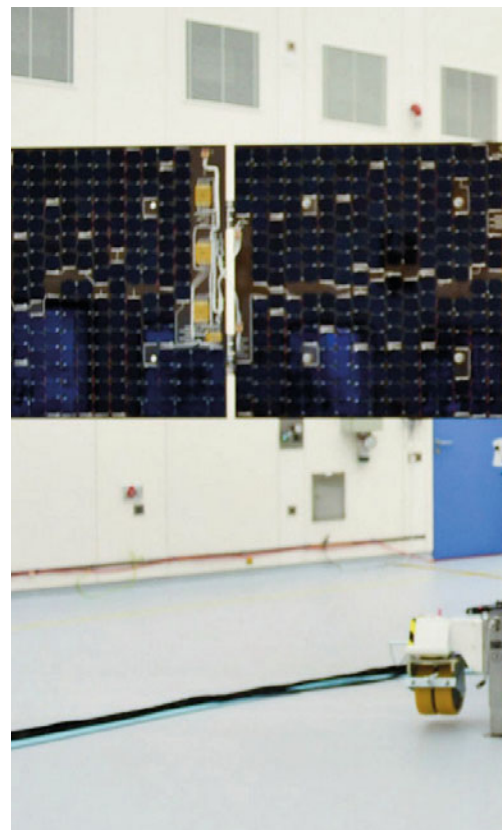
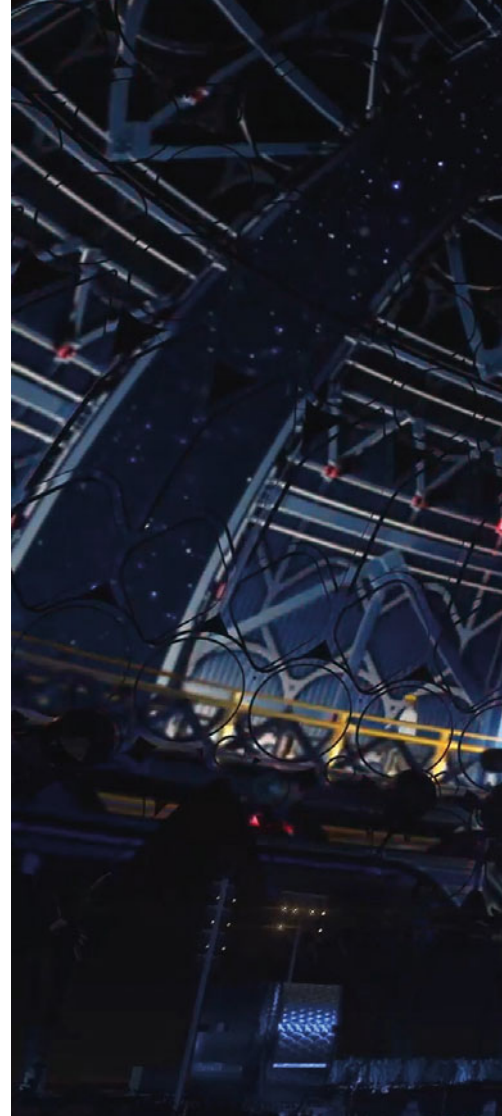
ОАЭ вынашивали мечты о космосе практически с момента основания государства. В феврале 1976 года, через пять лет после создания страны, тогдашний президент ОАЭ шейх Заед встретился с тремя членами экипажа «Аполлона-17». Астронавты подарили шейху Заеду кусок лунного грунта и модель космического шаттла. Сохранилась черно-белая фотография: астронавты сидят с шейхом за изысканным кофейным столиком и рассказывают о своей работе.

Шейх Заед умер в 2004 году, и почти сразу государство начало всерьез воплощать его идеи. Когда вице-президентом и премьер-министром страны стал шейх Мохаммед бен Рашид Аль Мактум, в Дубае шел бум строительства: страна привлекала зарубежных банкиров и топ-менеджеров, желающих воспользоваться выгодной налоговой и регуляторной политикой. Однако уже тогда власти ОАЭ отмечали,

что космические технологии помогли бы стране снизить зависимость от нефти и укрепить свое международное положение. В 2006 году Аль Мактум основал космический центр, впоследствии получивший его имя. Три года спустя центр представил спутник DubaiSat-1, большей частью разработанный в Корее. В 2013 году появился DubaiSat-2, на этот раз созданный Кореей и ОАЭ совместно, а еще через пять лет – KhalifaSat (DubaiSat-3), уже полностью эмиратской сборки.

В декабре 2017 года, когда началась производственная стадия марсианской миссии, шейх Мохаммед Аль Мактум написал в Twitter, что ОАЭ также начинают программу по подготовке астронавтов. Хаззаа Аль Мансури начал работать над заявкой в тот же день: он с детства любил научную фантастику, но вырос в провинции к югу от Абу-Дабий, где мог только по ночам смотреть на небо – достаточно чистое, чтобы были видны периодически пролетающие кометы. По взрослев, Аль Мансури посвятил всю жизнь тому, чтобы попасть в космос. Многие из первых астронавтов были пилотами – и Аль Мансури тоже отучился в военном колледже, ездил в США, летал на истребителе F-16, прошел курсы инструктора и стал членом команды авиашоу. Черно-белая фотография шейха Заеда с командой «Аполлона» висела в домике его отряда.

После первого отсева из 4 тысяч подавших заявки осталось 95 человек, а после еще нескольких раундов – только девять: физики-ядерщики, инженеры, пилоты и доктора. Однажды вечером в августе 2018 года Аль Мансури получил звонок от Салема Аль Марри, заместителя генерального директора Космического центра Мухаммеда бен Рашида. Вступление было таким долгим, что Мансури принял его за вежливый отказ – но в конце концов Аль Марри сообщил ему хорошую новость.





В Эмиратах прекрасно понимают, что космос – это не только головокружительные заголовки о ракетах и спутниках, это еще и ключ к огромному потенциалу национального развития. А для молодежи космические полеты – это доказательство того, что возможно все



Резервным пилотом стал военный инженер Султан Аль Нейади. В рамках подготовки им пришлось в том числе пройти трехдневные учения по выживанию в глуши Казахстана.

Как рассказывал сам Хаззаа Аль Мансури, он был в восторге от каждой секунды, проведенной в космосе: от нарушений восприятия верха и низа, вида из иллюминатора, поведения капелек воды в невесомости. На орбите он провел 16 экспериментов и собрал данные о влиянии низкой гравитации на гены, рост клеток и прорастание семян. Кроме того, он провел первый тур по МКС на арабском языке (сейчас он доступен в Интернете). В последний день на борту он проспал только необходимый минимальный срок – четыре часа, – чтобы пропустить как можно меньше. Домой он вернулся героем.



Через девять дней после возвращения с МКС космонавта принял наследный принц Абу-Даби Мохаммед бен Заед Аль Нахайян. Он подарил ему модель ракеты «Союз» и попросил о двух вещах: не мог бы Аль Мансури рассказать о своих действиях в космосе, а также сесть за столик, чтобы воссоздать фотографию шейха Заеда с американскими астронавтами.

Момент, когда они сели за тот же изящный кофейный столик, Аль Мансури называет одним из самых невероятных в своей жизни. Впоследствии он выложил новую и старую фотографии в Instagram, подписав их так: «Вчера мы наблюдали за достижениями всего мира. Сегодня весь мир гордится нашими достижениями. Амбиции Заеда создают новую историю».

В наши дни самый амбициозный проект ОАЭ – это марсианская миссия «Надежда». Космическое агентство ОАЭ станет лишь пятым ведомством, которому удастся достичь марсианской орбиты. Зонд будет отправлять с орбиты фотографии и другие данные, которые затем будут бесплатно предоставлены как минимум 200 научно-исследовательским институтам со всего мира. В более дальних планах агентства – строительство космодрома, космический туризм и, конечно же, колония на Марсе к 2117 году.

Первым шагом к этому на земле Эмиратов стало строительство научной лаборатории под названием Mars Science City в пустыне неподалеку от Дубая, где будут имитировать условия Красной планеты. Пустыня ОАЭ значительно жарче, но в остальном у них много общего с бесплодной поверхностью Марса. В поселении размером в 30 футбольных полей будут жить исследователи, а также тренироваться астронавты. Все постройки и помещения расположены под стеклянными куполами, изготовленными на 3D-принтерах. «Для Эмиратов не существует ничего невозможного, – заверил шейх Мохаммед Аль Мактум. – Шейх Заед всегда мечтал о запуске в космос из пустыни, а нашей отличительной чертой является готовность превращать мечты в реальность».





Последний рубеж

Космос – это последний фронтир человечества, но он может принести немало пользы и здесь, на Земле. Космическую гонку СССР и США, начавшуюся в 1950-е, подогревало не только желание узнать, одиноки ли мы во Вселенной, но и битва за власть над миром. Тогда были начаты научные и технологические исследования, которые продолжают расширять границы возможного. Главной целью было доминирование в космосе, а побочным результатом стали передовые инновации на Земле.

С 1990-х годов технологии значительно продвинулись вперед, и в космическую гонку включились и страны поменьше. Однако многим людям космические амбиции Эмиратов могут показаться непомерными. В отличие от гигантов США и России, ОАЭ – это не сверхдержава, которая претендует на технологическое лидерство. Коренное население страны составляет всего около 1 млн человек, поэтому набор ученых кадров тоже ограничен. Некоторых удивляет даже само наличие у ОАЭ космической программы. Однако последние проекты страны в космической сфере опровергают все сомнения на этот счет.



Сегодня самый амбициозный проект ОАЭ – это марсианская миссия «Надежда». Космическое агентство ОАЭ станет лишь пятым ведомством, которому удастся достичь марсианской орбиты

В Эмиратах прекрасно понимают, что космос – это не только головокружительные заголовки о ракетах и спутниках, это еще и ключ к огромному потенциалу национального развития. Власти ОАЭ сегодня инвестируют крупные суммы в разработку настоящей экономики знаний, способной выдержать неизбежное сокращение прибыли от продаж углеводородов. Космос может стать эталоном для обучения нового поколения новаторов, предпринимателей, инженеров и ученых. А для молодежи космические полеты – это доказательство того, что возможно все.

Передовые исследовательские институты, жизнеспособная космическая программа и живая экономика знаний помогают ОАЭ собирать кадры не только внутри страны, но и со всего Ближнего Востока. Решение властей превратить ОАЭ в космическую державу уже вдохновило молодых эмиратцев на карьеры в технической сфере и продолжает привлекать в Дубай лучшие умы со всего Ближнего Востока.

Отчет, озаглавленный «Возможности инвестиций в экономику космоса для ОАЭ», определяет 10 сфер космической экономики, которые могут дать стране максимальный инвестиционный потенциал. Это разработка полезных ископаемых в космосе, космические станции, космические поселения, космическое право, устойчивость и переработка в космосе, космический туризм, космические компании и космические академии (в том числе обучение астронавтов для коммерческих рейсов), космическая промышленность и разработка и производство деталей для космических аппаратов. Таким образом, космическая отрасль может стать одним из самых перспективных секторов Арабских Эмиратов и ключевой опорой экономического роста в течение следующих 50 лет.

По словам правителя Дубая шейха Мохаммеда, «космические проекты ОАЭ – это сигнал нашему арабскому миру, что мы конкурентоспособны на мировой арене. Наша главная цель – показать миру, что мы можем принять участие в гонке цивилизаций и совершить новые научные прорывы на благо человечества». А генеральный директор Космического агентства Мохаммед Аль Ахбаби без тени сомнения заявляет, что амбиции ОАЭ в вопросах космоса «безграничны». *RE*



*Dior Grand Soir Reine
Des Abeilles*



Cartier Matelée de Cartier

СЕКУНДА *и вечность*

ЧАСОВЫЕ ПРЕМЬЕРЫ 2020 ГОДА, НЕСМОТРИ НА ВСЕ ПРЕГРАДЫ, ОКАЗАЛИСЬ КАК НИКОГДА НЕОБЫЧНЫМИ, ИНТЕРЕСНЫМИ И НАВОДЯЩИМИ НА РАЗДУМЬЯ О САМОЙ СУТИ МЕХАНИЧЕСКИХ УСЛОЖНЕНИЙ.

Текст: Лиза Эпифанова



MB&F x H. Moser

СТИЛЬ ЖИЗНИ



Breguet Double Tourbillon 5345

ВОЗВРАЩЕНИЕ К ИСТОКАМ

Кризис, вызванный пандемией, отчетливо показал то, что часовые коллекционеры и так смутно ощущали в последние годы – в высокой часовой механике сейчас есть всего два магистральных тренда, на которых изобретатели сосредоточили все свои силы и умения.

Первый – это возрождение классической морской хронометрии прошлых веков, а второй – новые материалы и связанные с ними инновационные трехмерные конструкции. Все остальное, так сказать, сугубо факультативно.

В первую категорию попадают всевозможные экзотические регуляторы, найденные в исторических трактатах, а затем адаптированные под наручные механизмы (моду на них ввел еще Кристоф Кларе со свободным хронометровым спуском), а также классические турбийоны и устройства постоянной силы, желательно выполненные без применения компьютерных технологий с помощью аутентичных инструментов. Потому что поклонники часового искусства сейчас как никогда ценят в нем максимальную подлинность, пронесенную через века. Этот «дух времени» удивительно чутко уловил дуэт Стивена Форси и Робера Грюбея: пока под брендом Greubel Forsey выпускаются все более современные инновационные модели (например, новый Balancier S в титановом корпусе), одновременно под патронажем проекта Naissance d'Une Montre («Рождение часов») создаются вручную выточенные хронометры по лекалам XVIII века.

Richard Mille
RM 72-01

ПОКЛОННИКИ ЧАСОВОГО ИСКУССТВА СЕЙЧАС КАК НИКОГДА ЦЕНЯТ МАКСИМАЛЬНУЮ ПОДЛИННОСТЬ, ПРОНЕСЕННУЮ ЧЕРЕЗ ВЕКА



*Bernhard Lederer Central
Impulse Chronometer*



*Ferdinand Berthoud
Chronometre FB 2RE*

Запрос на реальную историческую механику во время уловил и сопresident Chopard Карл-Фридрих Шойфеле, запустивший ровно пять лет назад камерный музейный бренд Ferdinand Berthoud. За этот краткий для часовой марки период он добился высочайшего авторитета у коллекционеров, ряда престижных наград (включая Женевский часовой Гран-при), а в августе 2020 года, к своему двойному юбилею – пятилетию бренда и 250-летию с того момента, как Фердинанд Берту получил титул «Часовщик французского Королевского флота», – представил третью по счету модель наручных часов FB 2RE. В ее основе дизайн хронометра № 6 авторства самого знаменитого французского мастера, а также эскиз модульного корпуса в виде медного барабана, найденный в «Трактате о корабельных часах» Берту, опубликованном в Париже в 1773 году. Новый калибр FB-RE.FC отличается колонной конструкцией, ремонтуаром постоянной силы с системой «фузеза–цепь». В отличие от первых моделей бренда, здесь нет турбийона, зато есть эффектный механизм «мертвой секунды». Ferdinand Berthoud Chronometre FB 2RE представлена в корпусе диаметром 44 мм из розового или белого золота, каждая ограниченной серией по 10 экземпляров.

Также довольно неожиданный рывок в сторону классической морской хронометрии совершил независимый мастер Бернхард Ледерер, более известный коллекционерам по часам Gagarin Tourbillon, в которых каретка турбийона совершала круг по циферблату за 108 минут – столько продолжался полет Юрия Гагарина вокруг Земли. Сейчас мастер решил оставить все эти фокусы и выпустил классический ремонтуар, основанный на двойном импульсном спуске Джона Гаррисона. Bernhard Lederer Central Impulse Chronometer представлен в корпусе диаметром 44 мм из белого или розового золота с гильошированным циферблатом и ремешком из кожи аллигатора.

Наконец, уже осенью мануфактура Breguet обновила одну из самых сложнейших и красивейших своих моделей – Classique Double Tourbillon 5345 Quai De l'Horloge, впервые выпущенную в 2006 году. Новый калибр 588N с двумя минутными турбийонами, вместе совершающими полный оборот за 12 часов, выполнен в стильной трехмерной архитектуре. С задней стороны платинового корпуса 47 мм можно увидеть платину механизма, покрытую ручной гравировкой с изображением дома на парижской Кэ де л'Орлож («Часовой набережной»), в котором с 1775 года располагалась мастерская Авраама-Луи Бреге.

КОСМИЧЕСКИЕ ТУРБИЙОНЫ

На другой стороне спектра усложнений – турбийоны, рожденные в современной лаборатории. Бренд Rebellion, к которому многие пуристы до сих пор относятся подозрительно, представил эволюцию цилиндрической модели Wear-One, дебютировавшей в 2017 году. В версии Wear-One Diamond Asymmetrical Flying Tourbillon появился трехмерный парящий турбийон, изготовленный из синтетического алмаза в японской лаборатории Namiki.

Весьма эффектным оказался и результат партнерства брендов H. Moser & H. Moser и MB&F. Независимые марки объединили усилия, скрестив не только знаковые механизмы, но и элементы дизайна. В версии LM101 MB&F x H. Moser знаменитая Legacy Machine Бюссера получила от H. Moser дымчатый циферблат fume, минималистичные стрелки без разметки, а главное – крупный баланс Precision Engineering с двойной спиралью. Вторая инвазия Endeavour Cylindrical Tourbillon H. Moser x MB&F получилась еще более интересной. Здесь от мозеровской Endeavour остались только корпус, стрелки и цветной дымчатый циферблат, на котором поселились сразу два культовых элемента эстетики MB&F: трехмерная часовая индикация из Flying T и турбийон с цилиндрической спиралью, которую Precision Engineering уже выпускал для модели LM Thunderdome. Модель Endeavour Cylindrical Tourbillon H. Moser x MB&F выпущена в пяти версиях, ограниченных 15 экземплярами каждой. Такой же лимит установлен и для LM101 MB&F x H. Moser.

De Bethune DB28
Steel Wheels
Sapphire Tourbillon

Rebellion Wear-One Diamond
Asymmetrical Flying Tourbillon

Ulysse Nardin
Blast

Инновационные материалы преобразили и новую версию De Bethune DB28 Steel Wheels Sapphire Tourbillon. После успеха DB28 Steel Wheels новые владельцы бренда решили продолжить эксплуатировать вариации своего бестселлера. Теперь к открытой колесной передаче добавлен турбийон, а сам верхний треугольный мост сделан из синего сапфирового стекла. Эффектности механизму с ручным заводом DB2019V5 добавляет то, что турбийон суперлегкий и супербыстрый – внутри работает 5-герцевый баланс, каретка совершает оборот всего за 30 секунд и весит лишь 0,18 грамма. Понятно, что при таких характеристиках для 43-мм корпуса можно было выбрать только титан. Модель выпущена ограниченным тиражом в 10 экземпляров.

Но, пожалуй, главным фронтменом космических инноваций в часовой механике сегодня является концерн Kering, оба флагманских бренда которого – Girard-Perregaux и Ulysse Nardin – возглавляет визионер Патрик Прюньо.

Что касается Girard-Perregaux, то здесь новый глава ухитрился всего за два года избавить эту славную, но несколько стагнирующую мануфактуру от всяких следов старомодности. Все знаковые усложнения остались, включая знаменитые «три моста», но общий вид стал четким и динамичным. Яркий пример – новая серия Girard-Perregaux Cosmos Infinity Edition, ставшая продолжением прошлогодней модели Cosmos. Тут есть и культовый турбийон Neo-Bridge, и 12-часовой циферблат с часами и минутами, есть 24-часовой индикатор мирового времени, выполненный в форме земного шара, и, наконец, отдельный глобус со знаками зодиака. Всем управляет мануфактурный калибр GP09320-1440 с ручным заводом, который помещен в титановый корпус диаметром 47 мм и толщиной 22 мм.

Girard Perregaux
Cosmos Infinity

Также этой осенью состоялась главная премьера и от мануфактуры из Ле Локля – Ulysse Nardin Blast. Это первый скелетон с турбийоном, оснащенный автоподзаводом с платиновым микроторотом. Также новый мануфактурный калибр UN-172 отличает новая трехмерная конструкция механизма, трехдневный запас хода и кремниевый спуск. Корпус диаметром 45 мм представлен в четырех вариациях цвета и материалов (титан, черная и белая керамика, розовое золото), вдохновленных четырьмя стихиями, а его необычные рубленые грани напоминают дизайн самолетов «Стелс».

Piaget Altiplano
Ultimate Concept

РЕКОРДЫ И ХРОНОГРАФЫ

Неоспоримое преимущество высоких технологий в том, что благодаря им в часовой механике появляются принципиально новые конструкции и мировые рекорды. Например, в этом году Piaget превратил свой Altiplano Ultimate Concept 2018 года из прототипа в серийную модель, корпус которой – толщиной 2 мм с интегрированным в него механизмом 900P-UC – обладает высокой прочностью благодаря тому, что сделан из кобальтового сплава.

Естественно, с особым нетерпением публика ждала ответа от извечного оппонента «ультратонкой гонки» – Bulgari. Премьера его шестого мирового рекорда Octo Finissimo Tourbillon Chronograph Skeleton Automatic была анонсирована еще в январе на LVMH Dubai Watch Week, а запланирована на майский Baselworld, но свет увидела лишь в конце августа на Geneva Watch Days. В составе нового калибра BVL 388 толщиной 3,5 мм – однокнопочный хронограф с колонным колесом, турбийон и периферический ротор, к тому же он является самым тонким в мире в своем классе. Механизм помещен в корпус диаметром 42 мм и высотой 7,4 мм, изготовленный, так же как и браслет, из столь полюбившегося Bulgari титана. Благодаря нескольким удачным решениям, например выбору режима головки с помощью дополнительной кнопки, эти часы, при всей их очевидной сложности, вполне могут быть повседневной моделью. Лимит выпуска – 50 экземпляров.

Зато другая рекордная премьера 2020 года – Vacheron Constantin Les Cabinotiers Grand Complication Split-Second Chronograph Tempo – объединяет 24 усложнения в одном калибре (включая астрономические и календарные функции, турбийон, репетир и сплит-хронограф с обеих сторон циферблата), что делает ее на данный момент самыми сложными наручными часами в истории женевского Дома.

Longines Heritage
Classic TuxedoBulgari Octo Finissimo Tourbillon
Chronograph Skeleton Automatic



Hublot Big Bang Unico Sang Bleu II



Greubel Forsey Blancier S

Интересно, что хронограф, сам по себе или в комбинации с другими осложнениями, по-прежнему остается самой востребованной функцией механики, вновь сместив с пьедестала календари и уж тем более GMT.

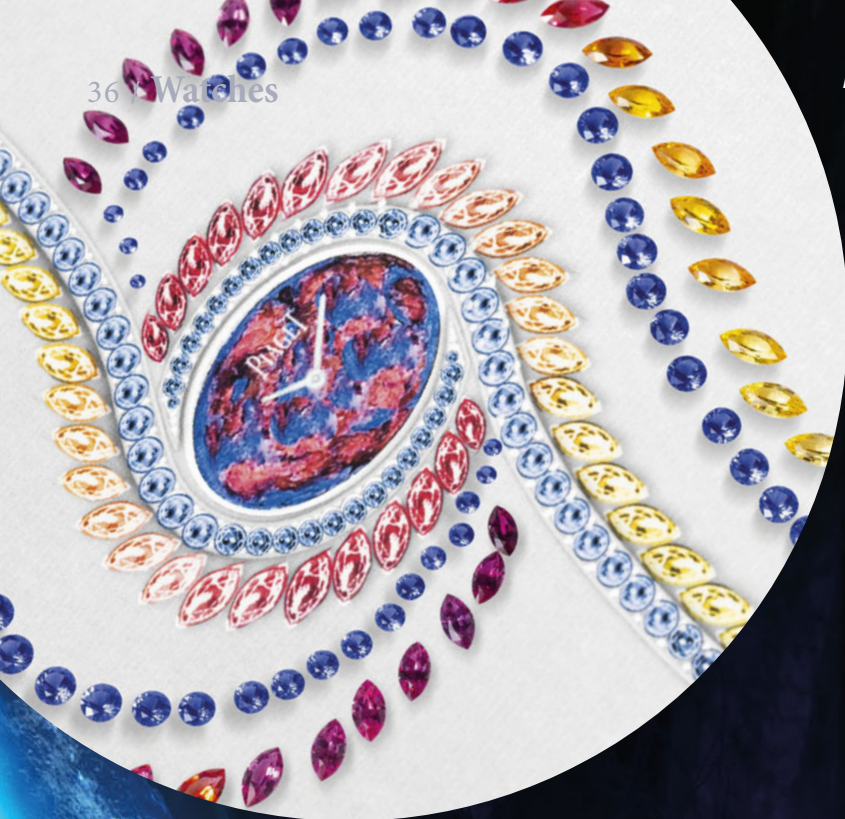
Например, Hublot, начав год с новой коллекции хронографов Big Bang Integral с суперактуальными интегрированными стальными браслетами, осенью представил новую версию Big Bang Unico Sang Bleu II All Black, оснащенную мануфактурным калибром HUB1240 Unico с запасом хода 72 часа и flyback-хронографом, также созданную в соавторстве с художником Максимом Буши, но теперь в корпусе 45 мм из черной керамики.

Ставку на хронограф осенью 2020 года сделал и инновационный бренд Richard Mille, представивший новую модель RM 72-01. В корпус из титана или розового золота помещен мануфактурный калибр CRMC1 с flyback-хронографом, который отличают несколько оригинальных решений. Во-первых, это необычное расположение счетчиков на циферблате, а во-вторых, запатентованная система колонного колеса и двух вертикальных трибов, позволяющая минимизировать влияние запуска хронографа на работу всего механизма.

Наконец, для ценителей винтажной классики Longines представила трехстрелочник и хронограф Heritage Classic Tuxedo. Своим названием часы обязаны коллекционерам, которые обратили внимание на сходство черно-белого облика хронографа с расцветкой смокинга. Диаметр корпуса обычной модели 38,5 мм позволяет носить ее как мужчинам, так и женщинам. Диаметр корпуса Longines Heritage Classic Chronograph Tuxedo составляет 40 мм. Ценности этой модели добавляет калибр L895.5, разработанный специально для исторической коллекции Longines.



Vacheron Constantin Les Cabinotiers Grand Complication Split-Second Chronograph Tempo



БРИЛЛИАНТЫ НАВСЕГДА

Самое приятное лучше оставить напоследок. Когда наступают смутные времена, рука сама собой тянется к вечным ценностям – золоту и бриллиантам. Деньги тают, будущее туманно, а такие вещи всегда будут иметь универсальную ценность. Даже глядя на фото, можно ощутить терапевтическое действие, которое оказывают сделанные с любовью и мастерством шедевры ювелирно-часового искусства.

Так, Дом Cartier в качестве центральной премьеры года анонсировал коллекцию Maillon de Cartier. В соответствии с названием (Maillon переводится с французского как «звено») главным элементом дизайна стал узор из переплетающихся звеньев, проходящий сквозь корпус и браслет. В линейке есть и вполне доступные модели без инкрустации, а самая роскошная версия, ограниченная 20 экземплярами, изготовлена из белого золота и украшена 301 бриллиантом общим весом 4,84 карата, а также 96 цаворитами. Циферблат покрыт мозаикой из бриллиантов и цветного лака.

С первого взгляда улучшает настроение коллекция Dior Grand Soir Reine Des Abeilles («Королева пчел»). Эта остроумная серия была вдохновлена пчелами, которые имеют обыкновение виться возле роз, столь любимых Кристианом Диором. В коллекции представлено 14 уникальных моделей в корпусе 36 мм с различными сочетаниями драгоценной инкрустации.



Dior

*Bulgari Serpenti
Misteriosi
Baroque Pearls
Secret Watch*



*Bulgari Octo Finissimo
Tourbillon Arabesque*

Главной новостной сенсацией от мануфактуры Piaget в 2020 году стал ультратонкий Altiplano Ultimate Concept, но простым ценителям красоты гораздо ближе оказалась жизнерадостная коллекция Limelight Gala, по традиции щедро украшенная драгоценными камнями: в версии Limelight Gala High Jewellery Black Opal циферблат изготовлен целиком из австралийского опала, а корпус и браслет из белого золота инкрустированы разноцветными сапфирами.

Наконец, радовать драгоценные камни могут не только прекрасную половину человечества. Уникальная модель мужских часов Bulgari Octo Finissimo Tourbillon Arabesque стала частью особой коллекции Barocco, посвященной художественному наследию Рима. В линейке, нарочито пропитанной барочной роскошью, представлены также две уникальные женские модели – Lady Arabesque и Serpenti Misteriosi Baroque Pearls (часы с секретом). Здесь же главный фокус в том, что под крышкой из розового золота, декорированной арабесками в стиле барокко и инкрустированной розовыми сапфирами фантазийной огранки (1,7 карата), четырьмя турмалинами Параиба фантазийной огранки, пятью изумрудами круглой огранки и 196 бриллиантами круглой и багетной огранок, скрывается BVL 268SK – тот самый знаменитый рекордно тонкий турбийон высотой 1,95 мм. Такие часы передают саму суть часового искусства – она заключается в том, чтобы соединить в одном ювелирно-часовом шедевре быстротечный миг и целую вечность.

МАКСИМ АРЦИНОВИЧ

*«В 50 ЛЕТ
ЖИЗНЬ ТОЛЬКО
НАЧИНАЕТСЯ»*

Беседовала Ирина Малкова



КАЖДЫЙ ГОД ДАВНИЙ ДРУГ НАШЕГО ЖУРНАЛА – БИЗНЕСМЕН, ЮВЕЛИР, МЕЦЕНАТ И ГЛАВА КОМПАНИИ *MAXIMILIAN-LONDON* МАКСИМ АРЦИНОВИЧ – РАССКАЗЫВАЕТ НАМ О ПОСЛЕДНИХ ИЗМЕНЕНИЯХ НА ЮВЕЛИРНОЙ СЦЕНЕ И МИРОВОМ РЫНКЕ РОСКОШИ. 2020 ГОД, КРИЗИСНЫЙ И ВИСОКОСНЫЙ, ВЫШЕЛ ВО ВСЕХ ОТНОШЕНИЯХ НЕПРОСТЫМ. ОДНАКО, ПЕРЕЖИВ НА СЕБЕ ЛИЧНО ВСЕ ВЗЛЕТЫ И ПАДЕНИЯ ЭТОГО ГОДА, МАКСИМ ВСЕ ЖЕ СУМЕЛ НАЙТИ В НЕМ НОВЫЕ ИСТОЧНИКИ РОСТА.

Максим, прежде всего, поздравляю вас с юбилеем. Как вы чувствуете себя в свои 50 лет?

Максим Арцинович (далее – М. А.): В душе я чувствую себя на 28! И считаю, что в 50 жизнь только начинается! Хотя, признаться, недавно я переболел коронавирусом, которым заразился именно в Дубае. Это может коснуться каждого, поэтому сразу хочу сказать, что правильное лечение чрезвычайно важно. Я очень быстро начал принимать антибиотики, антикоагулянты, большое количество витаминов и иммуностимуляторов. К тому же у меня были китайские препараты, которыми китайцы лечили от коронавируса людей у себя в стране. Я сторонник и нетрадиционной медицины, поэтому делал банки и иглоукалывание. Нельзя уповать только на медикаменты, поэтому я много пил настоев из калины, рябины, облепихи, шиповника, кизила, фейхоа, киви, и обязательно 50 грамм сока свежего имбиря со стаканом ананасового или апельсинового сока. Это витаминная бомба, которая делает взрыв в организме, очень сильно стимулируя иммунитет. Теперь для профилактики я всем рекомендую каждое утро выпивать такой сок, естественно, не на голодный желудок. Если имбирем стимулировать иммунитет, ковид вас не возьмет. К тому же, если пить его в течение месяца каждый день, еще и на 5 килограммов похудеете. Можно порезать имбирь кубиками и залить кипятком, и потом пить этот настой целый день. Все это помогло мне справиться с болезнью довольно быстро.

Кто бы мог подумать, что жизнь всего мира может так быстро измениться.

М. А.: Всей правды насчет ковида мы точно не узнаем. Была ли это утечка из лабораторий, спланированная операция спецслужб или природный вирус, – неизвестно. Мы можем лишь смотреть на последствия. А последствия такие – у всех нас появилось много свободного времени. Мы все стали экспертами по инфекционным заболеваниям, экспертами по экономике, экспертами по инвестициям. И все-таки, выскажу свое личное мнение, складывается впечатление, что ситуация с ковидом могла быть все же спланированной. И Всемирная организация здравоохранения, в которую все страны платят огромные взносы, является лишь инструментом в этой большой игре. Сначала они всем сказали, что дети не болеют. Потом выяснилось, что болеют. Затем они сказали,

что надо обязательно носить маски. Потом сказали, что маски только мешают – человек не дышит полной грудью, на маске скапливаются бактерии и повышается риск заражения. И все правительства стали зарабатывать на масках, и вообще, выжимать из этой ситуации по максимуму. На земле живет 7 миллиардов 800 миллионов человек. Сегодня заболело порядка 40 миллионов, из них 1 миллион умер, но никто точно не может сказать, что именно от ковида, а не от осложнений – инсультов, инфарктов и других заболеваний. При этом от ежегодного сезонного гриппа и сезонной инфекционной пневмонии умирает те же 4–5%.

Да и не только правительства, но и многие люди заработали на ковиде миллиарды долларов по всему миру. И, как следствие, пандемия усугубила разницу между богатыми и бедными: богатые стали богаче, а бедные – беднее.

Пандемия также показала, какие правительства относятся к своим гражданам, а какие нет. Я карантин пережил в Москве, мой директор компании в Лондоне Алексей пережил его в Лондоне, а Иван – мой директор по продажам в ОАЭ – в Дубае. У нас есть сотрудники в Гонконге и в Нью-Йорке, я с ними каждый день общался и понимал, в какой стране какие ограничения. Хочу вам сказать, что, наверное, жестче, чем в Москве, не было нигде в мире. Нигде так жестко с людьми не обращались. К тому же в России никто не получил никакой помощи. Были выплаты по 10 тысяч на ребенка, но взрослым никаких выплат не было. Если бы из Фонда национального благосостояния России каждому человеку заплатили хотя бы 10 тысяч рублей, семьям это была бы огромная помощь. Но не дали ничего. У моего друга в Нью-Йорке есть ресторан, так его официанты до сих пор не хотят возвращаться на работу, потому что у него они получали 600 долларов в неделю плюс чаевые, а правительство в период пандемии стало платить им больше. Люди реально увидели, что государство заботится о них.

Ну а как ваша компания Maximilian-London справляется с кризисом?

М. А.: Мне грех жаловаться – у нас все прошло значительно лучше, чем мы ожидали. Что еще раз подтверждает: кризис – это время возможностей. Во-первых, из-за самоизоляции у всех появилась куча свободного времени для того, чтобы сделать все дела, до которых не доходили руки, – кому-то дописать книгу, кому-то картину.





«МЫ СДЕЛАЛИ
ПОЛНЫЙ РЕБРЕНДИНГ
НАШЕГО ЛОГОТИПА И
УПАКОВКИ.
ТЕПЕРЬ НАША
УПАКОВКА ЛУЧШЕ,
ЧЕМ У TIFFANY
ИЛИ CARTIER»

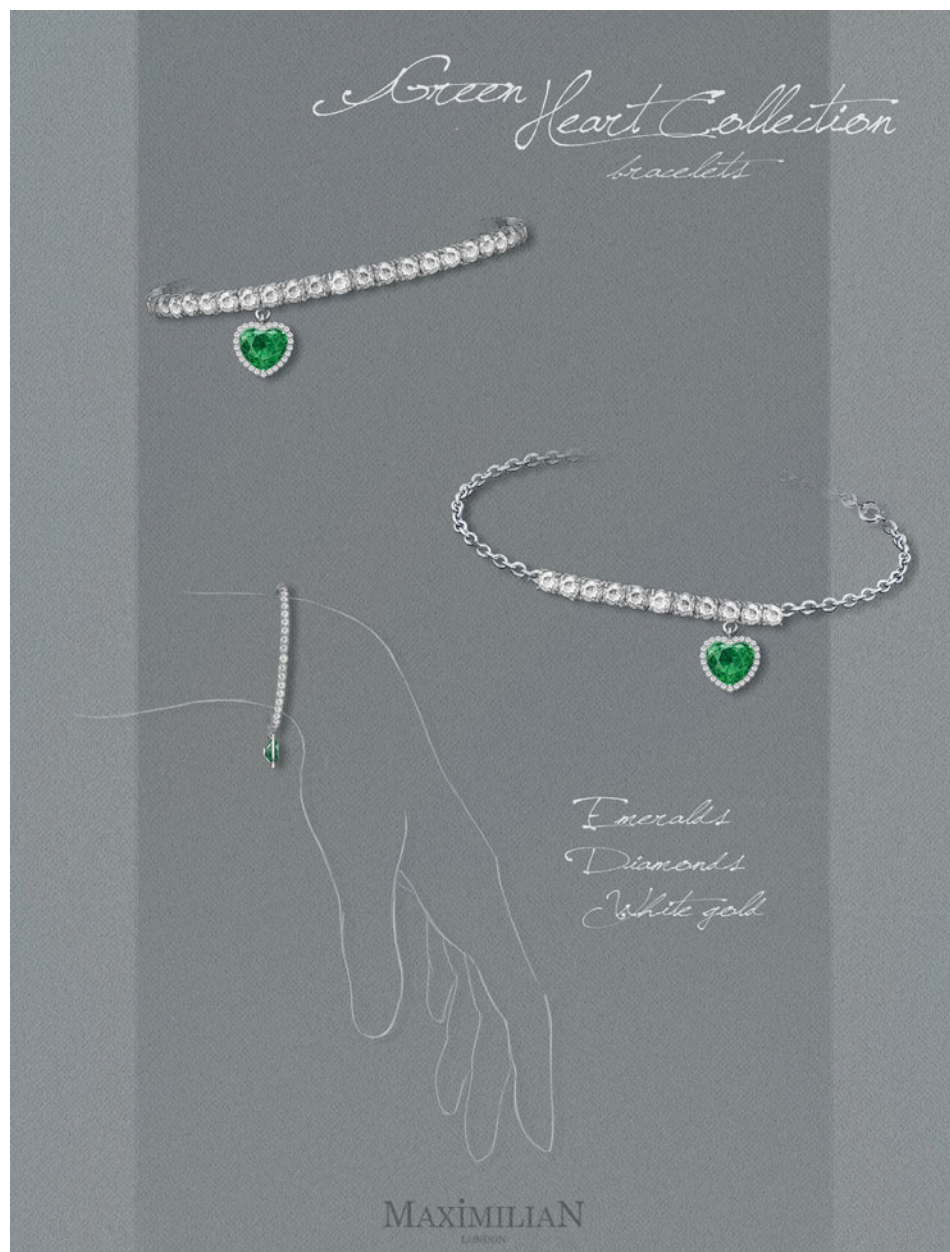
Мы сделали полный ребрендинг нашего логотипа и упаковки. Теперь наша упаковка лучше, чем у Tiffany или Cartier. Это особое эмоциональное вовлечение, которое в люксовом бизнесе очень важно. Возьмите сумку Birkin от Hermès. Тебе присылают оранжевую коробку, ты развязываешь коричневые ленточки с изображением кареты, там внутри шуршащая бумага. Вытаскиваешь бумагу, достаешь мешочек из дорогой ткани, развязываешь его, достаешь эту волшебную сумку Биркин, которая вся обклеена какими-то наклейками, а внутри, чтобы вещь не потеряла форму, тоже лежит шуршащая бумага. И ты понимаешь, за что ты заплатил 9,5 тысяч евро. Чувствуете? В люксовом сегменте, будь это одежда Loro Piana, сумка Hermès, часы Patek Philippe или украшение MaximiliaN-London, правильная упаковка – это чуть ли не половина успеха.

Мы сделали упаковку номер один на земле, я не знаю лучше. К тому же отныне мы всем нашим клиентам будем дарить при покупке нашу фирменную сумку-шоппер.

Вы работаете со своей клиентской базой?

М. А.: Наша клиентская база составляет 12 тысяч живых клиентов. Мы знаем в лицо каждого клиента, знаем его потребности, знаем день рождения его жены, дочери, мамы, знаем размеры их пальцев. Мы клиентоориентированный бутиковый бизнес. Мы делаем tailor made product. По-прежнему в год мы выпускаем от 200 до 300 изделий, которые сделаны под заказ. И так как у клиентов появилось много времени, мы в пандемию начали работать по 14 часов в сутки.

Даже после десяти дней сидения дома люди начали сходить с ума. Они возненавидели своих жен, своих детей, многие потом развелись. Потому что 20 лет они не видели друг друга. Только на отдыхе, и то:



мужчина по своим делам – пляж, спорт, а женщина – с детьми или в SPA. Встречались за ужином в ресторане. Это нормальный баланс времяпрепровождения для обеспеченных семей, которые и являются нашими основными клиентами.

А тут пришлось сидеть дома. К тому же сработал сам факт, что взрослых, богатых, влиятельных людей заперли и под угрозой штрафа запретили им выходить из дома. А СМИ и масс-медиа так запугали, что они к тому же еще и боялись выйти из дома. Именно в это время я всем стал советовать делать ревизию своих ювелирных украшений. Люди залезли в сейфы и достали их из сундуков. Я говорил: сядьте за большим столом у себя в столовой, положите несколько белых лис-

тов бумаги и распределите украшения по цветам. Здесь – украшения с бриллиантами, здесь – из желтого и розового золота, здесь с рубинами, здесь с сапфирами.

Дальше из всех этих кучек выберите то, что вы носите повседневно: браслеты Cartier, Bulgari, подвески Van Cleef & Arpels и другие. Положите их в отдельный мешочек. А то, что вы не носите – старые украшения, возможно, еще подаренные вашими бабушками, со старинными драгоценными камнями, – мы вам предлагаем переделать и создать современный сет с камнями с новым фирменным дизайном от Maximilian-London. Мы единственный ювелирный Дом, кто своим клиентам советует так сделать. Клиент платит только за переделку.



«СДЕЛАЙТЕ РЕВИЗИЮ СВОИХ УКРАШЕНИЙ. ТО, ЧТО УСТАРЕЛО, МЫ ПЕРЕДЕЛАЕМ ПОД НОВЫЙ АВТОРСКИЙ ДИЗАЙН»





Мы будем использовать ваши камни, ваше золото и вашу платину. Вам уже не надо инвестировать. Кроме того, мы по текущим ценам на мировом рынке оценим стоимость ваших рубинов, сапфиров, изумрудов, сделаем на них новые геммологические сертификаты в Швейцарии и в Америке. Вы будете точно знать, сколько стоит ваша «драгоценная шкатулка». Потому что многие люди этого не знают, не могут оценить реально.

Допустим, у меня есть старинные бриллианты в ювелирном сете, и я хочу их переделать. В чем будет разница, если я обращусь к вам или, скажем, пойду на Голден Сук и попрошу местных ювелиров переделать их под мой дизайн?

М. А.: Разница в том, что мы крупный ювелирный бренд. Может быть, дешевле вырвать страницу с дизайном украшения из журнала Tatler, пойти на Golden Souq к индусам или пакистанцам и попросить переделать. Но если у вас старинное



украшение с редкими камнями, то это все равно что заехать на антикварном Роллс-ройсе 1936 года куда-нибудь в частный гараж в Дейре. Где у вас гарантия того, что вам не подменят камни? Они не смогут дать вам геммологический сертификат, потому что для этого нужно камень отправить в лабораторию GIA, где оценят его цвет и чистоту. К тому же очень часто при переделке редкие камни из украшений подменяют, и вы даже никогда об этом не узнаете.

Какой дизайн предлагаете вы?

М. А.: Мы предлагаем свой фирменный дизайн и логотип нашего бренда. Так ваше украшение понапе превращается в брендовое изделие. Смею вас заверить, что ни Cartier, ни Graff, ни Tiffany вам этого никогда не предложат. Эта та новая ниша, в которой мы, помимо выпуска собственных готовых изделий, весьма успешно начали работать. Мы знаем, как обслуживать богатых и знаменитых. Мы выполняем любые их капризы, так как мы – полностью клиентоориентированный бренд.

Расскажите чуть подробнее о том дизайне, который вы предлагаете.

М. А.: Последние 5 лет я стал использовать простую бизнес-модель, которая дала феноменальные результаты. Я начал работать с независимыми дизайнерами – французами, итальянцами, швейцарцами, немцами, японцами, корейцами и, конечно же, нашими русскими мегаталантливыми ребятами. На сегодняшний день у нас 20 дизайнеров. Каждую неделю я провожу с ними десяток видеоконференций, мы обсуждаем задачи, идеи, при этом я всегда даю им полную свободу творчества. У Cartier, Graff, Tiffany есть один креативный директор, который определяет политику компании. Если ей или ему так видится, то бренд будет выпускать гвоздь. Толстый, тонкий, в три обхвата, усыпанный бриллиантами, – но гвоздь. И они на этот гвоздь будут тратить бешеные бюджеты. Что делаем мы? Я говорю своим дизайнерам: «Ребята, вы молодые, современные, вы знаете, какие тренды модны в мире, что актуально в Европе, что в США, что в Азии... На каждом континенте свои представления о красоте. Так сделайте мне самый актуальный дизайн украшений, который я у вас куплю». Мои дизайнеры посещают все мировые ювелирные выставки – VicenzaOro, JCK Las Vegas, Miami Jewelry Show, Baselworld, Hong Kong International Jewellery Show, Jewellery Arabia Bahrain, Doha Jewellery and Watches Exhibition, – они в курсе всего. Они видят последние тренды, знают, кто и что создает. Они прекрасно понимают, куда движется ювелирная мода, и





«КРИЗИС – ЭТО ВРЕМЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ. ИХ ТОЛЬКО НУЖНО СУМЕТЬ УВИДЕТЬ»

так как у них нет ограничений, они настоящие творцы. Одна работа, один такой дизайн стоит от 1000 до 3000 евро. На специальной бумаге профессионально отрисовано кольцо, серьги или кольцо в трех разных плоскостях. У каждого ювелирного дизайнера в год я покупаю от 50 до 100 работ. Это мой копирайт. По согласованию с дизайнером мы всегда укажем его фамилию в каталоге либо в сертификате на украшение. При этом Cartier, Tiffany или

Van Cleef & Arpels никогда не раскроют вам имя дизайнера. Но мы хотим, чтобы наши дизайнеры при жизни стали легендами.

Такие расходы окупают себя?

М. А.: В год покупка такого рода эскизов обходится мне от 500 тысяч долларов. Но это интеллектуальная собственность компании, и чем больше у нас этих дизайнов, тем дороже стоимость компании. В масштабах капитали-

зации 500 тысяч, потраченные в год, превращаются в дополнительные 5 миллионов долларов. В итоге на сегодняшний день у нас есть толстый каталог авторского дизайна ювелирных украшений. Теперь ведущие мировые ювелирные блогеры и ювелирные редакторы международных глянцевого журналов говорят мне, что мы стали трендсеттерами. А все потому, что 5 лет назад я дал свободу творчества своим дизайнерам.



И пускай какие-то из этих вещей никогда не будут реализованы. Зато когда к нам приходят очень требовательные клиенты – шейхи или принцессы, у которых уже есть множество изделий Cartier, Graff, Mouawad или Tiffany, утративших свою актуальность, – мы показываем им альбом на 500 страниц фантастического супермодного дизайна украшений. Клиент всегда может выбрать. В последнее время к нам стали обращаться ювелирные редакторы Vogue, Tatler, Harper's Bazaar для того, чтобы взять наши изделия на съемки, так как остальные бренды им уже надоели. Ну кого удивить кошками? Они уже были везде.

Для нас изготовление или переделка украшений – это по-настоящему творческий процесс, ювелирный театр. Наш дизайн покупают даже такие бренды, как Boucheron и Chopard, и как дизайнерское ателье мы сегодня состоим в первой десятке ювелирных Домов мира. Сейчас я вывожу дизайн в отдельную компанию – «Максимилиан Дизайн».

И все это – на фоне жесткого кризиса во время пандемии. Как вы выдержали мировое падение покупательского спроса?

М. А.: Как только в начале марта 2020 года фондовый рынок упал и я понял, что грядет мировое цунами, которое всех снесет (а нефть, как вы помните, стоила минус 41 доллар), я очень быстро объявил тотальную распродажу со скидками 70%.

Я осознанно продавал в минус. Мне нужны были наличные, а основной капитал нашей компании находился в камнях и украшениях. Чтобы понять психологию бизнесмена, я вам приведу такой пример. Допустим, в январе-феврале 2020 года у вас на столе лежит один миллион долларов наличными, на который можно купить недвижимость, акции, облигации, автомобили или одежду. Это его покупательная способность. В марте 2020 года перед вами на столе лежит тот же миллион долларов, но его покупательная способность стала в 2–3 раза больше. Почему? Потому что случился кризис, и акции всех компаний рухнули на 70–80%. В январе-феврале 2020 года акции компании «Боинг» стоили X, а в марте они подешевели на 80%. Таким образом, на все тот же миллион в марте, апреле, мае можно было купить акции компании «Боинг» и через 3–4 месяца продать их по прежним котировкам, заработав в три раза больше. И миллион превратился бы в три миллиона.

Мы это быстро поняли, поэтому для нас стояла задача ликвидности. Мы объявили глобальную ликвидацию, а вырученные деньги вложили в акции. То же самое сделали и многие люксовые бренды. Я лично был приглашен на 75% распродажу Loro Piana (а все знают, что Loro Piana – это как Rolls Royce в модном сегменте). В течение марта, апреля, мая мы продали 50% стока компании. Мы продали даже изделия, которые у нас находились на складе в течение трех-пяти лет, причем самое удивительное, что продавались дорогие изделия, по 300–500 тысяч долларов. Потом мы сделали диверсификацию и часть денег вложили в акции, в основном в голубые фишки. Купили акции Boeing, McDonalds, Rolls Royce (производителя авиационных двигателей), Airbus, Nestle, нескольких американских авиакомпаний и нескольких российских государственных корпораций, включая РЖД. Потом все эти

акции мы продали обратно, увеличив таким образом свою ликвидность.

А как вы оцениваете будущие перспективы рынка?

М. А.: По моим прогнозам, в финансовом плане 2021 год будет значительно тяжелее, чем 2020-й. Экономика мира будет расхлебывать все то, что случилось в 2020-м. Фондовый рынок будет опять идти вниз. В принципе, по всем мировым экономическим показателям этот финансовый кризис находится только в самой начальной стадии. Восстановление даже близко не началось. Что касается индустрии класса люкс, то у люксовых брендов сейчас сильно развиваются департаменты онлайн-продаж. Это именно те возможности, которые дала пандемия. Даже Hermès, Dior, Bottega Veneta, Chanel – все стали продавать онлайн.





Ролан Гаррос 2020



С другой стороны, сложно назвать время без кризисов. В мире все время что-то происходит, скорее, это нормальное состояние жизни. Жизнь, как река, не может стоять на месте. Она все время течет, просто потому, что это ее природа.

М. А.: Именно. Я много лет подряд говорил о важности инвестирования в драгоценные камни в качестве альтернативных инвестиций. По время пандемии, в очень тревожное и неопределенное время, очень много наших клиентов обратились к нам с целью покупки камней для сохранения капитала.

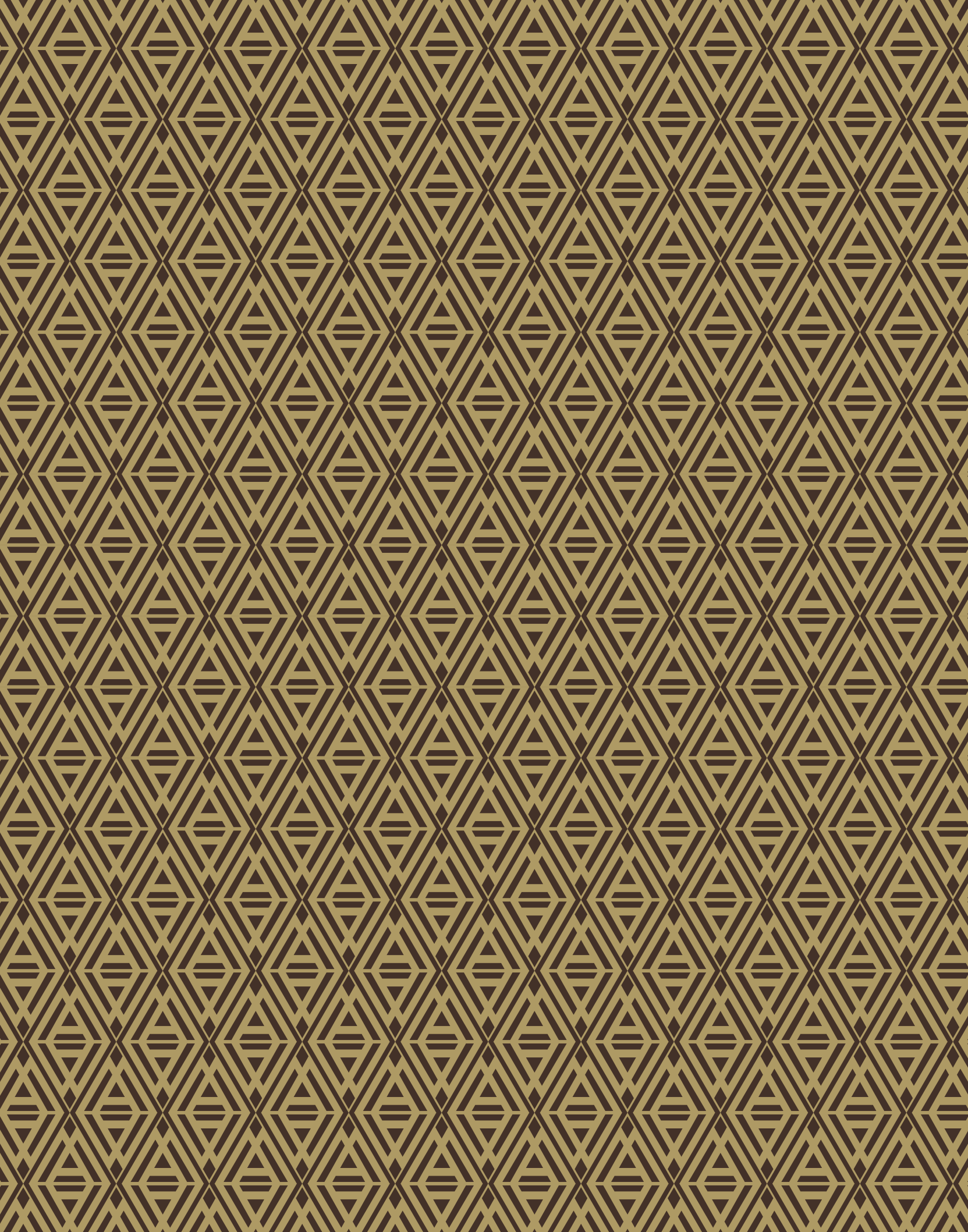
Когда они увидели, что фондовый рынок летит вниз, недвижимость, нефть летят вниз, и у них был свободный кэш, они купили у нас камни, так как с камнями ничего не случается. Это инвестиция для сохранения капитала. Это своего рода пенсионный фонд. Когда в 60–70 лет они захотят выйти на пенсию, то смогут реализовать эти камни через аукционные Дома Сотбис и Кристис и получить за них реальные деньги по текущей рыночной цене.

К тому же именно в это кризисное время мы подписали контракт со вторым по величине теннисным агентством Top Five Management, где нашими бренд-амбассадорами стали Элина Свитолина (украинка, четвертая ракетка мира) и Онс Жабер из Туниса, самая известная теннисистка арабского спортивного мира. Теперь они играют в наших подвесках, серьгах и браслетах из новой коллекции Emerald Heart – это изумрудные сердечки, обсыпанные бриллиантами. Пока они играют, на них смотрит весь мир. Так что кризис – это всегда время новых возможностей. Их просто нужно суметь увидеть. *RE*

MAXIMILIAN

LONDON







MAXIMILIAN
LONDON

MAXIMILIAN

LONDON



DIAMOND PENDANT

Natural Diamond Heart Shape
Color Fancy Vivid Yellow | Clarity – VS2,
Carat – 1.50 GIA Certified |
Total Weight of Round Brilliant Cut
Diamonds Color F, Clarity VVS,
Carat – 0.82 – 16 pieces |
18 K White & Yellow Gold – 6.97 grams
Ref: ME22925 / A01982

RETAIL PRICE: USD 55 500
AED 204 250



DIAMOND EARRSTUDS

Natural Fancy Vivid Orangy Yellow Diamond,
Cut – Heart Modified Brilliant |
Clarity – SI1, Carat – 1.01 | GIA Certified |
Natural Fancy Vivid Orangy Yellow Diamond,
Cut – Heart Modified Brilliant |
Clarity – SI1, Carat – 1.01 | GIA Certified
Total Weight of Round Brilliant Cut Diamonds
Color – F, Clarity – VVS, Carat – 0.66 – 24 pieces |
18K White & Yellow Gold – 3.75 grams |
Ref: ME22924 / A01983

RETAIL PRICE: USD 68 500
AED 252 100



DOUBLE RING WITH FANCY BLUE, PINK AND WHITE DIAMONDS

Piece Unique | Natural Light Blue Diamond Pear Shape –
IF – 2.03 carats – 1 piece | Natural Light Pink Diamond
Pear Shape – VS2 – 2.01 carats – 1 piece | GIA Certified |
Total Weight of Diamonds D – F,
VVS – 3.51 carats – 422 pieces |
18K White & Pink Gold – 10.50 grams

RETAIL PRICE: USD 1 200 000
AED 4 416 000



DIAMOND RING

Natural Diamond Cushion Shape
Color Fancy Intense Yellow |
Clarity – Internally Flawless, Carat – 4.18 |
GIA Certified | Natural Diamonds Trapeze
Shape Color E, Clarity VS2, Carat – 0.68 – 2 pieces |
18 K White & Yellow Gold – 6.28 grams |
Ref: ME22906 / A01980

RETAIL PRICE: USD 189 000
AED 695 520



DIAMOND EARRINGS

Pear Shape Diamonds – 0.538 carats – 4 pieces |
Round Brilliant Cut Diamonds – 4.091 carats
– 906 pieces | Oval Cut Diamonds – 1.730
carats – 10 pieces | Total Weight of Mixed Cut
Diamonds G – H, VVS – VS – 6.359 carats – 920
pieces |
18K Pink Gold – 34.91 grams |
Ref. 2E3757D / A01800

RETAIL PRICE: USD 80 330
AED 295 620



DIAMOND EARRSTUDS SET WITH FANCY PINK DIAMONDS

Total Weight of Mixed Cut Diamonds –
0.77 carats |
18 K White & Rose Gold – 3.19 grams
Ref. 1674403

RETAIL PRICE: USD 16 800
AED 61 830



NATURAL PINK DIAMOND BRACELET

Natural Pink Diamonds Heart shape – 4.50 carats - 16 pieces | Side Pink Diamonds
Round Brilliant Cut – 1.22 carats - 247 pieces | Weight of Mixed Cut White Diamonds –
4.06 carats- 48 pieces | Weight of Round Brilliant Cut Diamonds – 3.62 carats – 551 pieces
Total Weight of Mixed Diamonds – 13.40 carats - 862 pieces |
18K White Gold - 33.18 grams | Ref. LB-1403 / A02039

RETAIL PRICE: USD 165 000
AED 607 200



MAXIMILIAN
LONDON



NATURAL EMERALD & DIAMOND EARRING

Total Weight of Natural Emeralds Emerald Cut – 1.42 carats – 2 pieces |
AGL Certified GB 64950 & GB 64951 |
Total Weight of Mixed Cut Diamonds G – H, VVS – VS – 2.62 carats
18 K Yellow & White Gold – 7.92 grams | Ref. 605-00002 / A01971

RETAIL PRICE: USD 21 500
AED 79 120



NATURAL ZAMBIAN EMERALD & DIAMOND EARSTUDS

Natural Vivid Green Emerald Heart shape – 2.21 carats- 2 pieces,
Zambian Origin | Total Weight of Brilliant Cut Diamonds F,
VVS – 0.48 carats – 32 pieces |
18K White & Yellow Gold – 4.71 grams
Ref. ME23037 / A02047

RETAIL PRICE: USD 35 000
AED 128 800



NATURAL EMERALD & DIAMOND EARRING

Total Weight of Natural Emeralds Emerald Cut – 2.06
carats – 2 pieces | AGL Certified GB 64944 & GB 64945 |
Total Weight of Round Brilliant Cut Diamonds
G – H, VVS – VS – 1.37 carats |
18 K Yellow & White Gold – 8.26 grams
Ref. 605-00003 / A01972

RETAIL PRICE: USD 19 000
AED 69 920



NATURAL EMERALD & DIAMOND SAUTOIR

Natural Emerald Oval Cabochon –
5.410 + 4.85 carats – 2 pieces |
Emeralds – 39.634 carats – 25 pieces |
Total Weight of Emeralds – 45.044 carats – 26 pieces |
Total Weight of Mixed Cut Diamonds –
13.492 carats – 1389 pieces |
18K White Gold – 122.17 grams | Ref. 1N4471F31EMD / A01794

RETAIL PRICE: USD 488 800
AED 1 789 800



NATURAL EMERALD & DIAMOND RING

Natural Emerald Cushion Shape – 3.78 carats – 1 piece,
Minor Oil, GRS Certified, | Colombia Origin |
Natural Diamond Cushion Shape H,
VVS2 – 3.28c carats – 1 piece, | GIA Certified |
Total Weight of Mixed Cut Diamonds G – H,
VVS – VS – 2.51 carats |
18K White Gold – 8.26 grams

RETAIL PRICE: USD 370 000
AED 1 361 000



NATURAL EMERALD & DIAMOND EARRING

Natural Colombian Emerald Pear Shape – 6.78 carat – 1 piece, GRS#2013-097108 |
Natural Colombian Emerald Pear Shape – 7.09 carat – 1 piece, GRS#2013-087107
Total Weight of Pear Shape Emeralds, Minor oil – 13.87 carats – 2 pieces |
Brilliant Cut Diamonds F-G-VS1 - 1.66 carats – 52 pieces | Fancy Yellow
Diamonds VS1 – 0.40 carats -80 pieces | Pear Shape Diamonds G – H,
VS2 – SI – 4.62 carats – 6 pieces, GIA Certified |
18K Gold Weight – 13.50 grams | Ref.: ME22779

RETAIL PRICE: USD 360 000
AED 1 325 000



NATURAL ZAMBIAN EMERALD & DIAMOND PENDANT WITH CHAIN

Natural Vivid Green Emerald Heart shape Zambian
Origin – 2.51 carat – 1 piece | Total Weight of Brilliant
Cut Diamonds F, VVS – 0.91 carats- 42 pieces |
18K White Gold – 9.31 grams | Ref. ME23045 / A02024

RETAIL PRICE: USD 50 000
AED 184 000



COLOMBIAN EMERALD & DIAMOND EARRING

Piece Unique | Natural Colombian Emerald
Cushion shape – 12.19 carat – 1 piece |
Natural Colombian Emerald Cushion shape – 12.21 carat – 1 piece |
Total weight of Colombian Emeralds Vivid Intense Green –
24.40 carats – 2 pieces | Brilliant Cut Diamond G,
VS2 – 1.12 + 1.11 carats – 2 pieces | Brilliant Cut Diamonds –
D-F – VVS1-VS2 (0.01-0.19) – 5.18 carats |
Total Weight of Diamonds – 7.41 carats Platinum 950 – 15.27 grams
Ref: J273679E /A00198

RETAIL PRICE: USD 1 500 000
AED 5 520 000



MAXIMILIAN
LONDON



NATURAL RUBY & DIAMOND EARRING

Natural Rubies Vivid Red Color Pear Shape – 3.83 carats + 3.03 carats | Total weight of Rubies – 6.86 carats – 2 pieces | No Indication of Thermal Treatment, Mozambique Origin, GRS Certified | Total Weight of Diamonds G – H, VVS –VS – 0.494 carats - 16 pieces | 18K White Gold

RETAIL PRICE: USD 550 000
AED 2 024 000



NATURAL RUBY & DIAMOND RING

Natural Burma Ruby Red Color Cushion Cut – 8.00 carat – 1 piece, | GRS Certified | Trapezoidal Fancy Yellow Diamonds – 1.26 carats | Melee Diamonds – 0.81 carats – 160 pieces | Platinum 950 – 4.24 grams | 18K Yellow Gold – 1.04 grams | Ref. A01978

RETAIL PRICE: USD 200 000
AED 736 000



NATURAL BLUE SAPPHIRE & DIAMOND RING

Natural Sapphire Oval Shape “Royal Blue” Color – 3.06 carat – 1 piece | No Indication of Thermal Treatment, Sri Lanka Origin, GRS Certified | Total Weight of Mixed Cut Diamonds – 2.71 carats - 12 pieces | 18K White Gold- 6.25 grams | Ref. MR038585 / A01712

RETAIL PRICE: USD 95 000
AED 349 600



NATURAL RUBY & DIAMOND PENDANT WITH CHAIN

Natural Ruby Vivid Red “Pigeon Blood” Heart Shape – 2.03 carats– 1 piece | No Indication of Thermal Treatment, | Mozambique Origin, GRS Certified | Total Weight of Round Brilliant Cut Diamonds G-H, VVS – 2.83 carats | 18K White Gold- 8.83 grams | Ref. ME22956 / A02002

RETAIL PRICE: USD 56 100
AED 206 500



NATURAL RUBY & DIAMOND RING

Natural Vivid Red Ruby Cushion Shape – 3.40 carat – 1 piece | No Indication of Thermal | Treatment, Mozambique Origin, GRS & SSEF Certified | Total Weight of Mixed Cut Diamonds – 5.30 carats - 62 pieces | 18K White Gold – 10.08 grams | Ref. MR039095 /A01740

RETAIL PRICE: USD 365 000
AED 1 343 200



CORNFLOWER BLUE SAPPHIRE & DIAMOND PENDANT WITH CHAIN

Natural Vivid Blue “Cornflower” Sapphire Heart Shape – 2.02 carat – 1 piece | No Indication of Thermal Treatment, Madagascar Origin | Total Weight of Round Brilliant Cut Diamonds G-H, VVS – 2.82 carats | 18K White Gold- 8.84 grams |Ref. ME22954 / A02001

RETAIL PRICE: USD 32 200
AED 118 500



NATURAL RUBY & DIAMOND EARSTUDS

Natural Rubies Vivid Red Color Cushion Shape – 2.29 carats + 2.52 carats | Total Weight of Rubies – 4.81 carats – 2 pieces | No Indication of Thermal Treatment, Mozambique Origin, | GRS Certified | Total Weight of Diamonds G – H, VVS –VS – 1.20 carats | Platinum 950 – 5.21 grams

RETAIL PRICE: USD 300 000
AED 1 104 000



NATURAL RUBY & DIAMOND RING

Natural Ruby Red color, octagonal cut – 4.11 carat – 1 piece, | Burma Origin, | GRS Certified | Total Weight of Diamonds – 0.55 carats – 2 pieces | Platinum 950 – 7.14 grams | Ref. J365 647R /A01858

RETAIL PRICE: USD 75 000
AED 276 000



NATURAL BLUE SAPPHIRE & DIAMOND RING

Natural Sapphire Octagonal Shape “Royal Blue” Color – 3.58 carat – 1 piece | No Indication of Thermal Treatment | Sri Lanka Origin, GRS Certified | Pear Shape Diamonds – F, VS2 -0.36 carat – 1 piece, | GIA Certified | Pear Shape Diamond – F, SI1 -0.32 carat – 1 piece | GIA Certified | Total Weight of Mixed Cut Diamond – 5.94 carats - 60 pieces | 18K White Gold -11.42 grams | Ref. MR038567 /A01715

RETAIL PRICE: USD 127 500
AED 469 200



MAXIMILIAN
LONDON

MAXIMILIAN

LONDON



DIAMOND EARRING

Total Weight of Round Brilliant Cut Diamonds
G-H, VS – 1.768 carats |
18K White Gold – 17.90 grams |
Ref. WG-E1239-D/A00496

RETAIL PRICE: USD 13 880
AED 51 100



DIAMOND EARRINGS

Round Brilliant Cut Diamonds –
2.466 carats – 54 pieces |
Tapper Diamonds – 3.764 carats – 48 pieces
Total Weight of Mixed Cut Diamonds
G-H, VVS-VS – 6.23 carats – 102 pieces |
18K White Gold – 27.07 grams |
Ref. 1EE0591D / A01754

RETAIL PRICE: USD 99 250
AED 365 240



DIAMOND SAUTOIR

Piece Unique

Natural Onyx – 5.600 carats – 12 pieces |
Total Weight of Mixed Cut Diamonds
G-H VVS-VS – 24.437 carats – 485 pieces |
18K White Gold – 132.76 grams |
Ref. 1N4044H36OXD / A01791

RETAIL PRICE: USD 300 300
AED 1 105 100



DIAMOND CROSS PENDANT WITH CHAIN

Total Weight of Round Brilliant
Cut Diamonds G-H,
VVS-VS – 2.20cts – 11pcs |
18 K White Gold – 6.04gms |
Chain – 45 cm

RETAIL PRICE: USD 15 000
AED 55 200



NATURAL AKOYA PEARL & DIAMOND BROOCH

Natural Akoya Pearls –
15.395 carats – 27 pieces |
Total Weight of Mixed Cut Diamonds
G-H, VVS- VS – 6.117 carats – 394 pieces |
18K White Gold – 29.13 grams
Ref. 1BE0715PLD / A01790

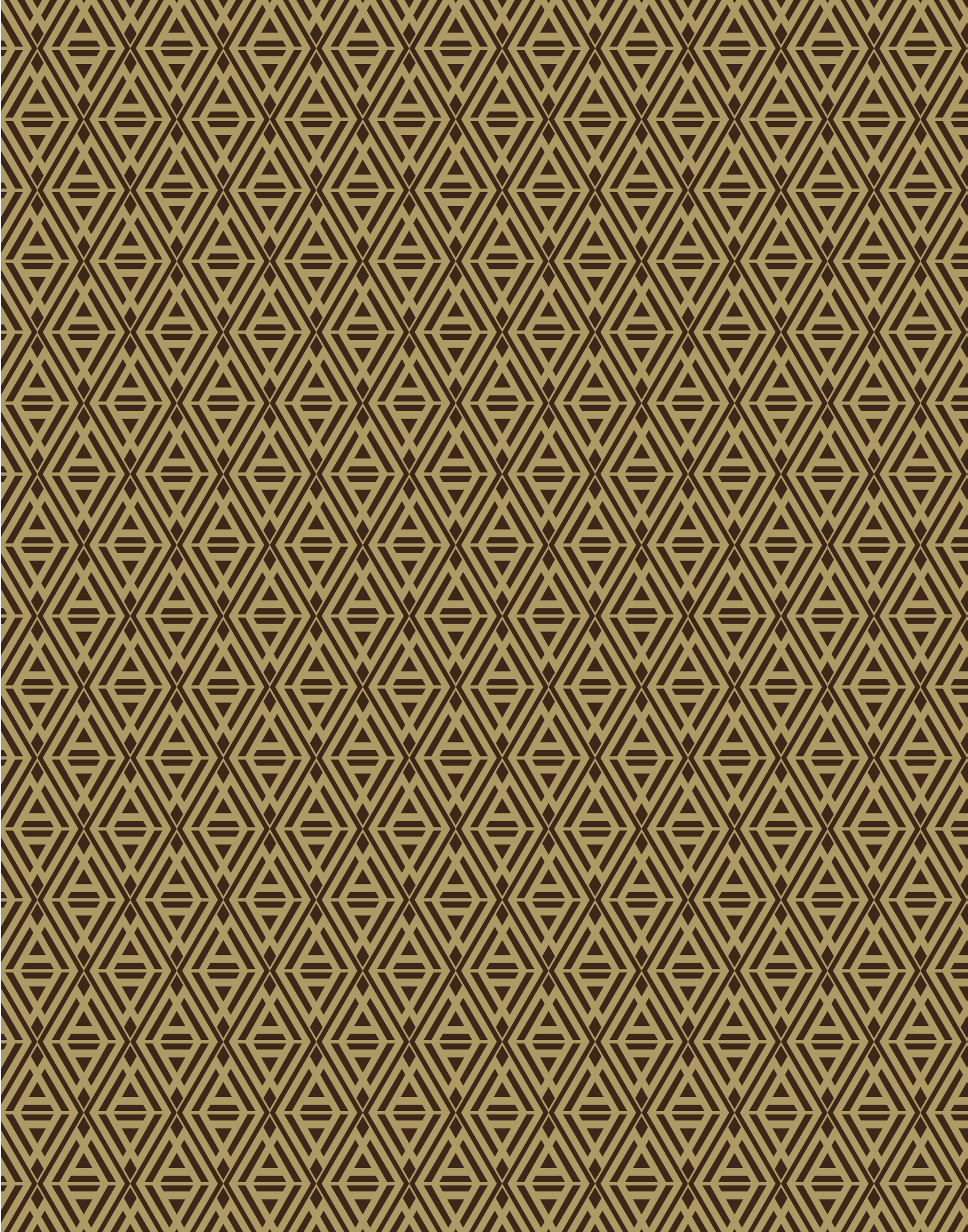
RETAIL PRICE: USD 84 550
AED 311 200



DIAMOND & GEM STONES BUTTERFLY MOTIF RING

Total Weight of Pearls – 7.50 carats |
Total Weight of Round Brilliant Cut Diamonds
G -H, VS – 4.24 carats | 18K White Gold – 26.01 grams |
Ref: RG BFPRL - 01 / A01574

RETAIL PRICE: USD 45 600
AED 167 800





MAXIMILIAN LONDON BOUTIQUE
Dubai Mall, Grand Atrium, Ground Floor
UAE, Dubai, PO Box 29792
+971 56 20 888 08
+971 50 919 63 66

MAXIMILIAN JEWELLERY LTD
5 Stratford Pl, Marylebone,
London W1C 1AX
+44 77 95 888 888
+44 77 888 444 77

BOUTIQUE@MAXIMILIANJEWELRY.COM
MAXIMILIANJEWELRY.COM

 @maximilianlondon |  maximilianlondon

fashion & accessories

МОДА & АКСЕССУАРЫ

fashion & accessories

МОДА & АКСЕССУАРЫ

Новости

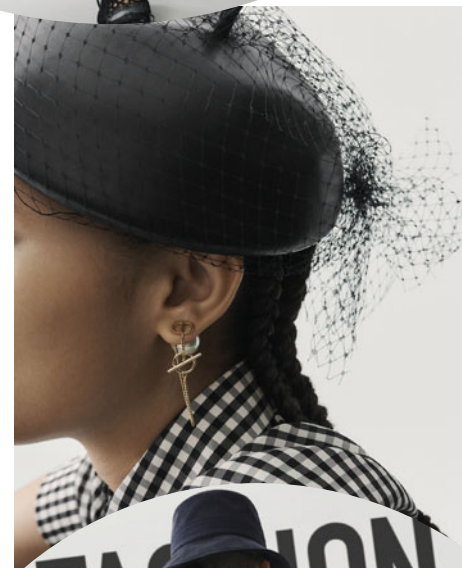
FASHION



ДЕКОНСТРУКТИВИЗМ ОТ DIOR

«Я хотел, чтобы мои платья были «сконструированы» по изгибам женского тела», – говорил Кристиан Диор. Как совместить творчество, традиции и инновации? Как одновременно прославлять и заново изобретать сущность Дома? В коллекции «Осень 2020» Мария Грация Кьюри представляет смелый в своей простоте подход: ставит под сомнение сам смысл моды.

На талантливых снимках фотографа Сары Блейс графические заглавные буквы, возвышающиеся на заднем плане, отражают символические коды Дома. Помимо прет-а-порте, сумки Lady D-Lite и Dior Bobby, кроссовки D-Connect и аксессуары, такие как каре, украшения и солнцезащитные очки DiorSoStellaire1, также выражают стилистическую сущность Dior. Это новый плюралистический язык, который формируется в пространстве между сингулярностью и эмоциями, смелостью и самоутверждением.



МАРСИАНСКИЕ НОМАДЫ

Показ новой коллекции SS21 лондонского бренда Rokh под названием Night wandered прошел среди впечатляющих песчаных карьеров, напоминающих рельеф планеты Марс. Показ прошел без единого зрителя, но однозначно стал одним из самых зрелищных на Неделе моды в Париже. Одежда, в отличие от локации, не была антиутопической. «Когда близится конец света, надевайте красивое платье», — посоветовал дизайнер, выходец из Южной Кореи Рок Хванг и представил викторианские платья, кружевные воротники, как ни странно, украшенные металлическими цепями. Для контраста к образам с пышными рукавами и рюшами пастельных тонов были добавлены армейские ботинки. Что ж, каков мир, такая и мода!





Защитная клетка

Burberry представил коллекцию многоразовых защитных масок двух расцветок — классическая бежевая Archive Beige и голубая Pale Blue. Маски изготовлены из переработанных материалов и соответствуют требованиям, предъявляемым к средствам индивидуальной защиты. Хранить маску предлагается в специальном чехле, который обработан по той же антимикробной технологии, что и она сама. Часть средств от продажи масок будет направлена в фонд Burberry по борьбе с коронавирусной инфекцией, который был создан в апреле 2020 года. Ранее бренд перевел свою фабрику в Йоркшире на производство халатов для медиков и сделал пожертвование на разработку вакцины от COVID-19.



Дубайский бренд Facil Blanco в Бурж Аль Арабе

Fácil Blanco открыл двери своего первого эксклюзивного курортного бутика в Burj Al Arab Jumeirah. Бутик расположен в новом ресторане и клубе SAL. С испанского Fácil Blanco переводится как «простой / легкий белый» — бренд предлагает коллекцию полностью белой льняной одежды в курортном стиле. Fácil Blanco основали экспаты Джули Шилдс и Майкл Войте, которые называют Дубай своим домом с 1997 года. Этика бренда основана на универсальной потребности в естественном и удобном крое легкой одежды для повседневной жизни и путешествий. Коллекция постельного белья Fácil Blanco украшена мягкой вышивкой ручной работы, напоминающей очертания пустынных дюн, и отделкой из итальянского перламутра, добавляющей дополнительный шарма.



FAKE/NOT?

Gucci выпустил сумки и куртки со словом «Подделка». Самый креативный из всех креативных директоров — Алессандро Микеле — решил поиронизировать над популярностью бренда у изготовителей подделок и выпустил коллекцию, в которую вошли свитшоты, куртки, сумки и обувь с ярко-желтой надписью «Fake» с одной стороны и «Not» — с другой. Основой для них стали архивные модели 80-х годов и принт, вдохновленный ретрологотипом Gucci с двухцветной полосой.



KARL SIGNATURE

Последняя женская коллекция KARL LAGERFELD отсылает нас к Европе XVIII века – историческому периоду, которым был увлечен Карл Лагерфельд, – в сочетании с силуэтами 90-х. Результат представляет собой современную интерпретацию классических идей – он свежий, женственный и мощный. Одной из самых выдающихся фигур XVIII века была французская королева Мария-Антуанетта. Бренд решил переосмыслить силуэты той эпохи, включая формы корсетов, линии шва с баской и оборки. В то же время в брючных костюмах появляются темы power dressing 90-х. В коллекции можно увидеть пальто из искусственного меха с леопардовым принтом, юбку с металлической бахромой и рубашку в стиле 90-х со встроенным корсетом. Коллекция Fall 2020 также включает капсулу, вдохновленную архивами Карла Лагерфельда 90-х годов.



АКУЛЫ В МОДЕ

Безумная фантазия Кристиана Лабутена свежа как никогда – это продемонстрировала премьера его новой коллекции кроссовок с хищным названием Loubishark. Бренд Christian Louboutin известен всем. Ники Минаж носит свои знаменитые туфли на шпильке с красной подошвой, и мы видели их кроссовки с шипами на ногах некоторых из самых известных спортсменов в мире. Возможно, вы не знаете, что Кристиан Лабутен – панк. Все, что он создает, уходит корнями в бунт и контркультуру. Так вышло и с новой коллекцией кроссовок. Верх выполнен в более традиционном стиле кроссовок для бега с замшевыми и кожаными вставками. Но низ – это привет от Кристиана-панка! Почему бы и нет?







SHOW MUST GO ON!

ПОСЛЕ ДОЖДЯ В ВОЗДУХЕ ПОЯВЛЯЕТСЯ ОСОБЕННЫЙ ЗАПАХ – В НАУЧНОЙ ЛИТЕРАТУРЕ ЕГО НАЗЫВАЮТ «ПЕТРИКОР». ЕДВА УЛОВИМЫЙ, НО СВЕЖИЙ, БОДРЯЩИЙ, ВИТАЛЬНЫЙ. В МИРЕ МОДЫ, ХОТЯ ГРОМ ПАНДЕМИИ ЕЩЕ ГРЕМИТ, ПЕТРИКОР УЖЕ ЧУВСТВУЕТСЯ. СВЕЖИЕ НОТЫ В ОСЕННЕ-ЗИМНИХ ТРЕНДАХ СЕЗОНА – ЭТО ТЕНДЕНЦИИ, СТАВШИЕ АКТУАЛЬНЫМИ ИЗ-ЗА КОРОНАВИРУСА. НО СТОЛЬ ВАЖНОЕ ОЩУЩЕНИЕ ТОГО, ЧТО ЖИЗНЬ И ЭНЕРГИЯ ПОТИХОНЬКУ ВОЗВРАЩАЮТСЯ, УЖЕ ЕСТЬ.

LADY BOSS

Деловая жизнь возвращается на круги своя, и бизнес леди впадают в крайности – место пижам и спортивных костюмов занимают power suits. Экспериментировать с цветами можно бесконечно, но иметь хотя бы один солидный черный костюм нужно непременно. Классический до последнего стежка или оригинальный крой – выбор за вами. В этом сезоне появилось значительно больше нетривиальных фасонов, и даже кожаные экземпляры получили пропуск на важные переговоры и встречи.



Max Mara

Max Mara

Cartier

Ralph Lauren

Matériel
TbilisiDolce &
GabbanaGianvito
Rossi

LOEWE

Акцентный воротник

Всевозможные броские воротники заполнили фотоотчеты с показов мод. Ключевое слово – «броские». То есть это детали примечательные, необычные, часто – гиперболизированные. Будь то закругленный воротничок Питера Пена или Клодины, заостренный *col pelle à tarte* (с французского «лопатка для торта», из-за схожести формы) – элемент должен выделяться и привлекать внимание. Двойной выигрыш – съемные воротники. Они преобразят свитера, водолазки, платья – масса вариантов для комбинаций!



Alaïa

REDValentino



Alessandra Rich

МОДА & АКСЕССУАРЫ

Chloe

Marc Jacobs



Marni

Souliers
Martinez

Richard Malone



Gucci



Marc Jacobs



Alejandra Alonso Rojas

Важный игрок

Сразу после модных шоу сезона «Осень-зима 2020/2021» редакторы и блогеры раструбили о тренде на укороченные пиджаки – дескать, до осени далеко, и этот элемент гардероба придется ко двору уже весной. Самые быстрые, может, и успели купить свой экземпляр, но тут грянул локдаун. Однако укороченный пиджак спокойно дождался своего часа. Особенно хорошо он смотрится с завышенными брюками и боди. Также к нему лучше выбирать обувь на невысоком каблуке, ведь кеды или кроссовки очень упрощают подобный образ.



APC

Вопреки всему!

Уверены – фантазийные платья призваны снимать стресс и возмещать упущенное. Логика проста: раз отменилась туча мероприятий, значит, на подвернувшийся ивент стоит выйти во всей красе. К тому же размахистость и экспрессия таких платьев хороши для празднований – например, для новогодней вечеринки.



Boucheron



ANTOINE KAREH



ABOUD JAMMAL



ANTOINE KAREH

ABOUD JAMMAL

Christian
Louboutin

Herrera Beauty

ABOUD JAMMAL

Материальная ценность

Главный материал сезона – кожа (искусственная или натуральная). В особенном фаворе брючные костюмы из этого материала – как классические, так и спортивные. К черному, рыжему, темно-синему и бордовым тонам, традиционным для сезона и этого материала, несомненно стоит присмотреться. Мы же рекомендуем конфетные розовый, голубой, оранжевый, желтый, а также серый. Или оригинальные синий и зеленый – одним словом, любые впечатляющие оттенки.



Johanna Ortiz



Bottega Veneta

REDValentino

BOYY

FASHION & ACCESSORIES

Akris

Nanushka-credit-
Alice-Nedle

RUSSIANEMIRATES.COM

Balenciaga

Marco de Vincenzo

Mugler

Dorothee Schumacher

Balenciaga

LOEWE

Chloe

VICTORIA BECKHAM

Prada

ATP Atelier

Celine

In rust we trust

Какие бы события ни свалились на голову человечеству, пока существует смена сезонов, будет существовать и своя цветовая палитра для каждого из них. У осени на первом плане коричневый цвет, а у осени и зимы 2020 – красно-оранжевый, или оттенок ржавчины. Особенно удачно он сочетается с глубокими изумрудным и сапфировым. Вот она, ирония оттенков, – коррозия металла и благородство драгоценных камней.

Valentin Yudashkin

Chanel



JW Anderson

Givenchy

Fendi

Cult Gaia

Chanel

Alex Perry

RATIO ET
MOTUS

Все в наших руках

Чем необычнее рукава, тем лучше! Макси-длина, гипербъем, супердетали, ассиметричность – в ход идут любые инструменты привлечения внимания. Но есть нюанс: такие рукава могут сделать и ненужный акцент на широких плечах и полных бедрах. Поэтому рациональности ради заметим – объемные рукава (фонарики и пуфы) лучше смотрятся при узких плечах. Если плечевой пояс широковат, акцент лучше сместить на среднюю часть рукава и манжеты. В случае полных бедер расклешенных рукавов тоже лучше избегать. Одним словом, меряйте и смотрите – все в ваших руках.

Дотянуться до Солнца

Жизнеутверждающий желтый цвет необходим как воздух, причем все его оттенки – от исконно летнего яркого до приглушенного, цвета осеннего Солнца. Оптимальным будет выбрать желтые аксессуары: сумку, обувь, украшения. Хороша и спортивная форма этого цвета – яркие наряды для тренировок всегда смотрятся выгодно и динамично. А если хотите побаловать себя – выбирайте желтое белье. Непонятно, каким образом, но оно действительно повышает настроение.



Мода, 61

Johanna Ortiz



Hermès



Gucci

Jil Sander



Gabriela Hearst



Prada



Jimmy Choo

МОДА & АКСЕССУАРЫ



About Jammal

Maddien

НОВЫЙ ИМПУЛЬС

МОДНАЯ ЭКОСИСТЕМА БЛИЖНЕГО ВОСТОКА ПРЕТЕРПЕВАЕТ ИЗМЕНЕНИЯ: ЕСЛИ РАНЬШЕ МЕСТНЫЕ БРЕНДЫ АССОЦИИРОВАЛИСЬ В МИРЕ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО С КУТЮРОМ И КРАСНЫМИ КОВРОВЫМИ ДОРОЖКАМИ, ТО ТЕПЕРЬ ОНИ АКТИВНО ОСВАИВАЮТ READY-TO-WEAR, MODERN И CONTEMPORARY. БОЛЕЕ ТОГО – ДЕЛАЮТ СВОЕ ДЕЛО НАСТОЛЬКО УСПЕШНО, ЧТО АРАБСКИЙ РЕГИОН ИЗ ПРИВЫЧНОГО ИМПОРТЕРА МОДНЫХ ТРЕНДОВ ПРЕВРАЩАЕТСЯ В ЭКСПОРТЕРА.

Текст: Марина Ежкун

Перезагрузка моды

Прошедшая недавно в виртуальном формате Arab Fashion Week (21–24 октября) показала – мода жива и сильна, как никогда. «Весь мир переживает переходный период – наступает новая эпоха, управляемая технологиями и искусственным интеллектом. И мы в Arab Fashion Council предпринимаем шаги, чтобы наше модное сообщество было готово стать частью больших перемен», – сказал основатель и генеральный директор Arab Fashion Council Джейкоб Абриан. На этот раз в Arab Fashion Week приняли участие более 30 модельеров из Азии, Европы и Америки. Почти все показы были яркими и креативными, но нам больше всего запомнились Baravia, Andrea Conti, Aboud Jammal, Antoine Kareh, Glory Ang, Semsem, Mada'en и Zeena Zaki.

Кроме того, Совет установил партнерские отношения с Французской Федерацией моды (FHCM), которая руководит Парижской Неделей моды. Это сотрудничество позволит приглашать французских дизайнеров в арабскую индустрию моды, чтобы наладить связь между двумя рынками.

Неделя продемонстрировала аккуратную и грамотную интеграцию моды в коммерцию. Показы и дизайнерские шоу-румы были связаны с JOOR, ведущей платформой цифровых шоу-румов, которая соединила более 260 000 международных покупателей с дизайнерами. И хотя «шоу» транслировались на Facebook, можно было приобретать понравившиеся вещи через Instagram или в магазине электронной коммерции Arab Fashion Week.

Открывала Арабскую Неделю моды ливанская суперзвезда и икона стиля Майя Диаб. Среди показов, как всегда, выделился и Amato Couture, который в этот раз представил фантазийный фильм о моде, посвященный его новой коллекции Divine Indwelling.



Maya Diab for Arab Fashion Week

Фильм, в котором приняла участие болливудская суперзвезда и бывшая Мисс Вселенная Урваши Рутела, можно посмотреть онлайн, он посвящен трем главным темам нашего времени – равенству, разнообразию и единству. «В моей собственной модной вселенной нет границ – все созданы равными. Фильм констатирует факт этого особого присутствия, не объясняя, как оно происходит», – рассказал основатель и креативный директор Amato Couture Фурне Уан. «Фильм рассказывает, как кто-то или что-то работает над всеми нами. Это могут быть наши Боги, энергия, судьба – можно назвать как угодно. Но оно всегда присутствует в нашей повседневной жизни. Я хочу, чтобы зрители осознали присутствие этой Силы, большей, чем наша собственная», – добавил Фурне. В целом Арабская Неделя моды продемонстрировала несомненный подъем творческого потенциала региона. Протест ли это против угнетенного состояния из-за пандемии или арабская модная индустрия просто вошла в фазу полноценного развития, сказать сложно. Ясно одно – показы становятся все более продуманными и профессиональными, а красочность и размах этого шоу привлекают инвесторов со всего мира.

Сегодня и завтра

Dubai Design and Fashion Council оценивает модный рынок Ближнего Востока и Северной Африки в \$55 млрд в год, при этом делая акцент на его постоянном росте, составляющем порядка 6% в год. Международный консалтинговый могуч McKinsey приводит схожие данные: fashion-продажи в странах GCC (Gulf Cooperation Council, куда входят ОАЭ, Саудовская Аравия, Кувейт, Бахрейн, Катар, Оман) доходят до \$50 млрд. Интересно, что расходы на модную одежду в государствах Персидского залива – одни из самых высоких в мире. Так, в Саудовской Аравии они находятся на уровне \$500 в год на одного человека, а в Эмиратах эта цифра более чем в три раза выше – \$1600.

Дубай, разумеется, выступает торговой и модной столицей региона, куда устремляются и международные Дома, и локальные молодые, перспективные дизайнеры в надежде успешно начать и продвинуть свое дело. Большинство местных марок отходят от традиционного для Востока тяжелого люкса и делают ставки на современную, стильную одежду. Иными словами, arab contemporary fashion набирает обороты. В подтверждение этому достаточно взглянуть на бренд-лист Arab Fashion Week и Fashion Forward Dubai: почти 60% участников представляют одежду сегмента прет-а-порте. При этом кутюрные марки и студии индивидуального премиального пошива конечно же, тоже присутствуют.

Antoine Kareh



Andrea Conti

По оценке генерального директора и соучредителя FFWD Бонга Герреро, сейчас на продажи местных марок приходится 5% сегмента ready-to-wear на Ближнем Востоке. Но ситуация может значительно измениться уже в ближайшие годы, и этому показателю под силу достичь 30%. Основательница марки Racil Расил Чалхуб, уроженка Бейрута, несмотря на то, что живет и развивает свое детище в Лондоне, знает, как локальные бренды могут достигать до клиентов: «У арабских дизайнеров часто имеется сильный месседж, вдохновленный взлетами и падениями, которые пережил регион. Из хаоса исходит особая энергия, и она трансформируется в прекрасные, чувственные, возвышенные силуэты. Это особая эстетика, инспирированная наследием Ближнего Востока, ее ни с чем не сравнить».

Aboud Jammal





Mada'en



Urvashi Rautela for Amato



Amato



Amato

Что происходит?

Fashion – очень чуткий и быстро реагирующий на действительность организм. Поэтому интересно разобраться, что стало пороком в новый этап жизни восточной моды и какие современные, продвинутые имена встанут в один ряд с уже известными на весь мир Elie Saab, Reem Acra, Rabih Kayrouz, Zuhair Murad и другими.

Миллениалы. Люди, рожденные в 1981–1996 годах, внесли смуту во многие сферы и целые индустрии, перевернув привычную до того парадигму потребления. Для них важны громкие имена, но не менее значит и то, чтобы одежда демонстрировала их корни, мировоззрение, культуру. Этим также объясняется невероятный рост сегмента modest – стильной, современной одежды, которая в то же время идеально подходит мусульманам, так как не демонстрирует лишнего.





Glory Ang



AAVIA



Andrea Conti

FASHION & ACCESSORIES

Очень часто поколение Y миксует в одном ансамбле мировые и локальные бренды. Да и в целом именно миллениалы возвели поддержку местного производителя (любого, не только одежды) в новый культ на всей планете.

Женщины. Феминизм новой эры открывает широкие возможности перед женщинами на Востоке. Они все больше участвуют в социальной, политической, бизнес-жизни, а значит, нуждаются в соответствующих нарядах. Особенно примечательна в этом плане Саудовская Аравия, где с недавних пор пересматриваются и снимаются многие ограничения для женщин. Тамошний рынок имеет колоссальный потенциал, к тому же открытие Саудовской Аравии для туристов стало толчком для развития местной моды. Перед дизайнерами встал вопрос: что мы можем дать миру? Saudi fashion brands, предлагающие изделия в контексте мировых тенденций, но с особым восточным флером и традициями, могут оказаться козырной картой в широком рукаве страны.

Интернет, Instagram, e-commerce. Страны Востока – цифровые государства. Например, в ОАЭ доступ к Интернету имеет 99% населения, в Саудовской Аравии – 89% (в Китае, для сравнения, – 57%). Поэтому здесь молодые марки могут сходу заявить о себе, не пробиваясь на страницы журналов и в торговые центры, – достаточно зарегистрироваться в Instagram и делиться своим креативом сразу со всем миром. А клиентки сами находят свежие имена и заказывают понравившиеся вещи. Расчеты твердят: в ближайшие пять лет рынок e-commerce в арабских странах будет расти на 40% каждый год. Поэтому на нем стремятся занять твердые позиции и глобальные, и локальные онлайн-магазины (Ounass, BySymphony), которые уже давно берут на свой борт местные бренды.

Мир стремительно меняется на наших глазах. Сегодня именно развитые арабские страны, с главным центром в Дубае, для интересных и смелых брендов – окно на мировой рынок. Поэтому многие стремятся здесь засветиться и, если повезет, начать отсюда свою экспансию мирового масштаба. *RE*



SemSem

RUSSIANEMIRATES.COM

art & culture

КУЛЬТУРА & ИСКУССТВО

art & culture

КУЛЬТУРА & ИСКУССТВО

Новости

ART&DESIGN



ТВОРЧЕСТВО В ДЕЙСТВИИ

Выставка World Art Dubai – прекрасная возможность для художников со всего мира показать свое мастерство. На недавно прошедшей в Дубае выставке внимание привлекла российская художница Валентина Алексеевна. Она давно живет и работает в Дубае, хотя когда-то приехала сюда из Москвы. В этом году Валентина представила свою серию работ «Спектр эмоций», где каждое произведение – краткое изложение чувств за те дни, когда она работала над ним. Искусство в этой коллекции имеет точные формы, которые являются для художницы символами энергии, стоящей за каждой эмоцией. Эта серия создана как способ раскрыть творческие потоки в абстракциях в результате многолетних экспериментов с различными материалами, стилями и техниками. Картины написаны в разных техниках, но все они объединены общей темой, размером и двумя цветами – синим и желтым. Желтый олицетворяет для Валентины солнце, которым она наслаждается в Дубае уже 20 лет, а синий – успокаивающую воду Персидского залива. Но эти цвета имеют для нее и более глубокое, сакральное значение, где желтый – действие, а синий – творчество.

ВЫШЕ ТОЛЬКО ЗВЕЗДЫ: КОНЦЕРТ ОМАРА КАМАЛЯ

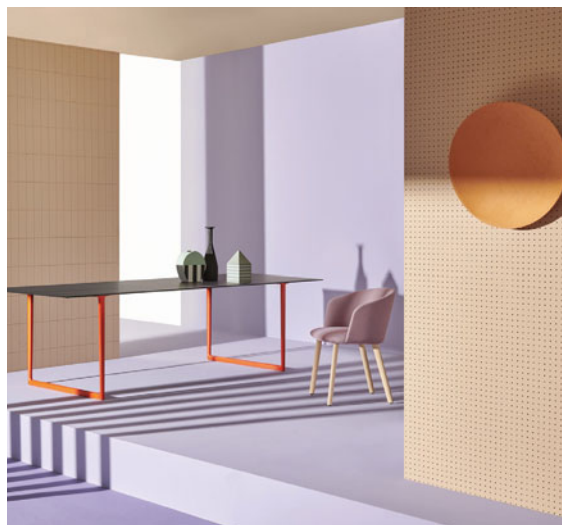
12 декабря в Дубайском оперном театре состоится концерт Омара Камала, который пройдет при поддержке фестиваля Abu Dhabi Festival. Певец не скрывает, что вдохновлялся музыкой Фрэнка Синатры, египетского композитора Мохаммеда Абд-аль-Вахаба, ливанской певицы Файруз, а также хитами Майкла Джексона и The Weeknd. Последний альбом Камала Show Me The Light – лучшее, что мы слышали за последнее время: он работает в стиле эклектики, сочетая в своем творчестве элементы джаза, арабского фолка и прогрессивного рока. «Ты растешь и развиваешься, встречаешь на своем пути новых людей, приобретаешь поклонников, которые верят в тебя, – и все для того, чтобы создавать музыку, пробуя себя в новом жанре», – говорит Омар Камаль. Для создания музыкального альбома Show Me The Light он пригласил ливанского композитора Мишеля Фаделя, Низара Франсиса, ансамбли Turkish Strings и United Strings of Europe, чтобы записать волшебные хиты и добавить музыке энергии.





НОВЫЕ ДРУЗЬЯ DOWNTOWN DESIGN

Крупнейшая выставка дизайна на Ближнем Востоке Downtown Design пройдет с 9 по 14 ноября в Дубае под патронажем Ее Высочества шейхи Латифы бин Мохаммад Аль-Мактум. В связи с пандемией коронавируса в 2020 году эта выставка проходит в новом формате: цифровая платформа Downtown Design может похвастаться программой онлайн-переговоров, а участники поделятся опытом работы с брендами в районе Dubai Design District или D3. Здесь ливанский дизайнер Эли Сааб представит свою дебютную коллекцию мебели и декора для дома, которая теперь будет выходить каждый год. Коллекция создана итальянским архитектором Карло Коломбо под крылом швейцарской студии дизайна интерьера Corporate Brand Maison. Самым популярным экспонатом выставки Downtown Design обещает стать башня Solar Tree (в переводе с английского – «Солнечное дерево») – создавшие ее дизайнеры рассматривают причины и последствия изменения климата. Ее представит студия дизайна Nudes из Индии: на башне множество балконов из дерева, где гости могут любоваться городским пейзажем, а верхушка представляет собой стеклянную капсулу. Особого внимания на выставке Downtown Design заслуживает программа The Forum: лекции и мастер-классы архитектора Джонатана Эшмора, дизайнера Алины Асмар Аамман, Макса Фрейзера и Асифа Хана.



ПАМЯТЬ ПРОШЛОГО И БУДУЩЕГО

В галерее Green. Art. Gallery в Дубае с 19 сентября по 22 ноября 2020 года проходит выставка «Без памяти прошлого – нет будущего». Здесь собраны художественные произведения и исторические документы, которые создали в эмиграции художники Фрэнсис Алис, Эда Аслан и Дилшад Аладаг, Халед Бараке, Гера Бюкташчян и Эргин Чавушоглу. На выставке также можно увидеть работы Нади Кристиди, Балки Эргенер, Микаэлы Мелиан, Джудит Раум, Самары Саллам и Дилека Винчестера. Художники, работы которых представлены на этой выставке, исследуют роль этнической принадлежности и то, как эту концепцию можно пересмотреть сегодня. Например, сопоставление различных культурных, политических и исторических предпосылок показывает, что опыт изгнания каждый раз проявляется индивидуально. Так что гостей выставки ждет путешествие от Гамбурга до Элгина, от Нью-Йорка до Мехико, от Софии до Стамбула и от Ганновера до Озерного Края. Исследование выставки «Без памяти прошлого – нет будущего» направлено на то, чтобы выйти за рамки шаблонного мышления.



PARUS
DUBAI
MUSIC FESTIVAL | 2020



**SIMA-
LAND**



5 ноября | Jumeirah Beach Hotel



**LUKA SULIC
(2CELLOS)**

**ХОР
ТУРЕЦКОГО**

www.parusfest.com | +971507686418 | +971508702674 | www.mpremiere.com

РЕКЛАМА

CHAMOVSKIKH
JEWELLERY HOUSE

chalet
BEREZKA
RESTAURANT

HISTORY

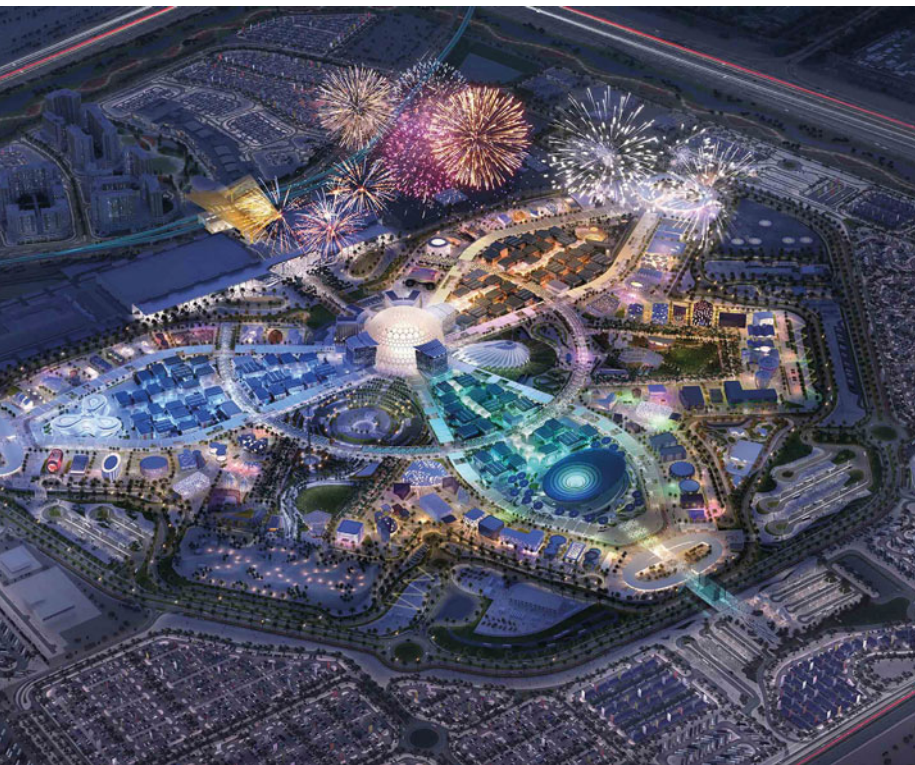
kartina.tv

MUSIC
BOX

Билеты на сайте
Platinumlist
tickets



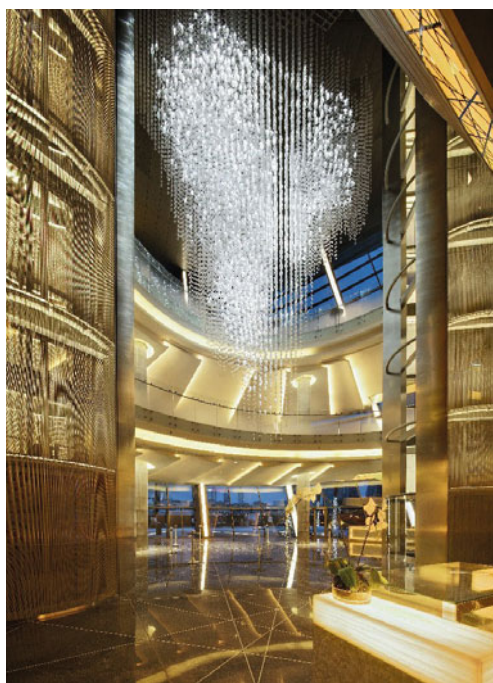
MY3



В ОАЭ НАЧАЛСЯ ОБРАТНЫЙ ОТЧЕТ ЭКСПО-2020

Как отметили представители оргкомитета, весь следующий год они будут направлять будущим участникам и посетителям послания надежды в эти непростые времена, а также идеи на тему здоровья, сплоченности и путешествий, чтобы помочь людям по всему миру воссоединиться друг с другом во время пандемии COVID-19.

«Уже через 365 дней мы будем делиться нашей радостью и страстью с миллионами», – сказала Рим Аль Хашеми, государственный министр по международному сотрудничеству ОАЭ и генеральный директор оргкомитета Всемирной выставки. «Миссия нашей мировой выставки – подарить надежду людям, и в ближайшие недели мы начнем делиться новыми деталями и идеями о пространстве, здоровье и благополучии, путешествиях и сплоченности, которые положены в основу ЭКСПО», – уточнила Рим Аль Хашеми. Строительство павильонов будет завершено к концу 2020 года, и последние несколько месяцев перед выставкой будут посвящены их внутренней отделке и благоустройству территории. ЭКСПО -стартует 1 октября 2021 года и продлится до 31 марта 2022 года.



ЭКСКУРСИЯ ПО ДУБАЙСКОМУ ОПЕРНОМУ ТЕАТРУ

Если вы находитесь в центре Дубая, обязательно сходите на экскурсию в Дубайский оперный театр. Иногда находиться за кулисами театра, выполненного в форме арабской лодки доу голландским архитектором Янусом Рокстоком, интереснее, чем наблюдать за тем, что происходит на сцене. Дубайская опера – это не просто театр, а жемчужина города, одна из главных достопримечательностей Дубая, которая находится рядом с самым высоким небоскребом в мире Бурж-Халифа. Большой зал Dubai Opera открылся в августе 2016 года и способен вместить 2000 зрителей. В здании есть и ресторан на крыше, и высотный сад с самым красивым видом на Дубайский фонтан. Здесь выступали такие звезды, как Пласидо Доминго, Хосе Каррерас, Анна Нетребко, Хулио Иглесиас, Сюзанна Вега, группа Morcheeba и многие другие. Экскурсия по Дубайскому оперному театру длится 1 час и проводится на английском и арабском языках, другие языки – под запрос.

Läderach

chocolatier suisse

Pure Delight from Switzerland

Shop Online **NOW !**

www.laderach.ae



РЕКЛАМА



WTC - Abu Dhabi
02-2222155 056-6857718

Yas Mall - Abu Dhabi
02-5627188 056-4184445

Marina Mall - Abu Dhabi
02-6669996 056-6821784

Al Ain Mall - Al Ain
03-7510007 050-2299556

The Dubai Mall - Dubai
04-3344000 054-5840002

Mirdif City Centre - Dubai
04-2888996 056-6821984

Mall Of The Emirates - Dubai
04-2982298 054-9966386

Nakheel Mall (Palm Jumeirah) - Dubai
04-3880028 056-4181499



LaderachUAE



Laderach_UAE

 A MEMBER OF MOHAMMED RASOOL KHOORY & SONS GROUP OF COMPANIES



ОБРАЗЫ ГРЯДУЩЕГО

ДУБАЙСКАЯ НЕДЕЛЯ ДИЗАЙНА (DUBAI DESIGN DAYS) В ЭТОМ ГОДУ ПРОЙДЕТ ПОД ЗНАКОМ УСТОЙЧИВОСТИ, ЭКОЛОГИЧНОСТИ И ПЕРЕОСМЫСЛЕНИЯ ВЗГЛЯДОВ НА НАШУ ЖИЗНЬ В БУДУЩЕМ. УЖЕ В ШЕСТОЙ РАЗ КРЕАТИВНОЕ СООБЩЕСТВО ПРЕДСТАВИТ НОВИНКИ ДИЗАЙНА, ИНТЕРЬЕРА И АРХИТЕКТУРЫ – СОБЫТИЕ СОСТОИТСЯ С 9 ПО 14 НОЯБРЯ.

В этом году фестиваль пройдет в безопасном открытом пространстве Dubai Design District (d3). Будет представлен ряд инсталляций, городских практик и проектов под открытым небом. В связи с ограничениями поездок и соблюдением социальной дистанции фестиваль предложит креативному сообществу Ближнего Востока новые возможности. Главную роль здесь будут играть таланты из Дубая и арабского мира, а одной из важных тем фестиваля станет роль дизайнеров в переосмыслении мира после пандемии COVID-19.

По словам Хадиджа Аль-Бастаки, исполнительного директора d3, «2020 год подарил нам редкую возможность остановиться и подумать о роли дизайна. Дубайская неделя дизайна станет платформой для обсуждения этих важнейших социальных, культурных и экономических вопросов и предложит новые возможности дизайнерам Ближнего Востока».





ЧТО ОЖИДАТЬ ОТ ФЕСТИВАЛЯ?

MENA Grad Show

Одно из главных событий программы Дубайской недели дизайна – выпускное шоу MENA Grad Show («Выпускное шоу Ближнего Востока и Северной Африки») – первая в мире выставка лучших инновационных социальных проектов региона в сферах технологии, науки и дизайна, проводимая в рамках знаменитой платформы Global Grad Show. На нее было подано более 200 заявок из 35+ университетов Ближнего Востока и Северной Африки.

Downtown Design

Из-за пандемии Downtown Design 2020 пройдет в гибридном формате и объединит сообщество дизайнеров на ряде физических и цифровых платформ. Мультимедийная выставка The Shape of Things to Come, посвященная прогрессивным дизайнерским идеям со всего Ближнего Востока, соберет концептуальные работы местных архитекторов и дизайнеров интерьеров и их представления о том, как мы будем взаимодействовать с миром и друг с другом, как будем жить, работать и отдыхать после пандемии. В числе этих работ – инновационная пешеходная сеть, новый подход к дизайну религиозных зданий и эволюция воздушных перелетов.

Чтобы поддержать отрасль в эти сложные времена, на Downtown Design будет впервые представлена новая цифровая ярмарка. Она соединит зарубежные и местные бренды с покупателями, архитекторами и дизайнерами интерьеров со всего мира.

Abwab

С 2015 года Abwab выступает платформой для местных дизайнеров и приглашает гостей изучить креативную сцену стран БВСА в нескольких павильонах. На этот раз Дубайская неделя дизайна объявила open call для криэйтеров со всего Ближнего Востока, а по его итогам заказала иракскому дизайнеру Хозану Зангане уникальное открытое арт-пространство, получившее название Fata Morgana. Оно посвящено анализу постоянно изменяющихся отношений горожан с публичной средой – местами, где люди смогут жить и отдыхать. Сконцентрированный на схеме современного города с открытой планировкой, выстроенного вокруг центральной начальной точки, павильон также включает столбы, символизирующие каждый из семи Эмиратов.



Urban Commissions 2020

Проект Urban Commissions 2020, проводимый при поддержке A.R.M Holding, предложил архитекторам и дизайнерам из Северной Африки и Ближнего Востока создать инновационное многоцелевое рыночное пространство нового типа под открытым небом. Победил проект начинающих архитекторов из ОАЭ и Саудовской Аравии Рими Альмхейри и Луджайн Алатик. Он будет реализован в виде нового поп-ап маркета, который пройдет 13–14 ноября.

Выставка дизайнеров из ОАЭ

Из-за влияния продолжающейся пандемии на креативный сектор Дубайская неделя дизайна будет представлять в основном местных дизайнеров. Участников отобрали на открытом конкурсе, целью которого было привлечь максимально разнообразные проекты. Выставка объединит самые разные категории – от аксессуаров для дома и ювелирных украшений до мебели – и самые разные темы: устойчивость, эксперименты с материалами и инновации в ремесленной работе.

Архитектурный фестиваль d3

Программа, отмечающая открытие первого архитектурного фестиваля Дубая, объединит главные региональные архитектурные проекты в рамках темы «Идентичность, контекст и архитектурная среда в Заливе». Куратором фестиваля выступает Хуан Рольдан — доцент Колледжа архитектуры, искусства и дизайна в Американском университете Шарджи, а его партнером стало отделение Королевского института британских архитекторов в Заливе. На Фестивале архитектуры d3 2020 будет представлена выставка, посвященная лучшим работам архитектурных компаний в районе d3, ОАЭ и в Заливе в целом, а также проекты будущих работ местных студентов-выпускников.

Рынок Дубайской недели дизайна

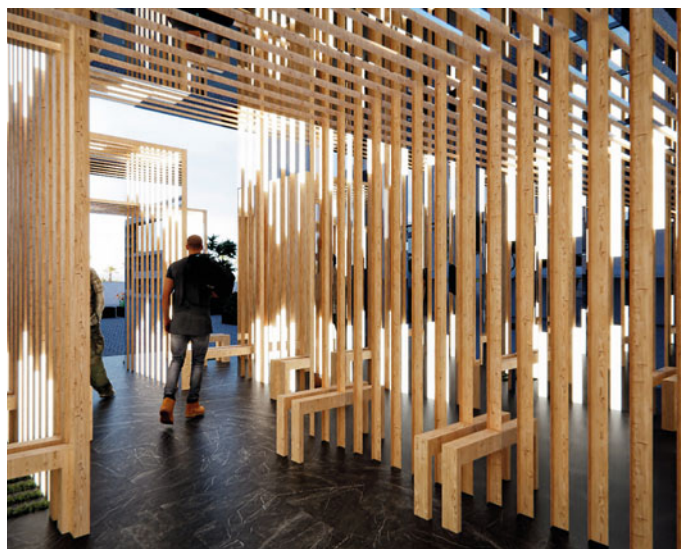
Рынок, который можно будет посетить 13–14 ноября в d3, станет новым торговым пространством под открытым небом. В нем примет участие более 60 магазинов: лучшие дубайские художники, ремесленники, предприниматели, представители малого бизнеса и кафе. Магазины предложат оригинальные продукты, изготовленные в основном из арабского сырья — одежду, ювелирные украшения, домашнюю утварь, косметику, лайфстайл-товары и пищевые продукты. Кроме того, на рынке Дубайской недели дизайна будет представлен ряд развлечений и аттракционов для всей семьи.



Fashcultivate 1971
Design Space



Fashcultivate 1971
Design Space



Выставки и поп-апы

На фестивале ожидается несколько выставок. Представленная Современным ремесленным советом Irthi и курируемая Хулоодом Тхани и Фатмой Аль-Махмуд, выставка Fashcultivate будет посвящена финиковым пальмам как неотъемлемой части культурной и исторической идентичности региона. Выставка состоит из 7 изготовленных на заказ текстильных изделий от дизайнеров из стран Залива.

Арт-сообщество Tashkeel представит вещи ограниченного издания, произведенные в ОАЭ. Их создали участники программы Tanween 2020 года — Нада Абу Шакра, Лина Гхалиб и Неда Сальманпур. Капсульная выставка сольных работ и междисциплинарных коллабораций d3 Edit продемонстрирует все разнообразие членов сообщества Дизайнерского района Дубая, а глобальные проекты покажут, как креативные сообщества других стран реагируют на сложные проблемы, вызванные пандемией. *RE*



Abwab. Fata Morgana

Уличные инсталляции

На всем открытом пешеходном пространстве района d3 будут представлены уличные инсталляции и выступления, посвященные стремительным изменениям нашей городской среды и новым вызовам, возникающим из-за требований физического дистанцирования. Вот некоторые из этих инсталляций. Арабские дизайнеры Халид Шафар, Альджуд Лотота и Хамад Хули по заказу Американского союза по экспорту твердых сортов древесины изготовили складные сидения, предназначенные для изменчивой городской среды ОАЭ. Кувейтская студия Meshary Al-Nassar представит современный взгляд на древний персидский райский сад, а Джумана Ризк и Delta Light создали абстрактную инсталляцию, связанную с контекстным исследованием материалов из природных ресурсов, как ответ на COVID-19.





МУСТАФА
АББАС:

«ВСЕЛЕННАЯ ЛЮБИТ
СКОРОСТЬ»



ЭМИРАТСКИЙ РЕЖИССЕР И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ
МУСТАФА АББАС – О ВАЖНОСТИ ПАРАДОКСА В КИНО,
УСТОЙЧИВОСТИ В НАШЕМ ВЕЧНО МЕНЯЮЩЕМСЯ
МИРЕ И ОСОБОЙ ФОРМУЛЕ УСПЕХА.

Беседовала Ирина Малкова

Мустафа, ты имеешь несколько успешных бизнесов, и все же главное для тебя – это кино. Что мотивирует тебя снимать фильмы?

Мустафа Аббас: Люди снимают фильмы по разным причинам: кто-то по политическим мотивам, другие – потому что они хотят выразить свои чувства. Но киноиндустрия – это прежде всего визуальная коммуникация. Я снимаю фильмы, чтобы заставить людей задуматься. Если ты можешь поведать историю о сложных отношениях персонажей и заставить людей на некоторое время забыть о себе – значит, работа сделана правильно. Особенно если тебе удалось заставить задуматься умных, интеллигентных людей, заинтриговать их сюжетом, заставить гадать, что же будет дальше. И конечно же, важна эмпатия, которая возникает у зрителей к героям фильма. Ты приходишь в кинотеатр и тратишь полтора часа своего времени. Если после этого ты тут же забываешь, о чем фильм, – тогда ты потратил время зря. Но если ты думаешь о фильме даже на следующий день – значит, фильм затронул тебя, сумел воздействовать. В этом и заключается разница между плохими и хорошими фильмами.



Там не просто рассказывается об убийстве – там затронуто множество внутренних психологических слоев главного героя, которые открываются зрителю постепенно по ходу повествования. Для меня это история не об убийстве или криминале – это фильм об израненной страданиями человеческой душе.

Однажды Федерико Феллини сказал, что герой должен скатиться по наклонной, дойти до краешнего отчаяния, полного опустошения. Он должен оказаться на грани смерти, но именно в ту минуту, когда он уже прощается с жизнью, он вдруг чувствует, что примет самого себя, примет негативную и позитивную стороны жизни, потому что они неразрывно связаны между собой. И в тот момент, когда он осознает это, происходит его обновление, его второе рождение.

Мустафа Аббас: Очень хорошо сказано. В кино, конечно, легче показывать четкие очерченные стороны добра и зла. В реальной жизни люди, как правило, более многогранны и существуют между этими крайними измерениями. Я сам большой сторонник намерения как основной движущей силы в этой жизни.

Поясни, пожалуйста.

Мустафа Аббас: Твое намерение неизбежно показывает, на какой ты стороне. В конечном счете все упирается в твои намерения, с которыми ты идешь по жизни. Какие намерения, такой ты и человек.

Откуда ты берешь свои истории, ведь сценарии всех твоих фильмов ты пишешь сам?

Мустафа Аббас: Я написал больше сценариев и историй в своей жизни, чем могу посчитать, и это не шутка. Я занимаюсь этим с 15 лет, и за это время написал огромное количество сюжетов. Но моя цель – снять не более 10 картин. Написать, спродюсировать я могу и больше, но снять как режиссер хочу только десять. Качество для меня важнее количества. Мне нравится держать зрителя в напряжении, интересует его психология. Уважать свою аудиторию и в то же время манипулировать ею – вот что мне интересно. В фильме должна быть загадка, в которую вовлечены эмоции, чувства, испытываемые героями, а следом и зрителями.

Твой последний фильм The Long Game – это криминальная история с оружием, кровью и убийствами. У большинства людей Дубай не ассоциируется с этой тематикой. Как такой фильм мог родиться в Дубае?

У моих сценариев нет какой-либо культурной или национальной основы. Мой последний фильм хоть и снимался в Дубае, но он рассказывает историю о сложных взаимоотношениях героев, а не о стране. И то, что я эмиратец, не играет здесь никакой роли. Этот фильм мог быть снят в любой другой стране мира. В сюжете не обязательно было даже обозначать место, где происходят события. Фильм на английском языке, все герои – британцы, так что это больше британская история.

Но все же это криминальный триллер.

Мустафа Аббас: Да, это криминальная история, но для меня это фильм-парадокс.

**«У МОИХ СЦЕНАРИЕВ
НЕТ КАКОЙ-ЛИБО
КУЛЬТУРНОЙ ИЛИ
НАЦИОНАЛЬНОЙ
ОСНОВЫ. МОЙ
ПОСЛЕДНИЙ ФИЛЬМ
ХОТЬ И СНИМАЛСЯ
В ДУБАЕ, НО ОН
РАССКАЗЫВАЕТ
ИСТОРИЮ О СЛОЖНЫХ
ВЗАИМООТНОШЕНИЯХ
ГЕРОЕВ, А НЕ О СТРАНЕ»**





«НУЖНЫ СТРАСТЬ И НАСТОЙЧИВОСТЬ. ДАЖЕ ЕСЛИ ТЫ ОЧЕНЬ ТАЛАНТЛИВ, НО НЕ УВЕРЕН В СЕБЕ И РАССТРАИВАЕШЬСЯ, КОГДА ТВОЮ РАБОТУ КРИТИКУЮТ, – ТЫ ВРЯД ЛИ ПРЕУСПЕЕШЬ. НУЖНЫ УПОРСТВО И УВЕРЕННОСТЬ В СЕБЕ»

Сегодня благодаря технологиям мир стремительно меняется на глазах, в том числе меняются наши чувства и эмоции. Что ты думаешь об этом?

Мустафа Аббас: Ральф Уолдо Эмерсон как-то сказал, что «оставаться собой в мире, который постоянно пытается сделать вас чем-нибудь другим, – величайшее достижение».

Для этого важно понять, кто ты есть на самом деле.

Мустафа Аббас: Да, и здесь как раз важны твои намерения. Твердое решение что-то сделать, начать какой-то проект или улучшить взаимоотношения с каким-то человеком, будь то родственник или коллега по работе, меняет обстоятельства вокруг – они словно подстраиваются под твое намерение. Допустим, ты принимаешь решение улучшить себя. Когда у тебя возникает такое намерение, все сразу меняется. И это единственное, что может вдохновить других людей на изменения. Как говорил Сократ, «я не могу никого ничему научить, я могу только заставить их задуматься». Когда ты сам внутри меняешься, автоматически меняется все вокруг.

Это очень совпадает с тем, о чем постоянно говорит правитель Дубая шейх Мохаммед. Позитивное мышление приводит к позитивным изменениям.

Похоже, это особенность эмиратского менталитета, которая разлита в здешнем воздухе.

Мустафа Аббас: Послания лидеров всегда оказывают большое воздействие на жителей. Так происходит в любой стране мира. Одна из причин открытости и толерантности эмиратцев – лидеры государства. Они сами такие, и такими хотят видеть нас. Шейх Мохаммед всегда говорит, что лидерство – это служение, а не привилегия. И это видно по тому, как он себя ведет, как говорит. Ты же знаешь, как он близок к народу. Глядя на лидера, у которого есть такие качества, ты вдохновляешься и стремишься стать таким же. Все жители страны уважают его, причем искренне. О чем это говорит? О том, что его намерения чисты. Намерения скрыть невозможно, они всегда будут видны людям.

Как ты можешь объяснить феноменальный успех страны всего за 50 лет ее существования?

Мустафа Аббас: Сила видения великих лидеров. Ничего просто так не случается, особенно такие быстрые трансформации. Изначально должно быть великое видение, и мы благословлены правителями, которые его имеют. Красивая особенность Шейха Мохаммеда еще в том, что он хочет все прямо сейчас, а не через 50 или 100 лет. И вот что я скажу: Вселенная любит скорость, она любит безотлагательность, срочность.

Выкидываем все ожидания за борт?

Мустафа Аббас: Я думаю, люди запутываются между тем, чтобы быть исполненными решимости и нетерпимыми, поспешными. Единой формулы успеха не существует. Для наглядности возьмем, к примеру, двух бизнесменов, честных и трудолюбивых. Они начали бизнес в одно и то же время. Но один заработал спустя десять лет миллион, а другой – миллиард. В чем разница между ними? Именно в видении. Миллиардер изначально решил, что он достигнет этого, и поверил, что это возможно. Он продолжал идти к своей цели, даже заработав много миллионов. Не останавливался, не расслаблялся. Возможно, он был вполне дово-

лен тем, что имел, но в то же время продолжал идти к цели. Четко поставленная цель мотивирует тебя идти до конца. Ничего не происходит случайно. Самый богатый человек в мире Джефф Безос, глава Amazon, достиг успеха не случайно или по ошибке. В какой-то момент он сказал себе, что будет самым богатым человеком планеты. Путь уже был, нужно было только идти по нему. Люди всегда будут говорить, что ты сумасшедший, будут блокировать дорогу, говорить, что ты не сможешь, провалишься. Они говорят это с точки зрения своих ограничений. Но ты должен следовать тому, во что веришь ты сам, и ничему другому.

Каков, по-твоему, первый шаг на этом пути?

Мустафа Аббас: Самый первый шаг – поверить, что это возможно. Когда ты просто даешь себе установку, может ничего не произойти. Но когда ты начинаешь в это верить, события начинают разворачиваться определенным образом. Далее следует золотое правило: «притворяйся этим, пока не сделаешь это правдой». Все начинается с веры – «я смогу», «я сделаю это».

К тебе сейчас придут миллионы людей и скажут: Мустафа, я верю, что могу преуспеть в своем бизнесе и стать миллионером, но годы идут и этого не происходит.

Мустафа Аббас: Если бы существовала универсальная формула успеха, все давно были бы миллионерами. Поэтому я могу сказать лишь одно: делай все, что считаешь нужным, по-своему. Здесь нужны страсть и настойчивость. Даже если ты очень талантлив, но не уверен в себе и расстраиваешься, когда твою работу критикуют, – ты вряд ли преуспеешь. Нужны упорство и уверенность в себе. В мире полно примеров, когда люди верили в себя и добивались многого без какого-либо таланта. Может, они даже были не слишком умны. Но они верили – и достигали успеха.

В наши дни Арабские Эмираты – островок благополучия и безопасности посреди противоречивого Ближнего Востока, да и вообще всего современного мира. Что ты чувствуешь, живя в этой стране?

Мустафа Аббас: Я испытываю гордость за свою страну и благодарность. Когда ты понимаешь, что лидеры знают, что они делают, знают, как дальше развивать страну, знают в разы больше чем ты, – то испытываешь покой, защищенность и благодарность. У многих граждан в других странах таких чувств нет. В Арабских Эмиратах мы постоянно испытываем гордость за те проекты, которые воплощаются в жизнь на наших глазах. Я помню свои эмоции, когда возвели Бурж Халифу, потом – при запуске дубайского метро. Когда наш первый космонавт Хаззаа Аль Мансури полетел в космос, я плакал от счастья. Дважды я пересмотрел его запуск в космос, и дважды плакал.

Но как тебе живется в своей собственной стране, где коренное население составляет лишь 10%, а остальные жители – приезжие?

Мустафа Аббас: Мне это нравится. Это то, что делает Дубай метрополисом, центром деловой и культурной жизни. Когда вокруг столько разных влияний, мы, эмиратцы, начинаем лучше понимать традиции других народов. Мы узнаем о других культурах, и это прекрасно. Арабские Эмираты – наглядный пример того, что все нации могут сосуществовать в мире и согласии. *РЕ-*

РЕАЛЬНАЯ ВИРТУАЛЬНОСТЬ

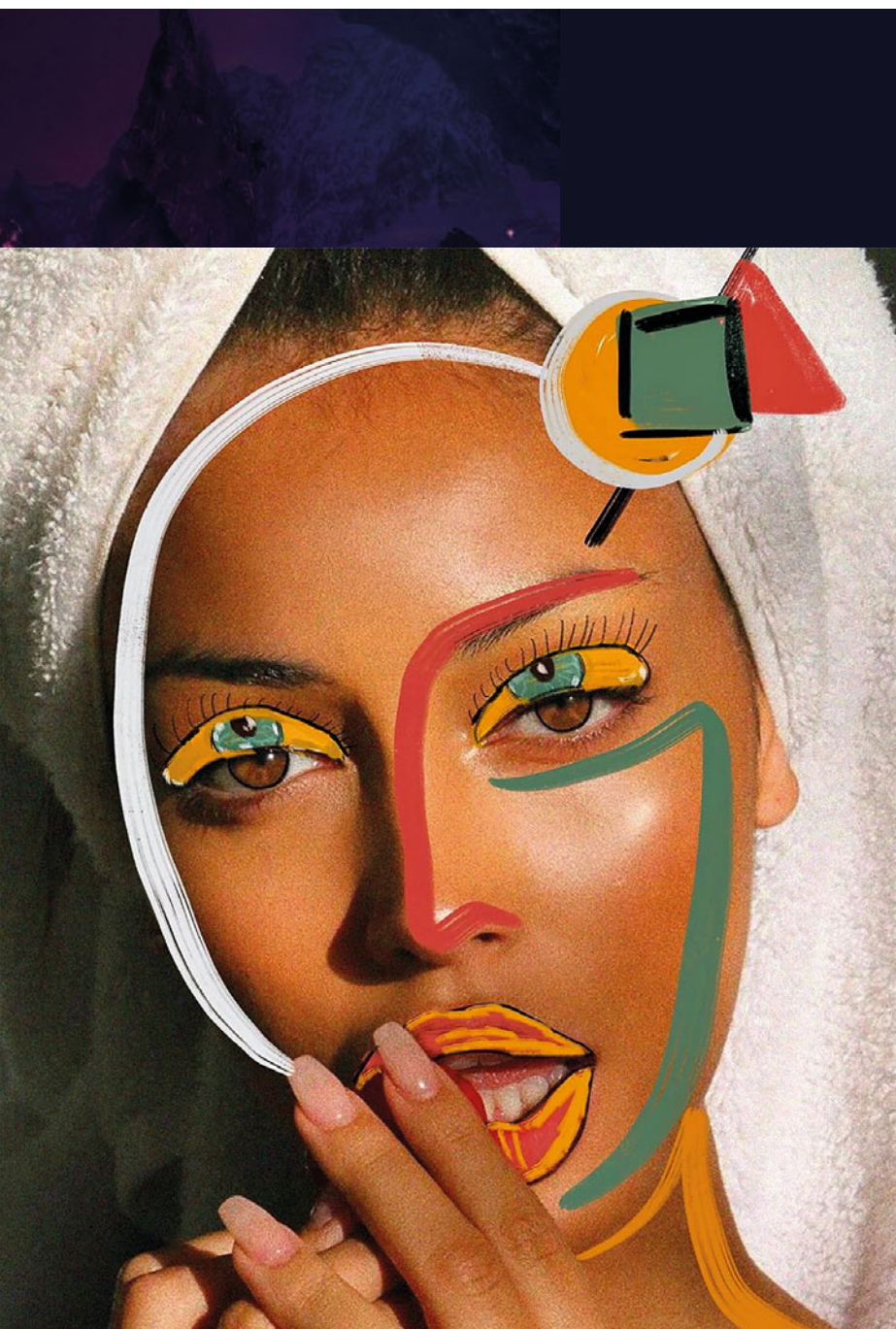


THIS
MODEL
ISN'T
REAL



ИНТЕРНЕТ ПОРОДИЛ ПЛАНЕТАРНЫЙ СВЕРХРАЗУМ, ОБЪЕДИНЯЮЩИЙ МИЛЛИАРДЫ ЛЮДЕЙ СО ВСЕГО МИРА. И БЕЗОБИДНЫЕ НА ПЕРВЫЙ ВЗГЛЯД СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАРДИНАЛЬНО ИЗМЕНИЛИ СОЦИУМ. НАСКОЛЬКО ЭТО ОПАСНО И КАКИЕ УГРОЗЫ НЕСЕТ ЧЕЛОВЕЧЕСТВУ? ПРИ РАЦИОНАЛЬНОМ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ОНЛАЙН-СООБЩЕСТВО ОЧЕНЬ ПОЛЕЗНО, НО В СЛУЧАЕ ХАЛАТНОСТИ ТАКОЙ «ПРОГРЕСС» СПОСОБЕН ВЫЗВАТЬ ДЕГРАДАЦИЮ СОЦИУМА, КОТОРУЮ ЛЕГКО МОЖНО СОПОСТАВИТЬ С АНТИУТОПИЕЙ, ИЗОБРАЖЕННОЙ В ФИЛЬМЕ «ИДИОКРАТИЯ».

Текст: Игорь Лядский, ученый, писатель, журналист



В социальных сетях зачастую создается виртуальный образ человека, не всегда соответствующий реальному. Хорошо это или плохо? Вопрос спорный, поскольку зависит от многих факторов. В первую очередь следует ответить на три вопроса: кто, зачем и как использует социальные сети? Здесь можно провести параллель с обычным калькулятором. Для взрослого человека этот инструмент – безусловное благо, позволяющее оптимизировать рабочие процессы. Для школьника, особенно ученика младших классов, – зло, которое не дает полноценно развиваться логическому мышлению. Аналогично и онлайн-реальность в одних случаях может оказаться полезной, а в других – навредить.

В самой популярной социальной сети – Facebook – уже примерно 2,5 млрд пользователей. Реальное их число определить сложно, ведь обилие «ботов», или настоящих аккаунтов, портит статистику. Но даже если эта цифра на порядок меньше, все равно мы имеем дело с явлением планетарного масштаба, все больше набирающим обороты.

Что же принесли обществу социальные сети? Во-первых – ускорение глобализации. Во-вторых, как это ни парадоксально, – изоляцию многих людей. Все сидят дома, уткнувшись в свои гаджеты. Если раньше родители наказывали своих детей, не разрешая им гулять, то теперь наказывают, выгоняя на улицу и отбирая телефоны и планшеты. О какой социализации может идти речь, если живое общение с детства заменяет монитор? А с распространением пандемии коронавируса и вовсе вышла из рамок педагогической компетенции, превратившись в масштабную социальную проблему. Теперь во многих странах на государственном уровне введены ограничения на живое общение, подталкивающие людей с головой окунуться в онлайн-мир. Что это принесет? Еще большую виртуализацию общества, ускорение социальной эволюции в сторону «человека кликающего», как тонко подметил русский философ Владислав Тарасенко. Мыслитель развил идею своего европейского коллеги Карла Поппера о бытности трех миров: физических вещей, осознанных переживаний и логических содержаний (книги), которые теперь пополнились четвертым миром – медиакультуры и Интернета. Но как это отобразится на обществе?





ПРОТИВИТЬСЯ ПЕРЕХОДУ ОБЩЕНИЯ В ЦИФРОВОЙ ФОРМАТ БЕССМЫСЛЕННО. ЛУЧШЕ НАУЧИТЬСЯ ПРАВИЛЬНО ЕГО ИСПОЛЬЗОВАТЬ

Чтобы ответить на этот вопрос, необходимо проанализировать понятие личности человека. Согласно теории психоанализа Зигмунда Фрейда, личность человека и его психика формируются на основании взаимодействия трех компонентов:

- ОНО (Id) – природные инстинкты.
- Я (Ego) – сознание, самоидентификация.
- СУПЕР-Я (Super-Ego) – социальные нормы и ценности.

Одна из опасностей виртуального мира заключается в его бесконтрольности, которая способствует высвобождению животной природы человека. Яркий пример – «тролли», которые поливают грязью других участников сообществ. Они маскируются под ложными никами, упиваясь своей анонимностью. Такие люди зачастую смеются над моралью и этикой. Если бы они знали, что за любым онлайн-высказыванием может последовать незамедлительный офлайн-ответ, то вели бы себя совершенно по-другому. Но сподвижники Интернета пока не заинтересованы в этом. Ведь намного проще руководить примитивной массой, желающей «хлеба и зрелищ». Более того, социальные сети и вся реклама направлены именно на активацию так называемого рептильного мозга. Этот термин был предложен американским нейробиологом Полом МакЛином для характеристики древнейших структур человеческого мозга, отвечающих за самые базовые потребности. В рептильном мозге кроется животная природа Homo sapiens, и на него главным образом и направлена вся рекламная активность.



Любой профессиональный маркетолог скажет, что реклама оказывает самое эффективное воздействие именно на рептильный мозг человека, отвечающий за быстрое принятие решений. А есть ли что-нибудь более важное в современную информационную эпоху, чем умение быстро ориентироваться в бесконечном потоке информации, а также воздействовать на эмоциональный интеллект?

Вот и выходит, что социальные сети, как мощный маркетинговый инструмент, способствуют стремительной «рептилизации» общества, превращению пользователей в сплошное «Оно». За примерами далеко ходить не надо – достаточно пролистать хотя бы несколько страниц своих онлайн-подруг. Современные девушки все чаще выставляют откровенные фото в стиле ню либо в купальнике. Да и мужчины все меньше стыдятся демонстрировать свои «кубики». Особенно смешно, когда такие блогеры под очередным полуэротическим фото размещают переполненные все-ленской мудростью фразы о смысле жизни, самоактуализации личности либо экзистенциальном поиске. Наверное, они подбадривают свое Super-Ego, пытаясь хоть как-то оправдать животную выходку. Чем младше пользователь социальной сети, тем больше он подвержен подобному поведению.

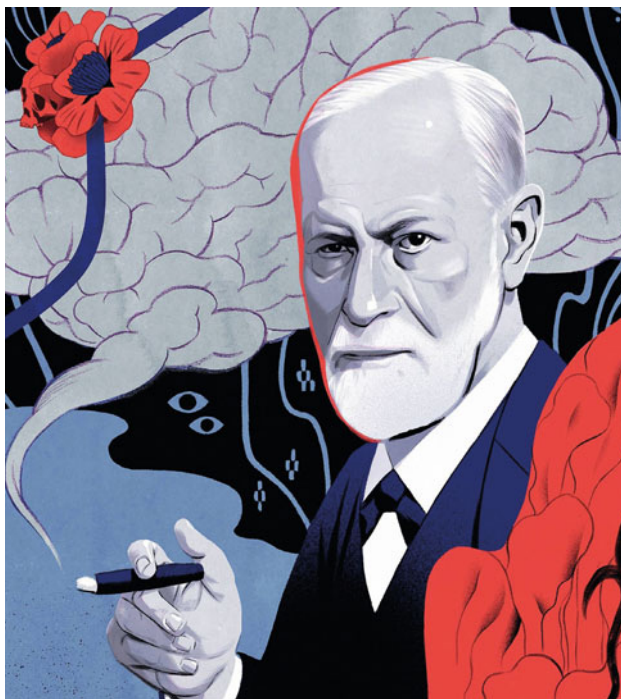
Второе негативное последствие виртуальных сетей – биполярные расстройства (БАР), которые они могут провоцировать или усиливать. БАР были открыты французскими учеными Жан-Пьером Фальре и Жюлем Байярже еще в середине XIX века. Это явление характеризуется маниакально-депрессивными состояниями. Во многом распространение БАР в современном обществе вызвано тем, что виртуальное пространство не помогает устранить реальные проблемы человека, а, напротив, только усугубляет их новыми поводами для стресса. Допустим, молодая девушка, страдающая от дефицита внимания офлайн, с завистью наблюдает успехи своих более эффектных знакомых.

НАИМЕНЕЕ
ИЗВЕДАННАЯ
ОПАСНОСТЬ
ИНТЕРНЕТА –
СОЗДАНИЕ
ВИРТУАЛЬНОЙ
ЛИЧНОСТИ, КОТОРАЯ
НАЧИНАЕТ ЖИТЬ
СВОЕЙ ЖИЗНЬЮ



Разочаровавшись в реальной жизни, она с головой погружается в социальные сети в надежде найти там желаемое признание, но число лайков критически мало, а новые подписчики не спешат уделять ей свое внимание. Так, на дефицит внимания накладывается стресс, только усиливая депрессию.

Выход в такой ситуации один, и он как раз и порождает третью и наименее изведенную опасность Интернета – создание виртуальной личности, которая начинает жить своей жизнью. Неудачливая девушка превращается в «звезду фотешопа» либо вообще размещает на своей странице чужие фото, создавая новую успешную версию себя. Теперь ей обеспечена народная любовь и почитание. Но ей ли они адресуются? Вступит ли когда-нибудь созданный ею образ в конфликт с реальным человеком? Какими могут быть последствия этого? Предугадать сложно, ведь человечество находится лишь на пороге эпохи Глобального разума.



ГРАНЬ МИРОВ ФАКТИЧЕСКИ СТИРАЕТСЯ. КТО ЖЕ ТЫ: ЧЕЛОВЕК ИЛИ ВИРТУАЛЬНЫЙ ОБРАЗ?

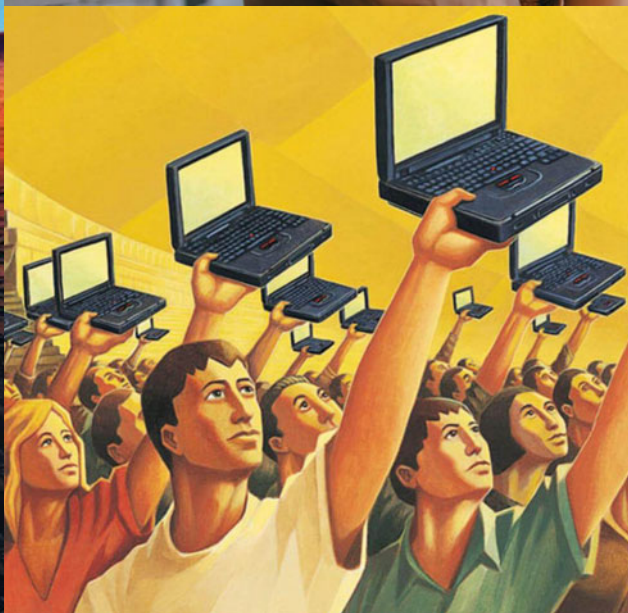
Американский исследователь Мануэль Кастельс предложил удачный термин «реальная виртуальность», который отображает тенденции современности. Смысл его заключается в том, что человек совмещает онлайн- и офлайн-действительности, перенося в свой привычный мир частичку виртуальности. Грань миров фактически стирается. Именно в точке их соприкосновения и происходит главный конфликт интересов. Кто же ты: человек или виртуальный образ? Еще важнее ответить на вопрос «Кем ты хочешь быть?». В ситуации с девушкой, упомянутой ранее, ответ на этот вопрос неоднозначен. Но не следует думать, что излишняя увлеченность социальными сетями – прерогатива исключительно социально несостоявшихся людей. Вторая категория активных пользователей – нарциссы. Люди, склонные к самолюбованию и завышенной самооценке, зачастую становятся блогерами. Они создают не тематические странички профессионалов, а именно блоги а-ля «посмотрите, как я кушаю», «посмотрите, что я делаю» и т. д.

Развитию этого массового «блогерского» психоза способствует маркетинговая политика социальных сетей, которая подталкивает человека «все шире раскрывать свой павлиний хвост». Хочешь быть интересным? Замечательно – потребляй больше благ и демонстрируй



это всем остальным! Примерно так «думают» нейросети, занимающиеся развитием социальных онлайн-платформ. Современная мания лайков, репостов и комментариев стала настоящей кульминацией «общества потребителей», о котором говорил в 1970 году французский мыслитель Жан Бодрийяр. Философ утверждал, что общество потребителя – это общество самообмана, в котором нет места подлинным чувствам, ценностям, культуре и даже мнимое изобилие тщательно маскирует реальный дефицит. Чтобы стать интересным виртуальному обществу, необходимо все самое лучшее – современные гаджеты с крутыми камерами, самая стильная одежда, невообразимые ракурсы из самых необычных мест планеты... Если же денег на это не хватает, то подойдет собственное оголенное тело или сумасшедшие поступки, которые вызовут всеобщее «вау». Но потоки информации усиливаются, и вчерашнее «вау» превращается в сегодняшнее «фу», подталкивая человека «из кожи вон лезть», чтобы опять выделиться в толпе. Создается некий порочный круг, который все сильнее засасывает пользователя, поработавшая его виртуальную личность.

Но что происходит, когда человек выпадает из этой гонки, отстает от лидеров? Вспоминаем об упомянутом ранее биполярном расстройстве, а также затянувшейся депрессии и ощущениях, напоминающих эмоциональную «лом-



ЛЮДИ, СКЛОННЫЕ К САМОЛЮБОВАНИЮ И ЗАВЫШЕННОЙ САМООЦЕНКЕ, ЗАЧАСТУЮ СТАНОВЯТСЯ БЛОГЕРАМИ

Этим термином обозначают людей, которые выдают неправдивую информацию о себе, притворяясь кем-то другим. Подобными «носками» переполнены всевозможные форумы и сайты знакомств. Они создают информационный гул, который отвлекает других пользователей от реальности, все сильнее затягивая их в сети Мировой паутины.

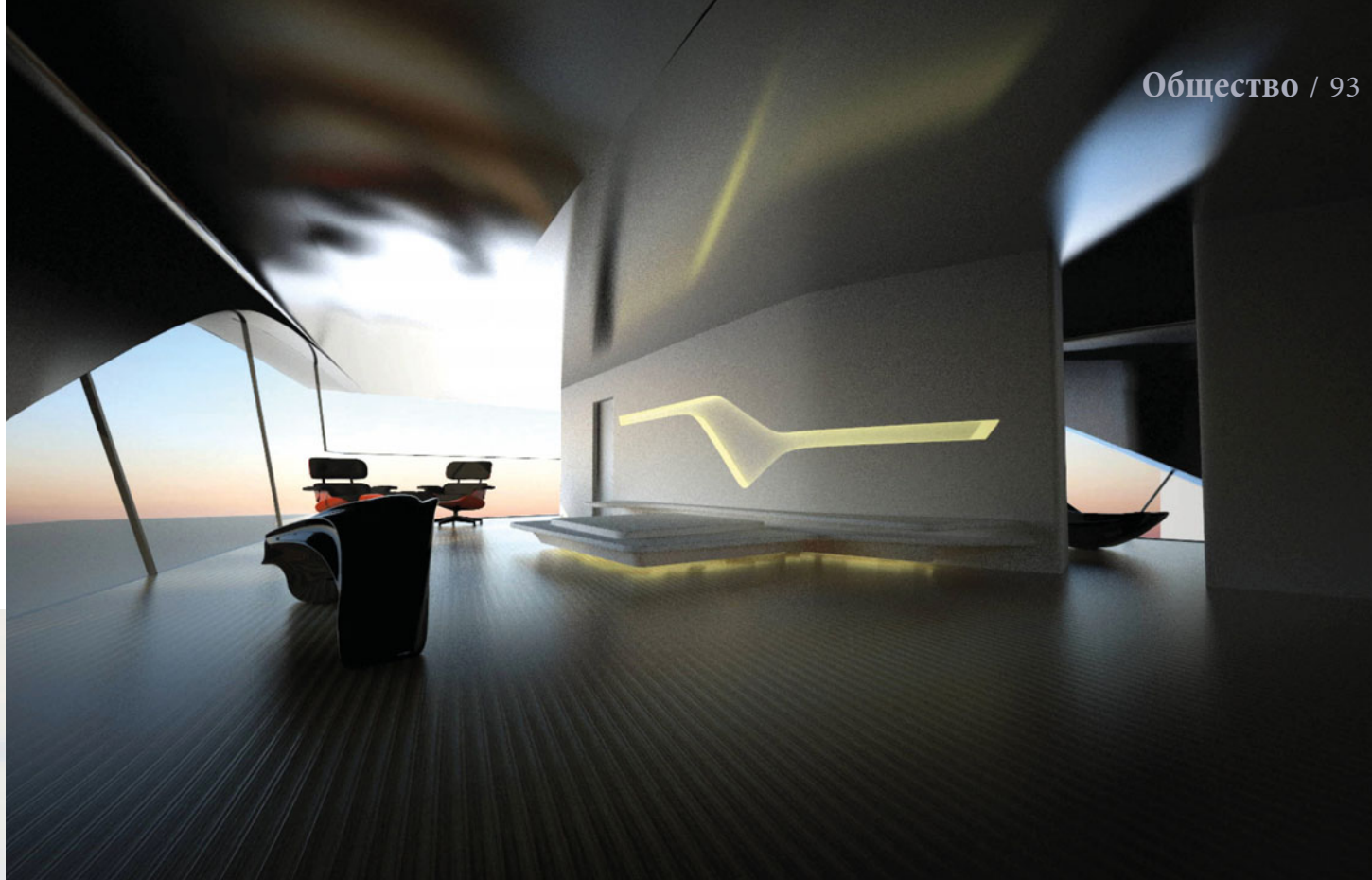
Но не все так грустно. Возможно, вы уже успели нарисовать в своей голове пуританский образ автора, объявившего войну современным технологиям. Поверьте, это не так. Я сам активный пользователь социальных сетей Facebook и Instagram. Я вовсе не призываю к отказу от этого несомненного достояния человечества. Просто, по аналогии с калькулятором, необходимо научиться рационально их использовать, а также контролировать пребывание в виртуальном мире своих детей. Социальные сети значительно расширяют возможности для культурного обмена и саморазвития, позволяют удаленно работать и связываться по всему миру с кем угодно, расширяя свои профессиональные навыки. В этом бесспорное преимущество социальных сетей. Главное, быть честным и четко осознавать, где заканчивается виртуальный мир и начинается реальный. *RE*

ку» наркомана, лишённого очередной дозы. Не лучше обстоят дела и с теми, кто пока еще успевает соответствовать трендам. Так, профессор Оксфордского университета, ведущий нейрофизиолог с мировым именем Сьюзан Гринфилд убеждена, что чрезмерное увлечение социальными сетями ведет к деградации личности. Она приводит как минимум три аргумента в пользу этого. Во-первых, виртуальный мир с избытком информации способствует поверхностности ее восприятия, что автоматически переносится и на офлайн-реальность. Во-вторых, нарушается процесс самоидентификации, стираются границы личности и комьюнити (сообщества). В-третьих, снижается эмпатия, наблюдается притупление чувства сопереживания. Человек привыкает общаться с виртуальными образами, порой забывая узнать, кто за ними кроется. Милая девушка 16 лет может оказаться старым извращенцем, а мускулистый парень с внешностью киногероя – прыщавым школьником с неустойчивой психикой. А сколько людей, которые уходят в виртуальный мир, чтобы просто развлечься или попробовать что-нибудь новое? Сколько потом стрессов и депрессий, мыслей о несправедливости мира? Для этого явления даже придумано отдельное название – «Виртуал», или «Sockpuppet», что в переводе с английского означает куклу, изготовленную из носка.

НОВЫЙ МИР. РАБОТА ИЗ ДОМА

Текст: Игорь Лядский, ученый, писатель, журналист





ФРИЛАНС ДОКАЗАЛ СВОЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ В УСЛОВИЯХ НЫНЕШНИХ МЕР, СВЯЗАННЫХ С ПАНДЕМИЕЙ. РАБОТОДАТЕЛИ ПО ВСЕМУ МИРУ ПЕРЕВЕЛИ СВОИХ СОТРУДНИКОВ В УДАЛЕННЫЙ РЕЖИМ. СТРЕССОВАЯ СИТУАЦИЯ УСКОРИЛА ОТДЕЛЬНЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЦЕССЫ. ТЕПЕРЬ ТЕНДЕНЦИЮ МАССОВОГО ПЕРЕХОДА НА ФРИЛАНС УЖЕ НЕ ОСТАНОВИТЬ. ЭКСПЕРИМЕНТ, КОТОРЫЙ ОБСУЖДАЛСЯ В ПОСЛЕДНИЕ ПАРУ ЛЕТ, ВЫНУЖДЕННО СТАРТОВАЛ В МАРТЕ 2020 ГОДА.

Возможно, после того как пандемия минует, далеко не все труженики и владельцы бизнеса поспешат возвращаться в штатный режим работы, ведь в современную информационную эпоху все больше специальностей уходит от необходимости физического присутствия человека в офисе. Да и психологи отмечают, что само нахождение в офисе и необходимость общаться с коллегами и сослуживцами вызывают у многих людей скрытый стресс, ведь не все могут благожелательно относиться друг к другу, а вынужденное терпение лишь ухудшает общий социальный климат.

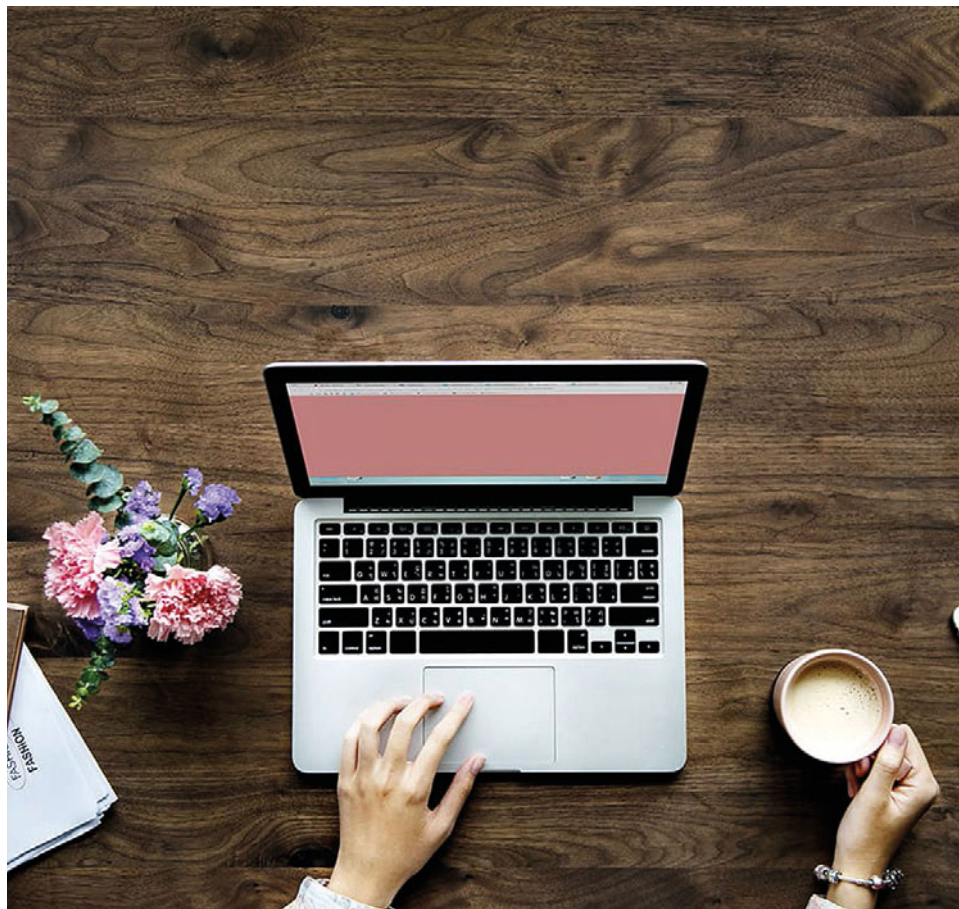
ЧТОБЫ ОТЧЕТЛИВО ПРЕДСТАВИТЬ СЕБЕ МАСШТАБЫ ЭТОГО НОВОГО ЯВЛЕНИЯ – УДАЛЕННОЙ РАБОТЫ, – ОЗНАКОМИМСЯ С НЕКОТОРЫМИ ЦИФРАМИ:

- В 2019 году фрилансеры внесли порядка US\$ 1,3 трлн в экономику США, что составляет 5% от ее ВВП, опередив даже сферу строительства (по данным Upwork).
- Доход 31% фрилансеров составляет более US\$ 75 000 в год (по данным Forbes).
- Более 300 000 англичанок, занимающихся воспитанием детей, выбрали удаленную работу в качестве источника дохода (по данным IPSE).

- На удаленной основе трудятся более 57 млн американцев, а к 2028 году число внештатных сотрудников в США превысит 90 млн человек (по данным Forbes).

Статистика впечатляет и подталкивает как минимум к тому, чтобы внимательно отнестись к этому феномену. Попробуем разобраться.

Понятие удаленной работы в современной интерпретации появилось в 1972 году. Впервые на возможность фриланса обратил внимание американский ученый Джек Ниллес, который высказал мнение, что современные технологии позволяют нанимать работников без необходимости их физического присутствия в офисе. Он первым обосновал целесообразность удаленного сотрудничества (телеработы), которое подразумевало коммуникацию с сотрудниками по телефону. Этот ход решал сразу несколько социальных проблем: сохранял рабочие места, обеспечивал людей работой на выгодных условиях и уменьшал нагрузку на городскую транспортную систему. Помимо Джека Ниллеса, есть и другие популяризаторы фриланса. Среди них автор термина «flexiplace» («гибкое рабочее место») Френк Скифф, управленцы Джил Гордон и Дэвид Флеминг, а также прочие сторонники работы вне офиса.



Американский тренд быстро распространился по всему миру, включая Европу, Азию и Африку. По статистике, за прошлый год количество в них фрилансеров составило 35,5%, 28% и 10% от общего числа соответственно. На постсоветское пространство фриланс пришел, как и полагается всем продуктам «буржуазной» культуры, с запозданием – примерно в начале 90-х годов. Попад на благодатную почву, он начал быстро распространяться в странах СНГ.

С появлением Интернета доступ к этому виду заработка получил практически каждый житель планеты. Более того, удаленная занятость открыла возможность зарабатывать, путешествуя по миру. Можно трудиться, сидя в кафе на морском побережье или созерцая заснеженные склоны на горнолыжном курорте. Несколько часов в день – и бюджет для дальнейшего отдыха пополнен, что привлекает так называемых «зумеров» (поколение Z). По статистике, более 70% фрилансеров моложе 35 лет, а пятой части не исполнилось даже 25.

Семидесятые годы прошлого века стали переломным моментом в понимании природы трудовых отношений. Но само слово «фрилансер» появилось значительно ранее. Своим происхождением оно обязано бессмертному роману Вальтера Скотта «Айвенго», в котором фрилансерами назывались

средневековые воины-наемники. В буквальном переводе «вольные копеещники», от «free» – «свободный» и «lance» – «копье, пика». Этот роман был написан еще в 1819 году. Из-за своего поэтичного звучания и легкой доли романтизма именно такое определение начали использовать для наемных работников. Еще встречается такая формулировка удаленной работы, как SOHO (от англ. Small office / home office – «малый офис или домашний офис»).

Хотя могли быть варианты, и не такие приятные на слух. Например, хобо – бродяга, странствующий работник. Так называли в конце XIX века американских солдат, возвращавшихся домой с Гражданской войны и искавших по пути подработку. Многие из них по возвращению так и не смогли найти свое место в жизни. Число хобо значительно увеличилось в 1930-х годах, во времена Великой Депрессии, когда многим американцам пришлось отправиться на поиски работы далеко от дома. Если бы уже тогда появился Интернет, возможно, и Депрессии удалось бы избежать, а вместо десятков тысяч хобо трудились бы фрилансеры.

Внутри отдельных профессий встречаются свои жаргонизмы, обозначающие удаленных работников. Например, в журналистской среде внештатных сотрудников, которые ведут свои репортажи из отдаленных мест,

часто называют «стрингерами». Как правило, они выполняют свою работу в опасных зонах, например, на территориях, где ведутся боевые действия, совершаются теракты либо происходят катастрофы. В связи с этим их труд высоко ценится, но и чрезвычайно опасен. Зарплаты стрингеров, в зависимости от сложности материала, могут значительно превышать доход штатных журналистов. Но в большинстве других случаев работа фрилансеров не такая опасная и позитивно влияет на человека.

Популярность удаленной работы вызвана целым рядом объективных и субъективных факторов. Например, по данным Stanford Graduate School of Business, фриланс превышает производительность труда на 13% по сравнению с офисной работой. Аналитики Forbes обнаружили, что 64% внештатных сотрудников отметили ощутимое улучшение здоровья после перехода на удаленную работу. Эти цифры обусловлены освобождением от изнурительных поездок на работу, корпоративного стресса и других «бонусов» привычной занятости, а также улучшением баланса между личной жизнью и работой. Безусловно, это оказывает позитивное влияние на работоспособность. По статистике Upwork, 60% фрилансеров отметили стремительный рост своих доходов по сравнению с традиционной офисной работой.

Если уж речь пошла о деньгах, рассмотрим диапазон зарплат для основных типов фрилансеров. Создатели контента, как правило, зарабатывают от US\$ 15 до 80 в час. В среднем их годовой доход равняется US\$ 35 000. Разработчики компьютерных программ могут получать US\$ 150 в час. Работа графических дизайнеров ценится выше, принося им порой до US\$ 250 в час. Но это средние цифры. Настоящие профессионалы способны зарабатывать значительно больше, тем более что удаленная работа зачастую связана с овладением новыми навыками.

По статистике, 95% фрилансеров сталкиваются с необходимостью повышения квалификации и расширения перечня своих компетенций. С ростом профессионализма пропорционально увеличивается и доход. Больше половины фрилансеров ищут возможности дополнительного образования и переподготовки, чтобы оставаться актуальными на рынке услуг. Эта тенденция делает удаленных работников более конкурентоспособными по сравнению со штатным персоналом.

К недостаткам фриланса иногда относят отсутствие живого общения с коллегами, хотя для многих это огромный плюс, поскольку далеко не всегда сотрудники имеют общие морально-этические ценности, и конфликты на работе становятся основной причиной возникновения депрессии у традиционных работников.

По данным Stanford Graduate School of Business, фриланс повышает производительность труда на 13% по сравнению с офисной работой. Аналитики Forbes обнаружили, что 64% внештатных сотрудников отметили ощутимое улучшение здоровья после перехода на удаленную работу

К слову, фриланс на данный момент имеет ярко выраженную гендерную специфику. По статистике Slash Workers, доход мужчин-фрилансеров более чем в четыре раза превышает гонорары женщин. Дело в том, что рынок фриланса по своей природе стихийный и работодателям нет необходимости искусственно регулировать трудовые отношения, опасаясь санкций со стороны проверяющих организаций. Есть спрос и предложение. Просто мужчины берут за свою работу больше, чем женщины, поскольку традиционно они являются главными кормильцами семьи, а многие представительницы прекрасного пола рассматривают фриланс исключительно с позиций временной подработки,

ПЛЮСЫ ФРИЛАНСА:

- Гибкий график работы.
- Минимизация транспортных расходов.
- Возможность самореализации.
- Свобода выбора и принятия решений.
- Больше возможностей для участия в общественной жизни.
- Максимально комфортные условия труда.
- Возможность быстрого заработка.

МИНУСЫ ФРИЛАНСА:

- Нестабильность и неравномерность дохода.
- Отсутствие социальных гарантий.
- Самостоятельный поиск заказчиков.
- Нюансы при оформлении банковского кредита.
- Синдром прокрастинации (откладывание дел на потом).
- Повышенная отвлекаемость на бытовые вопросы.
- Риск мошенничества со стороны клиентов.

пока сидят дома с детьми. Так что при выборе формы занятости следует учитывать все вышеизложенные факторы.

К слову, далеко не все фрилансеры увольняются с основной работы – часть из них берут дополнительные заказы, продолжая трудиться в офисе. Подрабатывают они в утреннее или вечернее время, а также в выходные дни. С одной стороны, это забирает больше времени, с другой – снижает зависимость и от официального работодателя, и от своенравных заказчиков. Для многих этот вариант занятости становится отправной точкой к началу «вольного плавания».

Теперь рассмотрим, каким образом можно начать карьеру удаленного работника, а также выясним, какие специальности ценятся. Прежде всего, необходимо проанализировать специфику этого рынка труда, выбрать подходящую нишу, определить аудиторию работодателей, их географическую привязку. Выполняя заказы для иностранных клиентов, можно зарабатывать в десятки раз больше, чем русскоязычные фрилансеры, которые выбрали постсоветское пространство.

Выбирать есть из чего. Практически каждый представитель интеллектуального труда может оказывать свои услуги удаленно.

К САМЫМ ПОПУЛЯРНЫМ ПРОФЕССИЯМ СРЕДИ ФРИЛАНСЕРОВ ОТНОСЯТСЯ СЛЕДУЮЩИЕ:

1. Работа с текстами

Копирайтеры, рерайтеры, транскриберы (расшифровывают ауди- и видеозаписи), наборщики текстов, редакторы, корректоры, сценаристы, журналисты, спичрайтеры (готовят тексты выступлений), переводчики, писатели.

2. Работа с аудио- и видеоконтентом

Дикторы, операторы, монтажеры, звукорежиссеры, композиторы.

3. Работа в социальных сетях

SMM-щики, контент-менеджеры, модераторы и администраторы сообществ, SERM-специалисты (управляют репутацией в социальных сетях).

4. Работа по созданию и продвижению сайтов

Программисты, верстальщики сайтов, системные администраторы, SEO-специалисты (оптимизация сайтов), web-аналитики, PPC-менеджеры (специалисты по контекстной рекламе).

5. Работа с изображениями

Графические дизайнеры, визуализаторы, иллюстраторы, ретушеры, художники, фотографы.

6. Работа в сфере обучения

Коучи, тренеры, репетиторы.

7. Консалтинг и аутсорсинг

Управляющие проектами, HR-менеджеры, PR-менеджеры, маркетологи, юристы, бухгалтеры, экономисты, бренд-менеджеры, консультанты и эксперты.



Современные технологии дают возможность удаленной работы людям самых разных профессий. Среди них – риелторы, адвокаты, стилисты, психологи, имиджмейкеры и многие другие.

Научно-технические достижения в ближайшем будущем позволят даже проводить операции на удаленной основе, когда хирурги из одной точки земного шара смогут выполнять свою работу с помощью роботизированных манипуляторов в совершенно другой части мира. Возможно, подобным образом начнут работать военные, спасатели, а также представители других традиционных офлайн-специальностей. Но это пока еще звучит экзотически, в отличие от упомянутых ранее копирайтеров, графических дизайнеров и программистов.

Где же искать фрилансерам своих заказчиков? По данным Website Planet, примерно 73% удаленных работников предпочитают использовать специализированные интернет-платформы. Наиболее популярны среди англоязычного населения такие сайты, как Freelancer.com, Upwork.com и Fiverr.com, среди русского – Behance.net (централизованный сервис для людей всех творческих профессий). Они обеспечивают заказами примерно 50 млн фрилансеров.

А вообще, путей поиска работы известно немало. Помимо бирж фриланса, можно воспользоваться традиционными рекрутинговыми сайтами, поискать потенциальных работодателей в социальных сетях либо поспрашивать среди знакомых. Каждый из этих способов имеет свои преимущества и недостатки, поэтому попробовать желательное все.

К общим рекомендациям для начинающих фрилансеров можно отнести наличие портфолио с образцами лучших работ, а также сбор отзывов от предыдущих заказчиков или работодателей. Все это значительно облегчает поиск новых заказов. Кроме всего прочего, необходимо найти свою «изюминку», позволяющую, выражаясь языком маркетинга, «отстроиться от конкурентов». Ну и конечно же, не забывайте о самообразовании и постоянном повышении квалификации.

На старте свободной карьеры полезно будет прочитать мотивационную книгу «Как работать по 4 часа в неделю и при этом не торчать в офисе «от звонка до звонка», жить где угодно и богатеть». Ее автор, американский писатель, инвестор и оратор Тимоти Феррисс, в доступной и увлекательной форме изложил основные правила организации удаленной работы и выработки своего стиля жизни.

Любому начинающему фрилансеру важно понимать, какие инструменты ему необходимы для старта карьеры, а также определить рабочее место. К слову, не обязательно



трудиться в своей квартире, ведь домашняя обстановка не всегда способствует сосредоточенности на выполнении заданий.

В мире все большую популярность набирают коворкинги – пространства для совместной работы представителей различных профессий. По сути, это те же офисы, только с абсолютно независимыми друг от друга работниками, которые арендуют рабочие места. Это довольно «молодое» направление. Первый коворкинг открылся пятнадцать лет назад в Сан-Франциско. Далее появились аналогичные сообщества в Лондоне и Берлине. С 2008 года к этому движению приобщились и россияне, постепенно развивая сеть коворкингов по всем крупным городам, включая Москву, Санкт-Петербург и Екатеринбург. Подобную организацию рабочего пространства во всем мире выбрало уже более полмиллиона человек, и их число ежегодно увеличивается.

Так что стать фрилансером абсолютно не сложно. Этот вариант занятости можно рассматривать и как основную работу, и как подработку. В первом случае придется оформить предпринимательство, во втором – подойдет трудовой договор. За фрилансом будущее, и есть смысл его практиковать, тем более что для этого даже не нужно выходить из дома. *RE*

beauty & health

КРАСОТА & ЗДОРОВЬЕ

beauty & health

КРАСОТА & ЗДОРОВЬЕ

Новости BEAUTY



Коллаборация MAC и Надин Нассиб Нджейм

Бренд канадской косметики MAC объявил ливанскую телезвезду, бывшую «Мисс Ливан» Надин Нассиб Нджейм лицом своей новой капсулы Mosaic Masterpiece Collection. Коллекция, оммаж Ближнему Востоку, включает девять продуктов для макияжа, отражающих замысловатый геометрический узор мозаики. В коллекцию входят три совершенно новые помады, тушь, мерцающий хайлайтер и палитра теней для век с глубокими оттенками медных, золотых, пурпурных и оранжевых пигментов.

По мнению MAC, сотрудничество с ливано-туниской красавицей сводится к ее подлинной природе, мощному голосу и женскому самовыражению. Линия, куратором которой является старший художник MAC Cosmetics Мариам Хайраллах, была разработана с учетом универсальности нанесения – коллекция прекрасно сочетается с любыми оттенками кожи. Каждый предмет работает в идеальной синхронизации с остальными. «Коллекция предлагает тона, которые женщины Ближнего Востока всегда любили, а теперь они любимы людьми во всем мире», – говорит Мариам Хайраллах. Сама Нджейм отмечает, что оттенки помады «холодный мокко коричневый» и «голубовато-розовый» являются одними из ее любимых в коллекции.



БЕСКОНЕЧНЫЙ МАТОВЫЙ КОМФОРТ

Dolce & Gabbana Beauty выпустили Passionlips – новую линию помад с матовой текстурой, дополненных пудровыми финишами – все вместе в портативной стильной упаковке. Формула сочетает в себе легкость, невесомость и комфорт крем-пудры (cream-to-powder). На выбор предлагается шестнадцать заманчивых оттенков: яркость Gold Touch, теплота Pure Nude, сияющая женственность Fuchsia Crush, драма #DGAmore и самый глубокий фиолетовый Forever Dahlia. Некоторые оттенки имеют гладкий ультраматовый финиш, в то время как другие выглядят сверкающими – здесь интенсивность цвета матовой помады сочетается с добавленным блеском. Как и все продукты для губ Dolce & Gabbana Beauty, формула Passionlips содержит комплекс Mediterranean Glow – смесь натуральных экстрактов, включая экстракт инжира, а также оливковое масло и гиалуроновую кислоту. Последний штрих – аромат ванили: тонкий, манящий и, как говорят создатели, созданный для страсти.



МУДРОСТЬ ВРЕМЕНИ

На протяжении вот уже более 12 лет Дом Guerlain является признанным экспертом по сохранению молодости кожи. Все началось с редкого цветка – орхидеи, известной своей долговечностью и ставшей источником научных открытий Guerlain. Новинка этого сезона – Kintsugi Orchidée Impériale Black Cream Limited Edition. Кинцуги – не просто способ дать новую жизнь изделию, это целая арт-философия из Японии, в основе которой лежит очень глубокая мысль: трещины, сколы и повреждения – неотъемлемая часть истории, именно поэтому они прекрасны. Японцы не ставят крест на поврежденном объекте, а восстанавливают его, заполняя швы и сколы золотом и серебром. Кинцуги учит нас мудрости, которая применима не только к керамическим чашам, но и к человеческой жизни. Состав крема настолько уникален, что способен затянуть все морщинки на вашем лице.

НЕПРЕВЗОЙДЕННАЯ РОСКОШЬ В СТОМАТОЛОГИИ

Все достижения первоклассной стоматологии – к вашим услугам. У нас вы найдете всемирно известных стоматологов, заботливый и отзывчивый персонал, самые передовые технологии и высшие стандарты качества услуг.

- ◆ Крупнейшая независимая стоматологическая клиника в странах Персидского залива
- ◆ Просторная парковка на 100+ автомобилей
- ◆ Индивидуальные планы лечения
- ◆ Все стоматологические услуги – в одной клинике

Фарфоровые виниры | Косметическая стоматология | Челюстно-лицевая хирургия | Зубные имплантаты



Villa 108, Jumeirah Beach Road - Dubai, United Arab Emirates



www.micrisdental.com



+971 4 330 04 41



reception@micrisdental.com



Время — это иллюзия

Научные эксперты La Prairie поразмышляли над цитатой Альберта Эйнштейна, что время — это иллюзия, и решили буквально приостановить его с коллекцией Platinum Rare. Платина, самый благородный из металлов, образовалась в результате столкновения двух нейтронных звезд в далеком уголке Вселенной, где гравитация чрезвычайно велика. Согласно теории относительности Альберта Эйнштейна, чем выше сила тяжести, тем медленнее протекает время. Следовательно, платина происходит из места, где время сильно замедлено. Она прилетела на Землю в виде метеорного потока более 3,5 миллиардов лет назад, принеся с собой собственное измерение времени — Платиновый Момент. В коллекции Platinum Rare La Prairie воссоздает этот момент — время в нем остановлено и рождается Haute-Rejuvenation. В состав продуктов Platinum Rare (крем, эликсир, крем для глаз, эликсир для глаз) входит запатентованный эксклюзивный клеточный комплекс La Prairie и новый эксклюзивный мультипептид Platinum. Новый пептид представляет собой комплекс из трех различных пептидов, прикрепленных к сферическим частицам платины и предназначенных для запуска омолаживающей клеточной активности. Новый пептид выходит далеко за рамки простой активации выработки коллагена — он был специально разработан для укрепления кожного барьера, улучшения баланса влаги и увеличения продолжительности жизни клеток.

Текстуры продуктов бархатистые, мерцающие, с тонким фирменным ароматом, переносящие чувства в другое измерение — по ту сторону времени.





ProDerma
THE EXPERIENCE OF BEAUTY

Лучшие технологии красоты со всего мира

Pro Derma Aesthetic Centre – это высококвалифицированные русскоязычные врачи и косметологи, лицензированные DHA, с опытом работы более 15 лет в ОАЭ. Самое современное оборудование по стандартам FDA, сертифицированные препараты, передовые технологии омоложения и высокий уровень обслуживания и сервиса.

КОСМЕТОЛОГИЯ

- Гиалуроновые филлеры Juvederm, Belotero, Radiess, Neauvia, IBSA Aliaxin
- Инъекции ботулотоксина Botox, Dysport, Xeomin
- Мезотерапия и биоревитализация Filorga, Viscoderm
- Плазмолифтинг Endoret Gel
- Нитевой лифтинг SilhouetteSoft и PDO
- Медицинские чистки лица для всех типов кожи и при различных проблемах кожи
- Уходы Hydrafacial для сияния и увлажнения, энзим-терапия DMK и химические пилинги
- Ультразвуковой лифтинг Ulthera

- Аппаратная косметология Viora RF, Vivace RF Microneedling, Dermapen Microneedling
- Лазерное омоложение Sciton Joule BBL
- Безоперационная блефаропластика PLEXR
- Лечение выпадения волос
- Коррекция фигуры Cool Slimming, Vela Shape, I-lipo
- Лазерное удаление волос Candela Gentle MAX PRO (неодимовый лазер Nd:YAG и александритовый лазер)
- Витаминные капельницы Revitalife

ДЕРМАТОЛОГИЯ

- Комплексное лечение кожных заболеваний:
 - угревой сыпи различной локализации
 - аллергодерматозов и Экземы
 - грибковых поражений кожи и ногтей
 - вирусных заболеваний кожи (герпес, бородавки, контагиозный моллюск и т.д.)
- Удаление кожных новообразований (родинки, папилломы и т.д.) с гистологическим исследованием

www.proderma-clinic.com

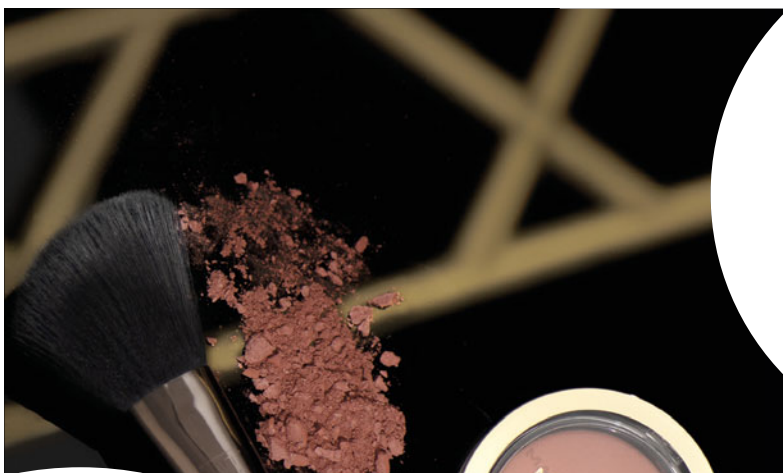
www.facebook.com/prodermaaestheticcentre

Tel.: + 971 (4) 338 66 83, + 971 (4) 380 98 91

Телефон русскоязычного консультанта: +971 50 245 5859 (с 10:00 до 18:00)

ДРЕВНИЕ МАРОККАНСКИЕ СЕКРЕТЫ

Марокканские ритуалы красоты известны во всем мире. Они берут свое начало во многовековом богатом наследии страны и ее цветущем природном ландшафте. Марокканские секреты красоты пришли из глубины веков и продолжают развиваться вместе с наукой и технологиями. Тем не менее чистейшие формы марокканских косметических средств остаются такими же мощными и эффективными, как и столетия назад. Бренд izil Beauty взял на вооружение древние марокканские ритуалы по очищению кожи как изнутри, так и снаружи. Помня о традиции посещения хаммама, izil представил набор Duo Regenerating Set для питания и очищения вашей кожи. В набор входит регенерирующая сыворотка для лица izil (225 дирхамов) и регенерирующий крем для лица izil Beauty (215 дирхамов). Оба средства призваны стимулировать естественный процесс обновления кожи, одновременно укрепляя и улучшая ее текстуру.



Кисти Max Factor x Mashael Ajeel Pro

Max Factor в сотрудничестве со своим местным визажистом Машаэль Азил создали набор кистей для макияжа, которые могут использовать как профессиональные визажисты, так и просто все любительницы красоты, стремящиеся подчеркнуть свою элегантность. За эти годы Машаэль заработала выдающуюся репутацию в индустрии макияжа, особенно в странах Персидского залива, и кисти Pro не только отстаивают ее твердую веру в свободный от жестокости веганский образ жизни, но и выражают ее страсть к макияжу. Кисти Pro доступны только в регионе Ближнего Востока и дают прекрасную возможность сделать макияж идеальным и безупречным.



ЗНАМЕНИТЫЙ ФАВОРИТ ПО УХОДУ ЗА КОЖЕЙ ПРИБЫЛ В ОАЭ

Что общего у Ким Кардашьян, Наоми Кэмпбелл и Виктории Бекхэм? Все они доверяют эксперту по исследованию стволовых клеток, который помогает им добиться сияющего цвета лица. Этот эксперт – всемирно известный профессор Августинус Бадер и его одноименный бренд. Составы, содержащиеся в его культовых продуктах королевского синего цвета, уже стали частью их повседневной жизни. Отмеченные наградами продукты Bader фокусируются на пробуждении клеток, которые бездействуют из-за старения или травм. Действительно работающие продукты Августинуса Бадера наконец прибыли в ближневосточный регион и продаются на Ounass.com и Bloomingdales.ae.



Make Up дебют от Каролины Эррера

Если есть что-то, чего не было в 2020 году, то оно яркое, красочное и веселое. Carolina Herrera собралась изменить это с запуском своей дебютной коллекции макияжа. Следуя по стопам люксовых брендов Gucci и Hermes, модный бренд стремительно входит в мир косметики и макияжа. Но на этот раз все продукты – это праздник ярких оттенков и узоров, которые созданы не для того, чтобы их можно было спрятать в сумочке. Цель коллекции ready-to-wear – стереть грань между красотой и модными аксессуарами. Полностью настраиваемые и многообразные детали и формы продуктов созданы для демонстрации. «Традиционно косметика – это то, что вы держите вне поля зрения, будь то на полке в ванной или в косметичке. Но наша линия – совершенно новый подход к красоте. Мы хотели дать женщинам возможность без извинений выставлять напоказ свою косметику, как великолепное украшение», – объяснила Каролина А. Эррера, креативный директор по красоте Carolina Herrera.



ГАРМОНИЯ КОНТРАСТОВ

В 2018 году Софи и Дидье Гийон, основатели швейцарского бренда косметики Valmont, объединили свои навыки, чтобы создать *Storie Veneziane*, или «Венецианские истории», – коллекцию нишевых ароматов, вдохновленную Венецией. Этот проект подчеркнул и художественный талант Дидье, который разработал дизайн флакона, и творческую энергию Софи, руководившей созданием пяти выдающихся духов. И вот в 2020 году Софи и Дидье представили вторую главу своей ольфакторной линии ароматов.

Каким духом пропитана новая коллекция? Духом уважения к артистической яркости Венеции – вечного купола, невосприимчивого к невзгодам реального мира, где ничто не имеет значения, кроме таланта и художественного самовыражения во всех его формах: в музыке, прославленной уличными концертами, в моде и в искусстве, прославленном на пышных выставках раз в два года.



В 2020 году ненасытный любитель искусства и движущая сила Valmont Foundation (Фонд современного искусства) Дидье Гийон выбрал Венецию в качестве официального пристанища своей художественной страсти. Он влюбился в культовый дворец XVI века Палаццо Бонвичини, купил его, отремонтировал, и теперь там располагается его фонд. Во дворце, который Дидье зовет Палаццо Нобиле, проходят самые престижные выставки художников, где представлены и работы самого Маэстро. Это ли не источник вдохновения для создания идеи коллекции ароматов? Именно поэтому Софи Гийон, которая разделяет любовь мужа к искусству, представила в Палаццо Бонвичини две новые коллекции: Palazzo Nobile, которая отражает эстетическое видение ее мужа, и Collezione Privata, вдохновленная ее собственной страстью к ольфакторным компонентам. Эти две коллекции, безусловно, имеют общие коды, но каждая из них передает художественный выбор, творческую перспективу и внутренние таланты своего создателя.





Худа и Мона Каттан рассказали о своей империи в новом сериале Розы Хантингтон-Уайтли

Супермодель Роза Хантингтон-Уайтли запустила свое собственное шоу на Quibi (новая потоковая платформа), которое дает зрителям возможность узнать, как лучшие в мире магнаты макияжа строили свои империи. Сериал называется «About Face» и посвящен предпринимательству, стоящему за крупнейшими мировыми империями красоты.

Рози рассказывает о таких персонажах, как Эмили Вайс (основательница Glossier), Джен Аткин (Ouai), Кайли Дженнер (Kylie Cosmetics), а также эмиратских фаворитах Худе и Моне Каттан (Huda Beauty). Всем, кому интересно узнать, как простой бренд косметических средств для ресниц, основанный в 2008 году, превратился во всемирно известную империю Huda Beauty, стоит посмотреть эту серию, которая снималась в Дубае. Эпизоды «О лице» доступны для просмотра в приложении Quibi в ОАЭ.

Недавно Худа Каттан сообщила, что больше не является генеральным директором Huda Beauty, так как хотела бы больше сосредоточиться на креативе и творческом подходе к новым продуктам, а не на делах бизнеса и логистики.



Pretty Little Thing представил новый бренд накладных ресниц

Британский бренд электронной коммерции Pretty Little Thing, который запустил свой веб-сайт в ОАЭ этим летом, представил свою новую коллаборацию PRETTYLITTLETHING X Tatti Lashes. Стоит отметить, что платформа продает только собственные бренды одежды и косметики и ориентирована на молодую аудиторию. Цена на линию накладных ресниц вполне доступна и составляет менее 50 дирхамов.

МИКРОБЛЕЙДИНГ: У ВСЕХ НА БРОВЯХ

ЕСЛИ ПРИРОДА ОБОШЛАСЬ С ВАШИМИ БРОВЯМИ НЕ ТАК ЩЕДРО, КАК В СЛУЧАЕ КАРЫ ДЕЛЕВИНЬ, ВЫ НАВЕРНЯКА ДАВНО ВЕДЕТЕ ВЫНУЖДЕННУЮ ДРУЖБУ С КАРАНДАШОМ ИЛИ АККУРАТНО, РАЗ В МЕСЯЦ НАВЕДЫВАЕТЕСЬ В САЛОН НА КОРРЕКЦИЮ С ОКРАШИВАНИЕМ. МИКРОБЛЕЙДИНГ – ПРОЦЕДУРА, КОТОРАЯ ПОМОЖЕТ РАЗГРУЗИТЬ КОСМЕТИЧКУ, СЭКОНОМИТ ВРЕМЯ И ОБЕСПЕЧИТ ВЫРАЗИТЕЛЬНЫЙ ВЗГЛЯД ИЗ ЗЕРКАЛА КАЖДОЕ УТРО, УВЕРЯЮТ КОСМЕТОЛОГИ. РАЗБИРАЕМСЯ В НЮАНСАХ ПОПУЛЯРНОЙ ТЕХНИКИ С ВЛАДЕЛИЦЕЙ ЭСТЕТИЧЕСКОЙ КЛИНИКИ **MARIS AESTHETIC CLINIC МАРИ САНТОС**.

Текст: Анна Иванова





Мaris самоуверенно позиционирует себя как «лучшая клиника эстетической медицины в Дубае». Ну а к чему скромничать, считает ее владелица, если свои брови ей доверяют красотки из королевской семьи ОАЭ, местные инфлюэнсеры и телеведущие.

Улыбчивая бразильянка Мари Сантос (вы ведь уже догадались, откуда название клиники?) с дипломом по специальности «Международные отношения» сделала решительное карьерное сальто, предпочтя политике и дипломатии сферу beauty. «Я с детства обожала красоту, зачитывалась журналами Marie Claire. Я помню, мне было 13, когда я прочитала в одной из статей, что нужно пить теплую воду с лимоном. Вы представляете, я с 13 лет следую этому правилу!» – рассказывает Мари, готовясь отмечать первый год работы клиники, разместившейся на вилле между районами City Walk и La Mer.

В Maris делают процедуры по уходу за лицом, помогают добиться акварельного эффекта с перманентным макияжем губ в технике Baby lips, наращивают, красят и ламинируют ресницы, используя метод LVL (Length, Volume, and Lift – длина, объем и лифтинг). Но именно сервис для бровей считается особенной гордостью и визитной карточкой Maris. Процедуру «бархатные брови» в меню beauty-бара снабжают эпитетами bespoke и signature, уверяя, что это авторская методика самой Мари. В ее основе – микроблейдинг, но в комбинации с теневой растушевкой (эту технику еще называют «пудровым напылением»).

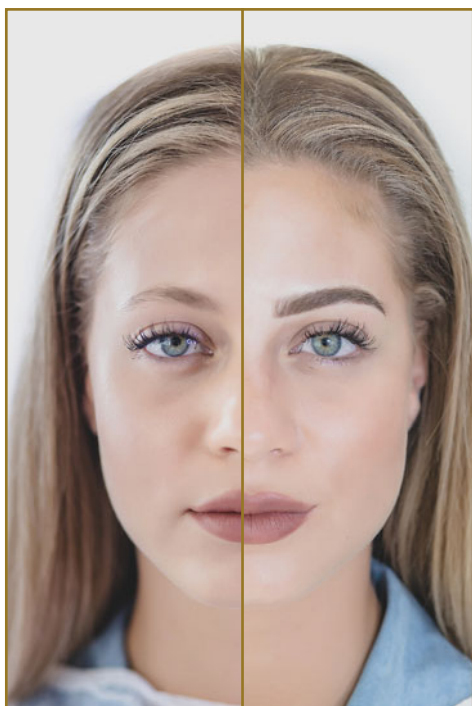
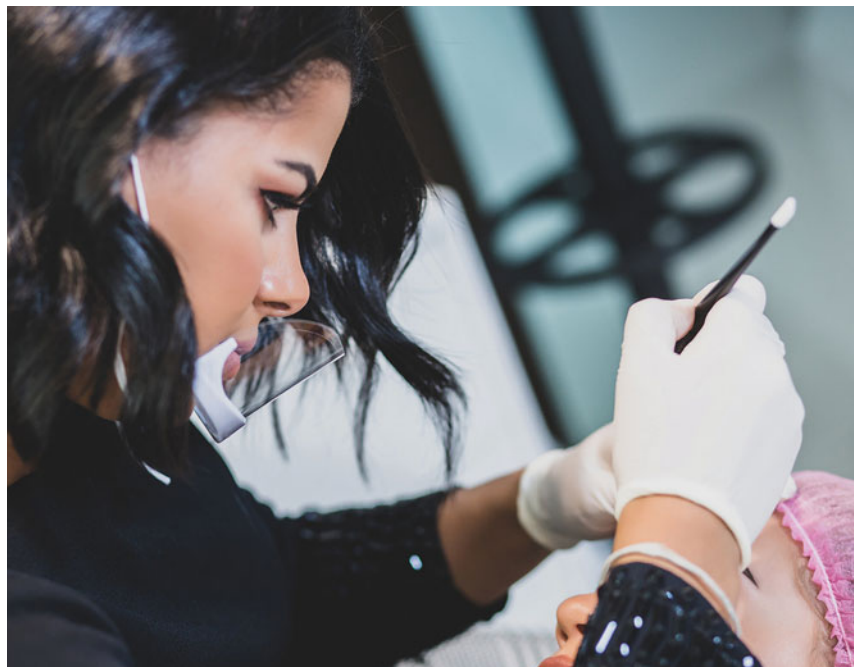
МИКРОБЛЕЙДИНГ – ЭТО КАК ТАТУАЖ? (СПОЙЛЕР: НЕТ!)

Они похожи, как брат с сестрой, но такие разные. Идея обеих процедур одна: под кожу вводится краска, а эффект сохраняется надолго. Но если при татуаже используют машинку с иглой, то микроблейдинг выполняется вручную, мастер деликатно прорисовывает каждый волосок, поэтому результат выглядит намного более естественным, а цвет получается не такой яркий. Тонким лезвием специальной ручки – манипулы – делают небольшие надрезы на коже, в них заносится красящее вещество. Пигмент при этом попадает не так глубоко, как при татуаже, соответственно, и эффект от микроблейдинга держится меньше – до двух лет. Краска не меняет свой цвет со временем, лишь приобретая более бледный оттенок. Восстановление после процедуры микроблейдинга тоже проходит быстрее – практически отсутствуют покраснения или отечность.

«БРОВИ КАК ОТПЕЧАТКИ ПАЛЬЦЕВ»

Именно такую идею проповедуют в Maris. «Идеальные арки» на лицах клиенток строят, учитывая в каждом конкретном случае композицию лица, текстуру кожи и рост бровей. В зависимости от индивидуальных особенностей подбирают форму и технику. Тренд на естественность и натуральность диктует девиз «шире и гуще», но вполне возможно, что конкретно вашему лицу тонкие брови с налетом ретро а-ля Дита фон Тиз – то, что доктор прописал. «Мы всегда уточняем, какой образ жизни ведет клиентка, часто ли она красится. От этого зависит техника. Если она не любит яркий макияж, мы ограничимся только микроблейдингом. Если же ей нравится, чтобы брови выглядели ярче, мы добавляем теневую растушевку», – объясняет Мари.





ВЫБИРАЙТЕ МАСТЕРА С УМОМ

«Прежде чем идти под иглу, убедитесь, что вы имеете дело с авторитетным мастером, внимательно изучите портфолио, удостоверьтесь, что фотографии с работами именно его, а не взяты из Интернета, – предупреждает Мари. – Перманентный макияж, как и любой другой вид косметического вмешательства, связан с рисками, такими как инфекции, аллергические реакции на пигмент, рубцы и гиперпигментация. Мне в работе приходилось исправлять негативные последствия – неграмотные мастера просто портили клиентке лицо. В Maris мы ручаемся, что делаем все, чтобы потом не пришлось жалеть о результате». Хотя ее бизнес во многом базируется на личном бренде (Мари не просто руководит клиникой, но и сама выполняет процедуры), она понимает, чем это может обернуться, – когда клиентки хотят записываться «только к Мари». Поэтому команду она подбирала крайне внимательно и ответственно – в клинике работают высококвалифицированные профессионалы (кстати, в штате есть и русскоговорящий мастер).

СЕМЬ РАЗ ПРИМЕРЬ, ОДИН ПОКРАСЬ

Это строгое правило в Maris и гарант того, что микроблейдинг не обернется для вас сюрпризом. Прежде чем начать саму процедуру, мастер протестирует форму и итоговый цвет бровей. Если вы стремитесь к максимально естественному результату, лучше остановиться на оттенке, приближенном к

цвету ваших волос. Если по душе более яркий вариант, мастер подберет оттенок темнее. В клинике используют качественные инструменты и продукты собственного бренда, которые, кстати, можно приобрести.

ЭТО НЕ СТРАШНО! ДАЖЕ ЕСЛИ ВЫ БЛОНДИНКА

Перманентный макияж выглядит неестественно, к тому же наносить его больно. А еще – обратного хода нет. Примерно такой набор страхов и мифов встречается у тех, кто не близко знаком с особенностями техники микроблейдинга или видел неудачные последствия перманентного макияжа у кого-то из знакомых. «Некоторые мои русские клиентки, приходя в клинику и изучив фото в Instagram, боятся, что им сделают слишком яркие, черные брови, – рассказывает Мари. – Но ведь мы в Дубае! Здесь в основном брюнетки, поэтому и фото соответствующие. Волноваться не нужно – даже блондинке мы подберем идеальный, легкий оттенок, который будет смотреться естественно. Я знаю, что русские клиентки в том, что касается красоты, особенно щепетильны и требовательны к сервису, они хотят самого лучшего – и я готова отвечать этим запросам». *RE*

MARIS AESTHETIC CLINIC
Jumeirah 1, 327 Al Wasl Rd – Dubai
+971 4 235 5858
+971 50 456 5601
Instagram @MARIS
Facebook Maris Aesthetic clinic

leisure & tourism

ТУРИЗМ & ОТДЫХ

leisure & tourism

ТУРИЗМ & ОТДЫХ

Новости

TRAVEL & LEISURE



БЕЛЫЙ ГЛАМУР

Где можно начать выходные в Дубае еще до того, как они официально начались? В WHITE Beach в отеле Atlantis The Palm. пляжный клуб приглашает всех Daydreamers (с 12 до 16 часов) и Nightdreamers (с 19 до 22 часов) отлично провести время у бассейна-инфинити с видом на море и в ресторане средиземноморской кухни. Стоимость пакета Daydreamers – от 200 дирхамов, куда входят неограниченные напитки и 50% скидка на еду (для дам). Вечерняя программа Nightdreamers – 250 дирхамов для женщин и 300 для мужчин. Изящный гламур, отличная еда, напитки и хорошее времяпрепровождение включены в стоимость. Каждую неделю проводятся различные развлекательные программы, а сама атмосфера этого пляжного клуба уже давно завоевала популярность у многих туристов и резидентов.

В ОАЭ ОТКРЫЛСЯ РЕСТОРАН НА ВЫСОТЕ 1,5 КМ НАД ЗЕМЛЕЙ

На вершине горы Джебель Джаис в Рас-Аль-Хейме открылся самый высотный ресторан в ОАЭ 1484 by Puro. Он разместился на высоте 1484 метра над уровнем моря с видом на горы Хаджар. Новое заведение с интернациональной кухней находится на вершине Jais Adventure Peak, где также расположен Jais Sky Maze и самый длинный в мире зиплайн. В администрации отметили, что в 1484 by Puro, который открыт с 8 утра до 7 вечера, соблюдаются все меры профилактики коронавируса, включая социальное дистанцирование, в связи с чем его максимальная вместимость – 38 посетителей.





РОССИЯНИН ДЕБЮТИРУЕТ В ГОНКЕ «ФОРМУЛЫ-1» В АБУ-ДАБИ

Российский пилот программы SMP Racing Роберт Шварцман впервые примет участие в гонке «Формулы-1» в Абу-Даби 11 декабря 2020 года. Россиянин будет пилотировать SF71H, на котором команда Ferrari выступала в 2018 году.

Роберт Шварцман, который в настоящее время занимает пятое место в личном зачете «Формулы-2» и является чемпионом «Формулы-3» 2019 года, успешно начал свой первый сезон в текущем чемпионате: на его счету три победы, пять подиумов, 11 финишей в очковой зоне и один быстрейший круг в гонке.

В этом году из-за ограничений, связанных с пандемией COVID-19, гонка впервые пройдет при пустых трибунах, чтобы обеспечить безопасность здоровья, как пилотов и их команд, так и организаторов. В дни проведения гонки остров Яс превратится в одну из крупнейших «безопасных зон» в регионе: допуск на ее территорию получают только спортсмены и их команды, а также технический персонал F1. Тем не менее ожидается, что в этом году на трассу снова выйдут такие крупнейшие звезды спорта, как Льюис Хэмилтон, Чарльз Леклерк, Макс Ферстаппен и Валттери Боттас.

В ДУБАЕ ПОЯВИЛАСЬ МЕГАПРИСТАНЬ ДЛЯ ЯХТ

Первые две яхты встали на якорь на новой пристани Дубая – в гавани Dubai Harbour Marina. Гавань, расположенная между рукотворными островами Bluewaters и The Palm Jumeirah, готовится к официальному открытию. Пристань, рассчитанная на 1100 яхт, будет открываться поэтапно и сможет разместить суда длиной до 160 метров. Общая площадь мегапроекта Dubai Harbour Marina составляет 20 млн кв. футов. На ней расположены магазины, рестораны, кафе, жилые дома и отели.

Первыми двумя яхтами, которые зашли в новую гавань, стали трехпалубная Majesty 120 и легкая Oryx 379, построенные на эмиратской верфи Gulf Craft. Планируется, что пристань станет крупнейшей в регионе Ближнего Востока, центром туризма, активного отдыха и мероприятий.

В частности, с 24 по 28 ноября 2020 года Dubai Harbour Marina примет Дубайское международное яхт-шоу (Dubai International Boat Show). На протяжении 27 лет на яхтенном салоне демонстрируются роскошные суперяхты и прогулочные суда со всего мира.



НА ОСТРОВЕ BLUEWATERS В ДУБАЕ ОТКРЫЛ ДВЕРИ НОВЫЙ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР BRASS MONKEY

Развлекательный центр Brass Monkey обещает гостям «вторую молодость». Гостей ждут дорожки для боулинга, гонки в виртуальной реальности, множество ретроаркад, бильярд и снукер, два ресторана и многие другие развлечения, расположенные на двух этажах. Интерьер выдержан в ретростиле – с кирпичными стенами и неоновыми огнями. В центре первого этажа – боулинг-клуб на 12 дорожек, а также сцена для живых концертов, на втором – бильярдные столы и пульт диск-жокея. В секторе аркад можно поиграть в Pac-Man, Mortal Kombat или Street Fighter или посоревноваться друг с другом в виртуальных гонках. Для ужина в центре есть два ресторана: на первом этаже – Americana с легкими и мясными закусками и сладостями. На втором – японский ресторан Bushido с видом на дорожки для боулинга.



загружайте
приложение NowNow



Самая быстрая доставка из ваших любимых магазинов в ОАЭ



бесплатная доставка
в течение минут



без минимального
ограничения на заказ

Используйте
промокод

RE15

И получите скидку в **15%**
(макс 15 дирхам)

Промокод действует на 2 любых
заказа до 30.11.2020



Spinneys

WAITROSE
& PARTNERS

Choithrams
full of goodness

pet corner
A BETTER STORE, NOT A BIGGER ONE!

Al Adil



MARKS & SPENCER
LONDON

BinSina
PHARMACY ابن سينا

PAUL
depuis 1889

THE MEAT
AVENUE

DUNKIN'

150 +
магазины



Супермаркеты

Аптеки

Бакалеи

Зоомагазины

Пекарни



НОВЫЙ ЭКОКУРОРТ ОТКРОЕТСЯ В РАС-АЛЬ-ХЕЙМЕ

Новый роскошный экокурорт откроется в эмирате Рас-Аль-Хейма в 2021 году. Курорт Anantara Mina Al Arab Ras Al Khaimah Resort будет выполнен в мальдивском стиле – виллы с бассейнами будут располагаться прямо над водой.

Планируется, что у курорта на 300 номеров люксов и вилл будет собственный пляж, азиатский ресторан на воде, ресторан морской кухни, а также бассейн с баром, фитнес-клуб и конференц-зал. В связи с тем, что курорт будет располагаться поблизости от лагуны и заповедника с мангровыми зарослями, на территории появится свой экоцентр для любителей природы и центр водных видов спорта. Стоит отметить, что открытие курорта планировалось еще в 2018 году. Курорт является частью масштабного проекта Mina al Arab, который возводит застройщик RAK Properties. Инфраструктура района представлена жилыми и гостиничными объектами, а также торговыми центрами. Элитный район Mina Al Arab протянулся вдоль набережной в южной части эмирата, где уже расположены многие объекты туристической инфраструктуры Рас-Аль-Хеймы.



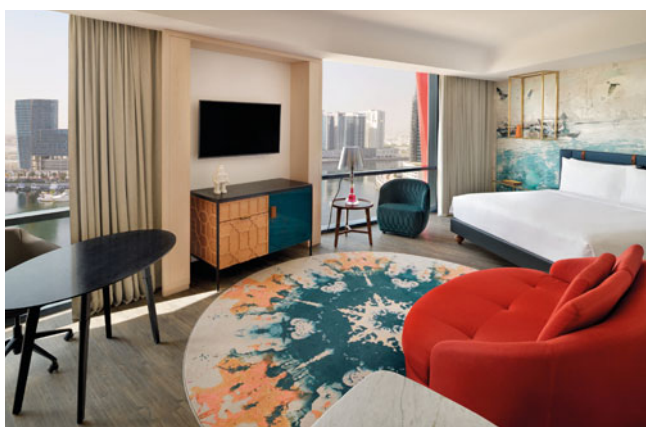
В АБУ-ДАБИ ОТМЕНИЛИ АЛКОГОЛЬНЫЕ ЛИЦЕНЗИИ

Департамент культуры и туризма Абу-Даби анонсировал отмену действия алкогольных лицензий – как для туристов, так и для резидентов эмирата. Теперь резиденты и туристы (старше 21 года) могут приобретать алкоголь в лицензированных магазинах для личного употребления.

Задача инициативы – поднять стандарты качества туристической индустрии Абу-Даби. В апреле 2020 года компания Spinneys Liquor, часть группы MMI, запустила первый легальный сервис по доставке алкогольной продукции на дом в эмирате Абу-Даби.

Воспользоваться услугой могут жители столицы Объединенных Арабских Эмиратов (немусульмане) при наличии карты Emirates ID, водительских прав или паспорта. Заказ можно сделать на сайте spinneysbevhomedelivery.com, при этом поставщик гарантирует защиту от подделок и транспортировку при необходимости для данного вида продукции температуры, а также конкурентоспособные цены.

Между тем в Дубае с 1 сентября 2020 года была упрощена процедура оформления алкогольных лицензий. Теперь вместо заполнения большого количества документов заявителям достаточно показать в магазине удостоверение личности Emirates ID. Обновление лицензии обойдется в 270 дирхамов (US\$ 74). Туристы могут оформить бесплатную лицензию сроком на 30 дней при посещении Дубая.



АРТ-ОТЕЛЬ В САМОМ ЦЕНТРЕ ДУБАЯ

В Дубае открылся новый арт-отель Indigo Downtown. От номеров и люксов, оформленных в стиле граффити и исторических традиций страны, с современными и элегантными интерьерами, до разнообразных ресторанов и вдохновляющих произведений искусства отель представляет собой дизайнерское воплощение современной гостиницы для путешественников. Номера оформлены в стиле Дубайского залива, с лампами из прозрачного стекла и красочными обоями, отображающими знаковые достопримечательности города. В отеле представлено более 200 произведений местных художников, созданных в сотрудничестве с Alserkal Cultural Foundation, Tashkeel и галерей XVA. Картины выставлены во многих помещениях, в том числе в четырех ресторанах на разных этажах. Цены за номер начинаются с 300 дирхамов за ночь.

PARUS
DUBAI
MUSIC FESTIVAL | 2020



**SIMA-
LAND**



РЕКЛАМА

3 ноября | Jumeirah Beach Hotel



**ЛЕОНИД
АГУТИН**

**ГАРИК
СУКАЧЁВ**

**СТАС
МИХАЙЛОВ**

www.parusfest.com | +971507686418 | +971508702674 | www.mpremiere.com

CHAMOVSKIKH
JEWELLERY HOUSE

chaler
BEREZKA
RESTAURANT

HISTORY

kartina.tv

MUSIC
BOX

Билеты на сайте
Platinumlist
tickets



MY3



Тайны и загадки
**ДРЕВНЕЙ ЗЕМЛИ
ЭМИРАТОВ**

Беседовала Ирина Малкова



ВСЕ МЫ ЗНАЕМ, ЧТО ОБЪЕДИНЕННЫМ АРАБСКИМ ЭМИРАТАМ ТОЛЬКО 50 ЛЕТ. НО ЧТО БЫЛО НА ЭТОЙ ЗЕМЛЕ РАНЬШЕ? ТЫСЯЧУ, ПЯТЬ ТЫСЯЧ, МИЛЛИОН ЛЕТ НАЗАД? АРХЕОЛОГИЧЕСКИЕ НАХОДКИ ПОСЛЕДНИХ ЛЕТ ПОДТВЕРЖДАЮТ, ЧТО ЗДЕСЬ СУЩЕСТВОВАЛА РАЗВИТАЯ ЦИВИЛИЗАЦИЯ, И ПРИЧЕМ НЕ ОДНА. БОЛЕЕ ПОДРОБНО НАМ ОБ ЭТОМ РАССКАЗАЛ ОСНОВАТЕЛЬ КОМПАНИИ ТАМАСНЕЕ **МОХАММЕД КАЗИМ**, КОТОРЫЙ ДАВНО ЗАНИМАЕТСЯ АРХЕОЛОГИЕЙ И ПРОВОДИТ ИСТОРИКО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЕ ТУРЫ НА ТЕРРИТОРИИ ОАЭ, ОМАНА И САУДОВСКОЙ АРАВИИ.

Мохаммед, давайте поговорим о том, что происходило на территории нынешних ОАЭ ранее. Какие на этот счет есть данные?

Мохаммед Казим: Историю земли нынешних ОАЭ можно разделить на несколько периодов. Если говорить о доисторическом периоде, то археологи находили здесь останки костей древних слонов, живших на этой земле 8 миллионов лет назад. Да что там 8 миллионов! На территории ОАЭ были найдены окаменелости, которым 65 миллионов лет. Потом земля была трансформирована, на-

стал ледниковый период, после которого стали появляться первые люди. Считается, что тогда жители Африки стали расселяться по миру и в том числе пришли на Аравийский полуостров – в теперешние Йемен, Саудовскую Аравию и ОАЭ.

В бронзовый и железный века здесь начали создаваться первые цивилизации, такие как Дильмун и Маган, в основном из-за того, что эта земля располагалась на перекрестке древних караванных торговых путей – в таких местах издревле формировались людские сообщества.

В бронзовом веке на территории Магана (ранее земли Омана и ОАЭ были объединены в одну страну) уже существовало довольно развитое общество. Люди добывали воду из колодцев, уходящих вглубь земли, и поставляли ее на нужды поселений – например, в Млейхе в эмирате Шарджа, в Аль-Айне и даже в Дубае. В те времена, 5000 лет назад, существовала культура под названием Умм Аль Нар («Мать огня»). Люди Умм Аль Нар вели торговлю с Месопотамией, Дильмуном (ныне Бахрейн) и другими государствами в южной Азии.



Также есть свидетельства, что чуть позже торговля велась и с древними греками. Люди использовали систему ирригации, а также добывали много меди и продавали ее другим государствам.

Что известно про железный век? Существуют свидетельства, что люди, жившие на этой территории, поклонялись змеям. В пустыне Дубая Сарух Аль Хадид, а также на Фуджейре и в Омане на камнях в скалах были найдены изображения тех времен, на которых люди поклоняются большому Змею. Были также найдены тематические украшения и бронзовые скульптурки змей. В Омане сохранилось множество информации о змеином культе, и хотя она может быть спекулятивной, такая гипотеза все же существует. Кстати, практики поклонения змеям существовали и на территории Месопотамии, так что некоторые эксперты связывают эти древние страны общими ритуалами. Сегодня больше всего доказательств существования культа змей сохранились в Аль Кусэйсе, на границе Дубая и Шарджи, на Змеином Холме (Mound of Serpents).

Затем, в доисламский период, на этих землях существовали довольно развитые цивилизации. В Млейхе были найдены большое количество монет эпохи Александра Македонского, что говорит об активной торговле с зарубежными государствами.

Потом уже возникла письменность, и до нашего времени сохранились записи о торговле с Йеменом, в частности, упоминается царица Савская, которая правила там и могла контролировать также и эти земли. Что касается религии той эпохи, то в древних манускриптах упоминается культ поклонения Солнцу. Были найдены и храмы, посвященные Дюгоням (морским коровам). Руины большого храма нашли недалеко от Умм-Аль-Кувейна.

Но все это время здесь жили именно арабы?

Мохаммед Казим: С доисламского периода – да, но кто здесь жил до этой эпохи, сказать сложно. Этого не знает никто. Происхождение арабов довольно интересно и запутанно.

Впервые слово «арабы» было использовано ассирийцами где-то 2500 лет назад. Ассирийцы вели постоянную борьбу с арабами, и это слово означало для них «люди пустыни». Но вот что интересно: по сути все мы принадлежим к семитским племенам – мы потомки Сима, сына Ноя. Так что и ассирийцы, и арабы – все те же семиты.

В доисламский период здесь жили племена древних арабов, и люди говорили на разных языках. Затем наступила исламская эра, и в здешних землях стали говорить только на арабском.

3–5 тысяч лет назад здесь существовали развитые цивилизации, но потом наступил довольно длительный период, который до сих пор покрыт тайной. Что могло произойти?

Мохаммед Казим: Да, это большой вопрос. Потому что мы находим множество свидетельств развитых цивилизаций, располагавшихся на территории нынешних ОАЭ 5 и даже 7 тысяч лет назад, но потом вплоть до

«СТРАНА НАХОДИЛАСЬ И НАХОДИТСЯ ПОСРЕДИНЕ МИРА.
И ВСЕ ЛЮДИ, КОТОРЫМ НУЖНО БЫЛО ПРОЙТИ С ЗАПАДА НА ВОСТОК
ИЛИ С СЕВЕРА НА ЮГ, ШЛИ ЧЕРЕЗ ЭТИ ЗЕМЛИ»

доисламской эры здесь не было ничего – земля была пустой и покрытой песком. То есть существует весьма большой отрезок времени, когда будто бы ничего не происходило. На этот счет существует несколько теорий. Одна из них – что государства в то время были, но уничтожили друг друга в войнах. Другая теория, к которой склоняются многие ученые, – это произошедший природный катаклизм – сильнейшая засуха, но и здесь особых доказательств нет. Это до сих пор одна из самых больших загадок.

Но существуют свидетельства того, что уже в исламскую эру на этих землях велась активная торговля индиго. Существовал даже «Путь Индиго», который простирался из Индии до Магана. На территории нынешних ОАЭ также были обнаружены следы хлопковых фабрик – сам хлопок поставлялся из Индии и здесь перерабатывался, окрашивался и затем отправлялся в Ирак.

Здесь добывалась медь, велась активная торговля специями и хлопком. Складывается впечатление, что почти все цивилизации, которые существовали на этих землях, были весьма успешными даже без нефти и газа.

Мохаммед Казим: Это можно объяснить тем, что страна находилась и находится посередине мира. И все люди, которым нужно было пройти с Запада на Восток или с Севера на Юг, шли через эти земли. Так что местные жители всегда вели торговлю, общались с представителями разных культур и наций, принимали разные валюты, перенимали традиции, религии, культы разных богов. И отчасти наша открытость имеет корни в далеком прошлом, когда жители этих земель общались с огромным количеством разных людей из торговых караванов. Это то, что сделало нас такими, какие мы есть.

Так географическое расположение повлияло на наш менталитет. Можно сказать, что толерантность и открытость – это наше генетическое прошлое.





В мире существует некий стереотип, что эмиратцы вышли из пустыни, потом нашли на своей земле нефть и страна стала процветать. Но это не совсем так. Эти земли имеют долгую и увлекательную историю, которой только предстоит быть раскрытой в скором времени. Чем больше я изучаю археологию региона, тем больше увлекаюсь ей – многие вещи просто поражают воображение.

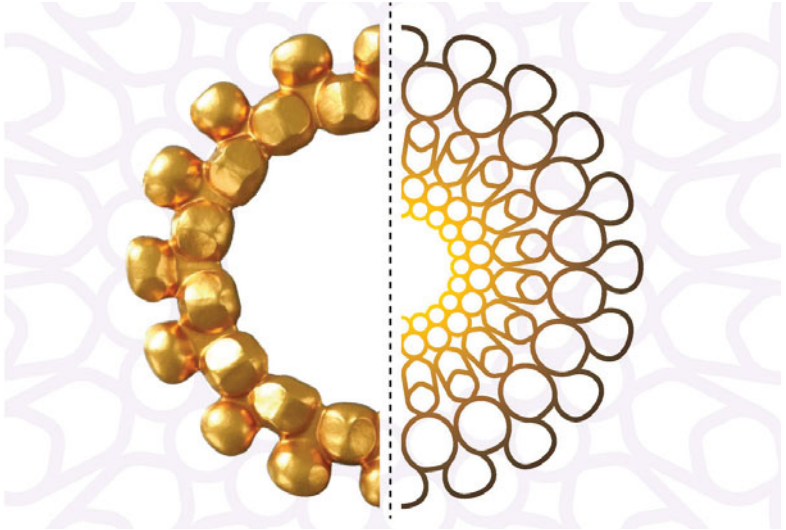
Как, например, история с логотипом Expo 2020.

Мохаммед Казим: Да, это удивительная история. Вы, наверное, знаете, что недалеко от Дубая есть место раскопок Сарух Аль Хадид (Saruq Al Hadid). Однажды шейх Мохаммед пролетал на вертолете над этим местом, размышляя, как дальше обустраивать город, и, увидев там странные развалины, решил приземлиться. Обследовав территорию вместе со своим окружением, он нашел множество древних артефактов. Уже позже археологи обнаружили там руины древнейшей фабрики по производству инструментов из меди времен бронзового века, которая была скрыта дюной высотой 7 метров. Кроме того, в Сарух Аль Хадид были найдены золотые украшения, мечи и кинжалы, окаменелости животных, кедровое дерево из Ливана и даже предметы из Индии и Афганистана.

Там же было найдено золотое кольцо с удивительным художественным орнаментом, которое потом стало основой логотипа Expo 2020.



Image by @gotmarked





«СЕГОДНЯ У НАС
ОДНА ЦЕЛЬ, ОДНА
ТЕРРИТОРИЯ. НАША
НАЦИЯ – ОДНА ИЗ
САМЫХ СПЛОЧЕННЫХ
В МИРЕ»



Это золотое кольцо сложной формы, как сказал тогда шейх Мохаммед, стало доказательством того, что «эта земля давным-давно соединяла древние цивилизации», и символизировало, что «мы продолжим быть центром, соединяющим мир». Так форма и дизайн этого кольца предопределили тему Expo 2020, которая вдохновляет на взаимодействие, устойчивость и силу.

Что также в какой-то степени отражает и менталитет Дубая.

Мохаммед Казим: Дубай всегда был портовым городом, и население его было весьма разнообразным. В порт заходили суда из Персии, Ирака, Йемена, Индии. Бухта Крик образовала порт естественным образом – Дубай просто воспользовался удачным месторасположением.

Когда к власти пришел шейх Рашид, он сказал, что бухта Крик – это источник дохода, и стал его активно развивать. Потом была обнаружена нефть, и он стал инвестировать дальше – построил порт Джебель Али, порт Рашид и возвел другие проекты. Сама культура порта, сохранившаяся и по сей день, такова – суда здесь останавливаются, а мы делаем деньги на транзите. Однако менталитет портового города, конечно, изменился – стало важным, чтобы люди оставались здесь подольше. Так начал развиваться туризм. Так что мы, коренные жители, в целом всегда были в меньшинстве. Эти земли были заполнены иностранцами на протяжении веков, и мы к этому привыкли.

Микс был не только среди иностранцев, но и среди местных племен, населявших страну. Как их удалось объединить?

Мохаммед Казим: Одна из особенностей нашей страны в том, что на ее территории проживают более 40 племен, что для такого маленького государства очень много. Есть племена пустыни, племена гор, племена побережья, а также племена фермеров. Практически это четыре разных типа ментальности. Не секрет, что племена всегда враждовали между собой за территорию – вплоть до 80-х годов. Но когда к власти пришел шейх Заед, у которого уже тогда было мощное видение, первое, что он начал делать, – это объединять племена. То есть вместо того, чтобы оставить все как есть, он решил сделать ребрендинг – объединить все племена в одно. Надо добавить, что шейх Заед по своей природе был харизматичным лидером. Он всегда был очень логичным и позитивным, полным надежды, никогда не занимал чью-либо сторону, всегда старался сохранять нейтралитет и пытался решить проблемы с учетом интересов всех сторон. Он говорил: если у вас есть какие-то вопросы друг к другу, проблемы, конфликты – забудьте их, сейчас мы решим все по-другому. И это работало! Обычно лидеры используют враждебность сторон в своих интересах, по принципу «разделяй и властвуй», но он никогда так не делал.

Шейх Заед сказал: да, вы племя Хаммади, вы племя Бани Яс и так далее, но сегодня вы все – племя ОАЭ. Давайте забудем о различиях. Я дам вам новые дома, новые источники дохода (а он был невероятно щедрым, в отличие от местных шейхов). Таким образом, он соединил людей, и они стали жить вместе. Мы все братья сейчас, работаем плечом к плечу. У всех нас одна цель, одна территория. И сегодня наша нация – одна из самых сплоченных в мире. *RE*

Майкл Эллис:

«ПРИХОД ГИДА МИШЛЕН В ДУБАЙ – ЭТО ВОПРОС ВРЕМЕНИ»

Беседовала Анна Павлова



ЧТО ОТЛИЧАЕТ ХОРОШИЙ РЕСТОРАН? ПОЧЕМУ В ОДНО ЗАВЕДЕНИЕ ХОЧЕТСЯ ВСЕ ВРЕМЯ ВОЗВРАЩАТЬСЯ, А В ДРУГОЕ – НЕТ? КАКИЕ НОВЫЕ КОНЦЕПЦИИ ПОЛЬЗУЮТСЯ СЕЙЧАС НАИБОЛЬШИМ СПРОСОМ? ОБО ВСЕМ ЭТОМ МЫ ПОГОВОРИЛИ С ГЛАВНЫМ КУЛИНАРНЫМ ДИРЕКТОРОМ СЕТИ JUMEIRAH GROUP, ГАСТРОНОМИЧЕСКИМ ЭКСПЕРТОМ И ИСТИННЫМ ГУРМАНОМ **МАЙКЛОМ ЭЛЛИСОМ**, КОТОРЫЙ В ПРОШЛОМ РУКОВОДИЛ ГИДАМИ МИШЛЕН.

В последние годы в Дубае появилось много новых ресторанных концепций. Что вы можете сказать об уровне ресторанного бизнеса в ОАЭ? Достиг ли он уже своего наивысшего предела?

Майкл Эллис: В Дубае проживает более 200 национальностей, что оказало огромное влияние на его ресторанную сцену. В этом городе вы можете совершить гастрономическое путешествие по всему миру, и это одна из многих причин, по которым мне нравится здесь жить. Каждый раз, когда вы обедаете или ужинаете, вы погружаетесь в совершенно разные переживания, благодаря которым еда вне дома очень интересна. В настоящее время в Дубае – более 12 000 ресторанов. И задача любого заведения – заявить о себе в этой конкурентной среде. Мы в Джумейре ориентированы не только на гостей наших отелей, но и на всех резидентов ОАЭ и других посетителей. И наша задача в том, чтобы гости захотели к нам вернуться. Сочетание яркой атмосферы и отменной еды – это то, что делает ресторан успешным.

Можно ли отнести Дубай к центрам высокой кухни?

Майкл Эллис: Восприятие высокой кухни (fine dining) в последнее время изменилось. Теперь это не обязательно обслуживание в белых перчатках и изысканный декор, а скорее событие для особого случая. В Дубае есть фантастически яркие рестораны, которые соответствуют всем потребностям нового поколения. Внешний интерьер и атмосфера заведения сегодня так же важны, как и еда, и я убежден, что Дубай предлагает одну из самых захватывающих гастрономических сцен в мире.



«ВНЕШНИЙ ИНТЕРЬЕР
И АТМОСФЕРА ЗАВЕДЕНИЯ
СЕГОДНЯ ТАКЖЕ ВАЖНЫ,
КАК И ЕДА»

Какие принципы вы используете в гастрономической стратегии Jumeirah Group?

Майкл Эллис: Мы придерживаемся нескольких ключевых принципов. Во-первых, это ингредиенты высочайшего качества и свежести, потому что вся вкусная еда начинается с хороших продуктов. Во-вторых, блюда должны отражать индивидуальность шеф-повара, быть уникальными, выделяться ароматом, текстурой и приправой. В-третьих, мы смотрим, говорят ли гости «wow», когда пробуют блюдо, запомнят ли они его, расскажут ли своим друзьям и семье, вернутся ли к нам снова. Ключевая цель группы Jumeirah в ближайшие пять лет состоит в том, чтобы она была признана ведущей гостиничной компанией, предлагающей исключительный гастрономический опыт, и наша способность реализовать эту амбицию зависит от вышеуказанных принципов.



За последние годы Jumeirah Group пригласила многих известных шеф-поваров возглавить свои лучшие заведения. Как вы оцениваете это сотрудничество?

Майкл Эллис: То, что сегодня происходит в Jumeirah Group, привлекает большое внимание на мировой арене. Мы стали привлекательным работодателем, у нас работают шефы высшего уровня, которые, в свою очередь, привлекают молодых талантливых поваров, мечтающих учиться вместе с ними. Так что я доволен результатами – наши шеф-повара создали авторские инновационные блюда, и люди возвращаются, чтобы попробовать их снова. К тому же вместо того, чтобы нанимать знаменитых шефов из международных сетей, которые посещали бы наши рестораны пару раз в год, мы делаем так, чтобы шефы были доступны здесь круглый год и сами демонстрировали гостям свой гастрономический опыт.

Как идут дела у последнего детища Jumeirah Group – ресторана SAL?

Майкл Эллис: SAL, что по-португальски означает «соль», – это ресторан на террасе Бурж Аль Араба. Он прекрасно сочетается с архитектурой отеля, голубой палитрой неба, 100-метровым бассейном-инфинити и отражает атмосферу Капри, Сен-Тропе и Миконоса. Возглавляет SAL шеф-повар Марко Гарфанини, который имеет большой опыт работы в Rockfish и специализируется на средиземноморской кухне. Теперь он создает в SAL аппетитные блюда Пиренейского полуострова и сочетает их с блюдами морской кухни.



Вы также недавно запустили проект FoodieKiDS для детей. Что это за концепция?

Майкл Эллис: Да, Jumeirah Group представила новую кулинарную концепцию FoodieKiDS для самых маленьких посетителей. В классическом детском меню постоянно присутствуют куриные нагетсы и макароны с сыром, но мы хотели создать блюда, которые не только нравятся детям, но еще и полезны им. Меню было разработано нашими шеф-поварами и, что наиболее важно, одобрено детьми. Мы опросили более 5500 семей в ОАЭ, Саудовской Аравии, Великобритании, США, Германии и России, и узнали, что они едят со своими детьми в отпуске. Что касается России, то мы получили такие данные: 58% родителей считают, что здоровое питание их детей во время отпуска является одной из самых больших проблем; 53% родителей выбрали здоровое питание, чтобы их дети могли видеть, что вся семья ест правильно, в надежде, что это повлияет на пищевые привычки детей в будущем; 40% поощряют своих детей есть более здоровую пищу (например, «вы можете съесть мороженое на десерт, если съедите овощи»).



*Shimmers,
Mina A'Salam*



SAL, Burj Al Arab

Почти треть опрошенных согласились, что сложно обеспечить разнообразную еду во время отпуска. Наконец, 35% людей говорят, что они бы с большей вероятностью забронировали отель, где еда и напитки для детей были полезными и привлекательными. Пока проект FoodieKids реализован только в отеле Jumeirah Beach Hotel, но мы планируем расширить его присутствие и в других отелях.

А что вы сами посоветовали бы попробовать в ресторанах сети Jumeirah?

Майкл Эллис: В Джумейре так много ресторанов, что сложно сказать. Однако мой выбор – это SAL. Я большой поклонник средиземноморской кухни, поэтому могу посоветовать карпаччо из помидоров с фетой и оливками Каламата, а также Sea Bream Isolana – я мог бы есть его при каждом приеме пищи.

Я также люблю ресторан KAYTO в Jumeirah Al Naseem за его сочетание вкусов кухни Перу и никкей. Советую попробовать татаки из лосося с соусом мисо и маринованного морского окуня со сливочным рисом в соусе Аджи Амарилло. В Rockfish лучший в Дубае выбор крудо, будь то тунец с понзу и трюфелем, морской окунь с томатным винегретом или лосось с лимонной горчицей и зеленым яблоком. А пасты Agnolotti или Orecchiette с лангустами заставят вас поверить, что вы в Италии.

У вас большой гастрономический опыт. Допустим, вы пришли в новый ресторан. На какие ключевые факторы будете обращать внимание во время ужина?

Майкл Эллис: На мой взгляд, великолепный ужин – это нечто большее, чем простая сумма составляющих. Если кухня превосходна, место красиво оформлено, освещение мягкое, но яркое, сиденья и ткани мягкие и роскошные, а персонал приветлив, профессионален и ненавязчив, – все это создает основу для хорошего ужина.

В чем, на ваш взгляд, главное отличие гастрономической сцены Дубая от европейской?

Майкл Эллис: Я думаю, в Дубае вы можете найти все элементы европейской гастрономии. Чего в Европе может не хватать, так это невероятного выбора блюд индийской кухни, пакистанских или афганских кебаб-хаусов, ресторанов ливанской и эмиратской кухонь, не говоря уже о египетской, иорданской, иракской и других ближневосточных кухнях.

А каким особенностям, по вашему опыту, отдают предпочтения русские?

Майкл Эллис: На мой взгляд, русские любят хорошо поесть и хорошо повеселиться. Когда эти два элемента объединяются, это то, что российские гости ценят больше всего!



Каким вы видите будущее гастрономии?

Майкл Эллис: За последние годы ресторанная сцена сильно изменилась, но я считаю, что основные тенденции сохранятся. Это более непринужденная, веселая и энергичная атмосфера заведения, более запоминающаяся еда, разумное ценообразование, больше внимания к клиентам, формирование нужной аудитории. Несколько лет назад рестораны были ориентированы на еду – все зависело от ее качества, выбора шеф-повара и кухни. В последние годы стал более популярен концептуальный подход – дизайн, освещение, музыка и развлечения. Еще одна актуальная тенденция – люди выбирают рестораны, которые посещает желаемое им сообщество. Я называю это social dinning.

В Дубае работает много талантливых поваров, которые стараются изо всех сил, но, к их большому сожалению, не могут попасть в гид Мишлен. Почему самый известный гастрономический путеводитель еще не пришел в Дубай?

Майкл Эллис: Когда в 2018 году я ушел с должности глобального руководителя гидов Мишлен, чтобы присоединиться к Jumeirah Group, Дубай занимал первое место в нашем списке возможных новых направлений. Как я сказал на конференции Global Restaurant Investment в 2016 году, появление гида Мишлен в Дубае – это лишь вопрос времени. Но вот что интересно: большинство ресторанов в любом гиде Мишлен, обычно около 85%, не имеют звезд Мишлен. Это просто отличные рестораны с действительно хорошей кухней и разумным соотношением цены и качества. Поэтому несмотря на то, что все постоянно сосредоточено на звездах, Мишлен, на самом деле, играет огромную роль в освещении ресторанов, которые выделяются среди остальных. *RE*

В стиле AL FRESCO

АРАБСКИЕ ЭМИРАТЫ – ЭТО, ПРЕЖДЕ ВСЕГО, НЕСКОНЧАЕМАЯ ЧЕРЕДА КРАСИВЫХ ВИДОВ. МЫ СОСТАВИЛИ СПИСОК ЛАУНЖЕЙ И БАРОВ ПОД ОТКРЫТЫМ НЕБОМ, ОТКУДА ОТКРЫВАЮТСЯ САМЫЕ ПОТРЯСАЮЩИЕ ПАНОРАМЫ, БУДЬ ТО ГОРОД, МОРЕ ИЛИ ПЕСЧАНЫЕ ДЮНЫ. ГОТОВЫ ВКЛЮЧАТЬ СВОИ КАМЕРЫ?



Amazonico

Amazónico – бар-ресторан на крыше, расположенный в сердце DIFC, с невероятными видами на дубайские небоскребы. Он вновь открылся после локдауна и работает с 18.00 до 01.00. Идеальное место для вечернего бокала вина или ужина с друзьями на свежем воздухе. Открытое пространство под стать самому ресторану – утопающее в цветах, с диванами ярких цветов, латиноамериканской кухней и атмосферой «городских джунглей».

Где: DIFC Pavilion





Mercury Lounge

Mercury Lounge с его 360-градусным видом на небоскребы, Бурж-Халифу и Персидский залив – один из лучших баров на крыше в Дубае. Здесь собирается состоятельная публика – особенно по вечерам в четверг. Зимний сезон – лучшее время для того, чтобы сидеть на панорамной террасе, ужинать тартаром из говядины с запеченным баклажаном и мелкими глотками попить холодное просекко.

Где: отель Four Seasons Resort Dubai

SoBe

У отеля W Dubai на Пальме Джумейра репутация тусовочного места – и не зря. В прошлом году здесь в рамках фестиваля Wake Up Call выступали группы Disclosure и Rufus du Sol, и на бранчах Wet Deck всегда весело и полно людей. Кроме бассейна, на крыше W есть бар SoBe, куда хорошо заглянуть на закате. 360-градусная панорама, арт-атмосфера в стиле Майами и достаточно длинное меню ресторана, чтобы вы не соскучились.

Где: отель W Dubai





Ce La Vie

Ресторан современной азиатской кухни открылся только в начале этого года, им еще не успели как следует насладиться, но его пришлось сразу закрывать на карантин из-за пандемии. Но сейчас можно не сомневаться – бар-ресторан Ce La Vie на 54-м этаже отеля Address Sky View – самое горячее место сезона. Одно из главных преимуществ – это невероятный вид на Бурж Халифу и центр Дубая. С 12.00 до 15.00 здесь можно заказать обед из трех блюд за 140 дирхамов с человека. Ну а вечером место превращается в модный лаунж и центр притяжения главных трендсеттеров города.

Где: отель Address Sky View

101 Dining Lounge and Marina

Расположенный у яхт-причала на Пальме Джумейре 101 Dining Lounge and Marina – один из самых популярных элитных ресторанов Дубая. Его меню состоит преимущественно из морепродуктов и разработано шеф-поваром Янником Аллено, удостоенным нескольких звезд Мишлен. Здесь приятно пообедать на свежем воздухе с друзьями, устроить романтический вечер на закате или насладиться ужином под луной, любящая сверкающим горизонтом Дубая. На террасе играет диджей, плавно перенося вас из жаркого дня в магию ночи.

Где: отель One&Only The Palm Dubai





The Penthouse

The Penthouse – это лаунж-бар и ночной клуб № 1 в Дубае, расположенный на 16-м этаже отеля Five Palm Jumeirah. По вечерам этот достойный наград бар заполняется гламурной аудиторией, желающей отдохнуть на фоне заката. Диджей-резиденты и ночные вечеринки не дадут вам усидеть на месте. Меню представлено блюдами современной японской кухни и оригинальной картой напитков. По четвергам – флагманская вечеринка Skyline Thursday.

Где: отель Five Palm Jumeirah



Shimmers

Shimmers уже который год не выходит из топ-рейтинга лучших заведений Дубая. Расположенный на пляже отеля Mina A'Salam в комплексе Мадинат Джумейра, с роскошным видом на Бурж-аль-Араб, он является любимым местом для многих резидентов и гостей Дубая. Греческая кухня, расслабленный средиземноморский шик, дерево и бирюзовые ткани, непринужденная рассадка прямо возле моря на песке — это идеальное место для романтического отдыха.

Где: отель Mina A'Salam



OSH

OSH – аутентичный ресторан и лаунж на пляже La Mer, где подают современные версии блюд центральноазиатской и узбекской кухонь. В первую очередь OSH посвящен традиционной узбекской кухне с современной подачей, но с оригинальной аутентичностью. Современность выражается через сервировку, столовые приборы и другие стилистические приемы. Атмосфера стильная, легкая и красивая. Вечером гостей ждут диджейские сетсы и зажигательные музыкальные программы.

Где: La Mer Dubai

Ноере

Расположенный в сердце Dubai Creek Golf & Yacht Club ресторан Ноере – это роскошная терраса с потрясающим видом на Бухту Крик и дубайские небоскребы. Он выполнен в стиле Кейп-Кода, с очаровательным интерьером в стиле морских хроник: веревками, деревом и ракушками, напоминающими о летних домиках у озера. В этом сезоне Ноере представляет новое, актуализированное меню с блюдами калифорнийской и японско-перуанской кухонь, а также креативную карту напитков.

Где: отель Park Hyatt Dubai

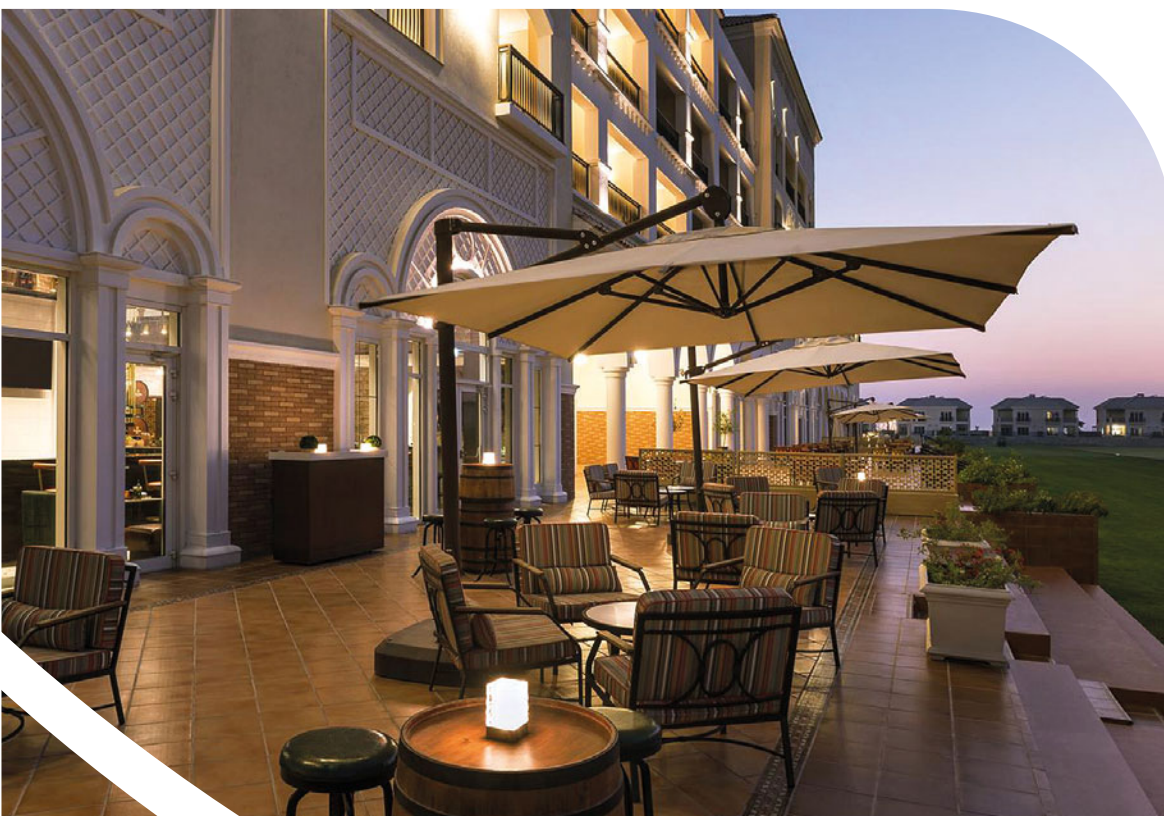




Sonara Camp

Уникальный ресторан-курорт в пустыне с высокой кухней и продуманными музыкальными и развлекательными программами: соколиной охотой, арабскими танцами, катанием на верблюдах и наблюдением за звездами. Доступны активности и развлечения для всех возрастов. Если после ужина вам не захочется ехать домой, можно остаться на ночь в аутентичном эко-кемпинге.

Где: Dubai Desert Conservation Reserve



Al Habtoor Polo Resort & Club

Спокойный люксовый бутик-курорт в андалузском стиле расположен недалеко от Dubailand. Широкие зеленые лужайки для поло окружают терракотовые террасы, а конюшни мирового уровня понравятся и игрокам в поло, и любителям верховой езды. Здесь проводится поло-чемпионат с самым большим гандикапом на Ближнем Востоке – Золотой кубок. Гости могут выпить коктейль в баре на террасе, пообедать аргентинским стейком в Grill Pit или устроить послеобеденное чаепитие в Equestrian Lounge.

Где: отель Al Habtoor Polo Resort and Club

Текст: Игорь Шевкун

НОЯБРЬ-ДЕКАБРЬ

МЕСТА И СОБЫТИЯ

НЕСМОТРЯ НА МЕРЫ ПРЕДОСТОРОЖНОСТИ, АРТИСТЫ ВСЕ ЖЕ ОТПРАВЛЯЮТСЯ НА ГАСТРОЛИ, ПРОДЮСЕРЫ ОБЪЯВЛЯЮТ ПРЕМЬЕРЫ НОВЫХ ФИЛЬМОВ, АРТ-КУРАТОРЫ ОТКРЫВАЮТ ВЫСТАВКИ И ПЕРФОРМАНСЫ, А СПОРТСМЕНЫ ПРОДОЛЖАЮТ УЧАСТВОВАТЬ В ТУРНИРАХ И СОРЕВНОВАНИЯХ. ЖИЗНЬ ПРОДОЛЖАЕТСЯ, ПРИЧЕМ В ОАЭ, КАК ВСЕГДА, НА ЯРКОЙ СТОРОНЕ.



25 октября 2020 года – 18 апреля 2021 года DUBAI GLOBAL VILLAGE

В этом году самая знаменитая ярмарка открывает свой 25-й, юбилейный сезон, который обещает стать центром культуры, шоппинга и развлечений. Как ожидается, в этом сезоне парк посетят миллионы гостей – как жителей Объединенных Арабских Эмиратов и стран Персидского залива, так и туристов со всего мира. Начиная с 1997 года Global Village предлагает сотням тысяч гостей совершить кругосветное путешествие. В многочисленных торговых павильонах представлены товары из разных уголков света. В очередной раз для многочисленных гостей на всемирной ярмарке Global Village откроет свои двери национальный павильон России. Фасад павильона будет выдержан в стиле Государственного исторического музея на Красной площади в Москве, а его темой станет гармония древней культуры и современных достижений в России..

📍 Место проведения: Exit 37, Sheikh Mohammed Bin Zayed Road and Emirates Road, Дубай

30 октября – 28 ноября

DUBAI FITNESS CHALLENGE

Ежегодный фестиваль Dubai Fitness Challenge (DFC) был учрежден в 2017 году по инициативе Его Высочества шейха Хамдана бен Мохаммеда бен Рашида Аль Мактума, наследного принца и председателя Исполнительного совета Дубая. На протяжении 30 дней всем желающим предоставляется возможность поучаствовать в бесплатных мероприятиях, посвященных здоровому образу жизни. В программе фестиваля – спортивные состязания, групповые тренировки, семинары по правильному питанию и многое другое. Что бы вы ни выбрали – йогу, велоспорт, интервальные тренировки НПТ или танцы, – вы проведете время с пользой для здоровья.

📍 Место проведения: спортивные площадки и разные районы Дубая



PARUS
DUBAI
MUSIC FESTIVAL | 2020



**SIMA-
LAND**



РЕКЛАМА

4 ноября | Jumeirah Beach Hotel

ВПЕРВЫЕ В ДУБАЕ!
КОРОЛЕВА НОЧИ И КОРОЛЬ СОЛНЦА



www.parusfest.com | +971507686418 | +971508702674 | www.mpremiere.com

CHAMOVSKIKH
JEWELLERY HOUSE

chalet
BEREZKA
RESTAURANT

HISTORY

kartina.tv

MUSIC
BOX

Билеты на сайте
Platinumlist
tickets



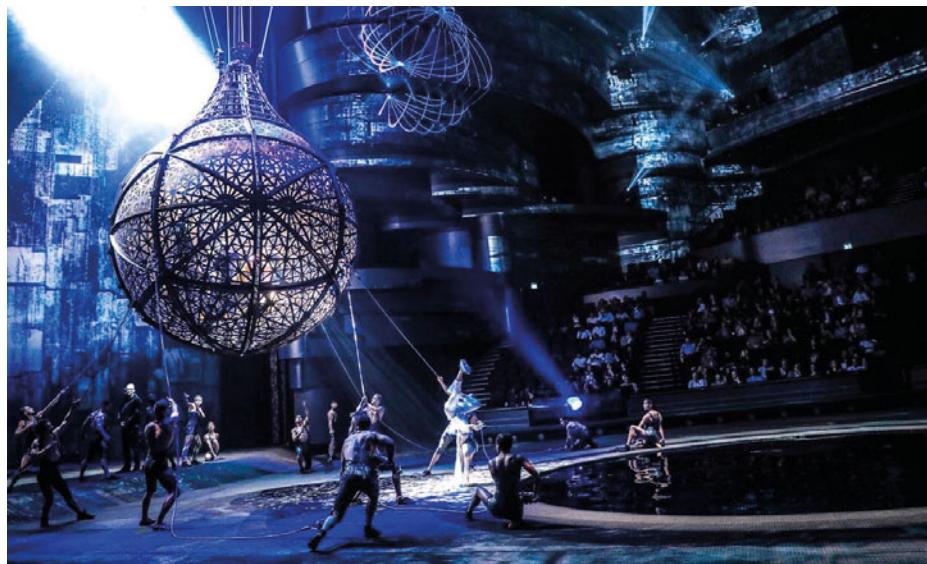
MY3

**8 октября 2020 года –
2 января 2021 года**

АКВАШОУ LA PERLE BY DRAGONE

La Perle – первое в регионе постоянное шоу, которое сочетает в себе изумительную хореографию, эффектные трюки и новейшие технологии. Шоу, созданное режиссером Франко Драгоне, посвящено традициям добычи жемчуга в ОАЭ. Представления проходят в специально построенном театре с уникальной аквасценой: сначала на нее обрушиваются водопады и потоки дождя, а затем вода за считанные секунды исчезает. Элементы воздушной акробатики, прыжки в воду с головокругительной высоты и невероятные трюки на мотоциклах в исполнении артистов мирового уровня подарят вам незабываемые эмоции.

● **Место проведения:** Al Habtoor City, театр аквашоу La Perle DXB, Дубай

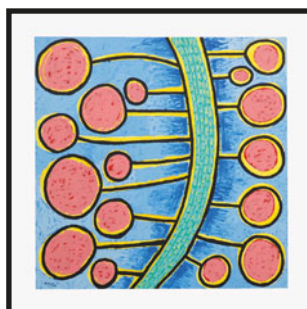


14 октября – 12 ноября

ВЫСТАВКА «В БЕЙРУТ» АММАРА АБД РАББО

В галерее Ауям Gallery можно увидеть фотографии Аммара Абд Раббо, сделанные в порту Бейрута, когда 4 августа 2020 года там произошла катастрофа – взорвалось 2700 тонн аммиачной селитры. «На протяжении всей своей карьеры фотожурналиста я часто сталкивался с трудными и эмоциональными моментами: семьи, разлученные во время войны, осажденные города или разрушенные дома, но все это было не в моей стране, – говорит Аммар Абд Раббо. – Впервые трагедия произошла в очень знакомой обстановке, и я чувствовал себя обязанным запечатлеть происходящее. Все мы носим шрамы на сердце после 4 августа». Однако Аммар попытался замаскировать взрыв, намеренно избегая снимков раненых людей. Он абстрагировался от катастрофы и взглянул на нее как бы со стороны. Художник словно создавал кадры из научно-фантастических фильмов, таких как «Безумный Макс» и «Планета обезьян». «Я просто хотел, чтобы это была выдумка, а не реальность Бейрута», – говорит Аммар Абд Раббо.

● **Место проведения:** Auayam Gallery, Дубай



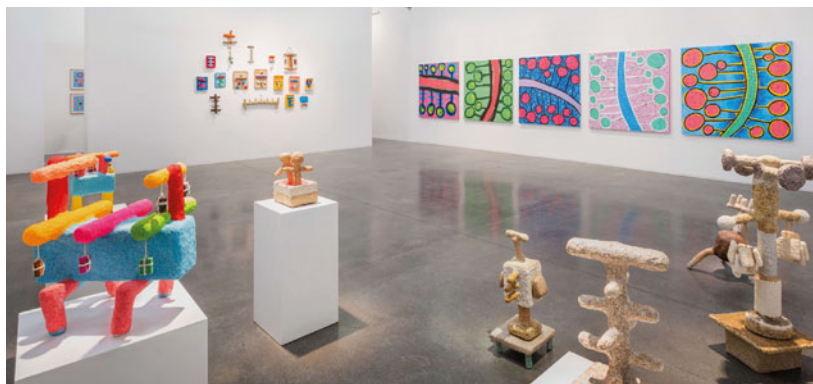
19 сентября – 12 ноября

ВЫСТАВКА MEMORY DRUM

Впервые в Дубае в галерее Lawrie Shabibi пройдет выставка «Барабан памяти» художника Мохаммеда Ахмеда Ибрагима. Представленные на ней картины и скульптуры были созданы им во время периода самоизоляции в связи с коронавирусом. Особенно впечатляют трехмерные арт-объекты, выполненные в технологии папье-маше. Он играет с материалами, смешивая листья, траву, чай, кофе или табак в бумажную

смесь. Обратите внимание и на скульптуры, которые напоминают фигуры гуманоидов, например, «Танцовщица графиня» и «Дама собирается на вечеринку в спешке», – в них есть что-то от детских игрушек и погремушек. По мнению Мохаммеда, дети обладают врожденным интуитивным знанием, и именно это знание так важно для художника. Большинство людей утрачивают с ним связь из-за навязанных общественных норм поведения. Мохаммед вспоминает «барабан памяти», созданный ученым Германом Эббингаузом, который в 1885 году поставил эксперимент по проверке запоминания бессмысленных трехбуквенных слогов. В результате стало понятно, что мозг стирает воспоминания не потому, что проходит время, а потому, что в него поступает новая информация, которая взаимодействует с уже имеющимися ассоциациями и воспоминаниями человека.

● **Место проведения:** Lawrie Shabibi, Дубай





PEKJAMA



SIMA
LAND

PARUS

DUBAI
FIGHT | MMA
CHAMPIONSHIP

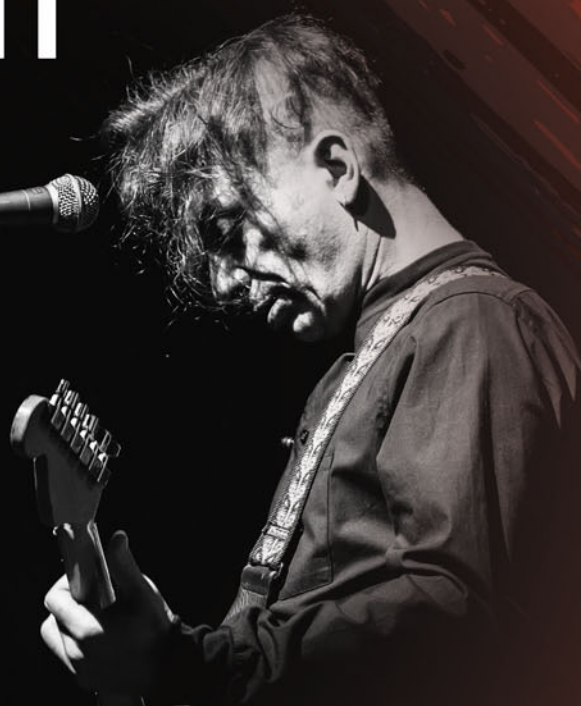
ROCK'N'FIGHT

JUMEIRAH BEACH HOTEL

7 NOVEMBER

VADIM SAMOYLOV

АТАКРИСТЫ



GERMAN
GRACH



Paul Ya

and

Palladium
Rock Band



www.mma.parusfest.com | +971507686418 | +971508702674 | Instagram @parus_mma

CHAMOVSKIKH
JEWELLERY HOUSE

chalet
BEREZKA
RESTAURANT

kartina.tv

SPORT
360X

Tickets available at
Platinumlist
tickets





6 ноября

ПРЕМЬЕРА ФИЛЬМА «ТИХИЙ ОМУТ»

Режиссер Том МакКарти бросил вызов самому себе, сняв философскую драму «Тихий омут». Главную роль – Билла Бейкера – сыграл Мэтт Дэймон. По сюжету нефтяник Билл едет из Оклахомы в Марсель к дочери Эллисон Бейкер (Эбигейл Бреслин), арестованной за убийство, которое она, по ее словам, не совершала. Особенно впечатляют диалоги персонажей, яркие повороты сюжета и саундтрек Майкла Данна. Канадский композитор, лауреат премии «Золотой глобус» и «Оскар», написал музыку к таким фильмам, как «Жизнь Пи» и «Прерванная жизнь». Критики предвещают фильму «Тихий омут» большой успех и не одну международную награду.

9–14 ноября
DOWNTOWN DESIGN

Downtown Design – единственная на Ближнем Востоке выставка инновационного дизайна, которая каждый год на протяжении недели объединяет профессионалов из самых различных областей: от дизайна интерьеров и архитектуры до розничной торговли и гостиничного бизнеса. Выставка охватывает страны Ближнего Востока, Африки и Южной Азии. Начинающие мастера и уже известные студии представляют здесь оригинальные лимитированные коллекции, а знаменитые бренды проводят эффектные шоу и интерактивные мероприятия в рамках презентаций новых продуктов. В числе экспонатов – предметы мебели, ковры, светильники, аксессуары для дома и многое другое.

● Место проведения: район Dubai Design District (d3)

11 ноября
ВЫСТУПЛЕНИЕ АНСАМБЛЯ
FLAMENCO PASSION

Фантазия и изобретательность ансамбля Flamenco Passion не имеет границ. Их новое детище – шоу De Lucía a Camarón – реверанс в сторону испанского гитариста фламенко Пако де Лусии и кантаора, певца фламенко цыганского происхождения Камарона де ла Исла, которые считаются пионерами стиля «новое фламенко». В 1979 году Камарон де ла Исла записал один из самых культовых альбомов в своей карьере La leyenda del tiempo (в переводе с испанского – «Легенда времени»), посвященный памяти поэта Федерико Гарсиа Лорки. В то время мало кому приходило в голову сде-

лать несколько композиций на стихи великого поэта в стиле фламенко, джаз и рок. Правда, альбомы Камарона де ла Ислы часто подвергались критике адептов традиционной манеры исполнения фламенко, но поклонники всегда обожали их за беспределельный индивидуализм.

● Место проведения: Dubai Opera

12 ноября
ВЫСТУПЛЕНИЕ ГАЯ МАНУКЯНА
И АРЫ МАЛИКЯНА

Ливано-армянский пианист, композитор Гай Манукян третий год подряд выступает в Дубайской опере. Критики тепло воспринимают его современные аранжировки восточных мелодий в студийных альбомах Nomad, Orchid и Sarab. В детстве Гай мечтал стать профессиональным баскетболистом, но в 4 года начал играть на фортепиано и понял, что это его призвание. Дебют Манукяна на сцене состоялся в 1997 году, в 20 лет он дал два аншлаговых концерта в UNESCO Palace в Бейруте, а еще произвел фурор своими концертами в Лондоне, Каире, Абу-Даби и Лос-Анджелесе. «Армянское наследие подарило мне душу кочевника. Каждый трек отличается от другого, каждый альбом для меня – это новое путешествие», – говорит Гай Манукян.

В Дубае к нему присоединится испанский скрипач армянского происхождения Ара Маликян, который исполнит самые разные произведения: от композиций Дэвида Боуи и Led Zeppelin до произведений Иоганна Себастьяна Баха и Никколо Паганини. Заряд энергии и оптимизма в нем, кажется, неисчерпаем: Ара играет в Мадридском симфоническом оркестре и написал несколько саундтреков к фильмам «Дурное воспитание» Педро Альмодовара и «Бумажные птицы» Эмилио Арагона.

В Дубае к нему присоединится испанский скрипач армянского происхождения Ара Маликян, который исполнит самые разные произведения: от композиций Дэвида Боуи и Led Zeppelin до произведений Иоганна Себастьяна Баха и Никколо Паганини. Заряд энергии и оптимизма в нем, кажется, неисчерпаем: Ара играет в Мадридском симфоническом оркестре и написал несколько саундтреков к фильмам «Дурное воспитание» Педро Альмодовара и «Бумажные птицы» Эмилио Арагона.

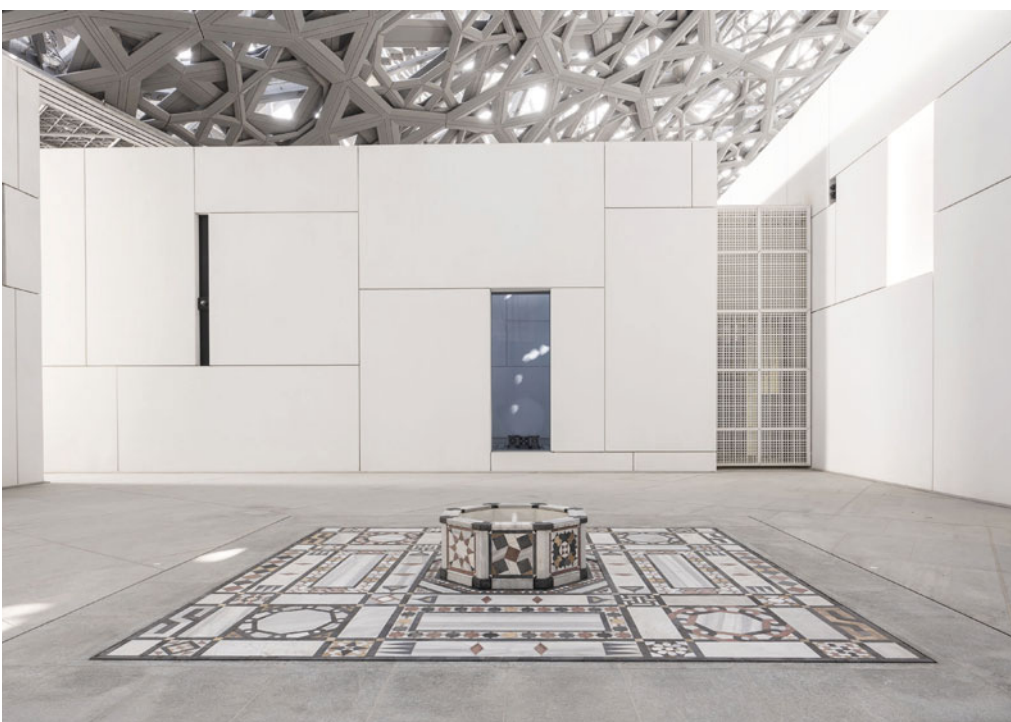
● Место проведения: Dubai Opera



13 ноября**ЗАБЕГ THE WADI BIH RUN**

Все мечтают о хорошем самочувствии и стройной фигуре, а поможет в этом забег The Wadi Bih Run в живописной Хатте. Помимо забегов на дистанцию 70 км и 35 км, в рамках марафона традиционно проходят забеги на 20 и 10 км, а также уйма спортивных мероприятий в живописных горах. Забег The Wadi Bih Run стартует в отеле JA Hatta Fort Hotel рано утром, в 4:30, после чего можно насладиться завтраком в отеле с видом на сад с павлинами.

● Место проведения: Абу-Даби, Du Arena, Yas Island

**16–18 ноября****ВИРТУАЛЬНЫЙ СИМПОЗИУМ «РЕФРЕЙМИНГ МУЗЕЕВ»**

Лувр Абу-Даби и Нью-Йоркский Университет в Абу-Даби проведут совместный виртуальный симпозиум Reframing Museums на тему развития музеев в условиях пандемии коронавируса. Как художники и кураторы смогут заново изобрести концепцию музея, чтобы быть на гребне волны и оставаться актуальными? Каким образом музейная практика как форма культурной памяти будет развиваться в будущем? Эти и многие другие вопросы будут обсуждаться на симпозиуме: ученые мира, художники и музейные эксперты соберутся для переосмысления будущего и перестройки механизмов восприятия. «Абу-Даби – самое подходящее место для этого разговора, пусть даже в виртуальном пространстве, – говорит Мариет Вестерманн, ректор Нью-Йоркского Университета в Абу-Даби. – Нам интересно поговорить о том, какие новые музеи могут появиться в ОАЭ и что бы сделали всемирно известные музеи, если бы могли начать все с нуля».

● Место проведения: Лувр Абу-Даби

**19 ноября****КОНЦЕРТ THE BEST OF QUEEN
ГРУППЫ THE BOHEMIANS**

Концерт в Дубайском оперном театре группы The Bohemians, исполняющей хиты группы Queen, – must see ноября. Любовь публики к британской рок-группе Queen не прошла, поэтому с 1996 года The Bohemians исполняет всеми любимые хиты. Все составляющие магии Queen у The Bohemians смешаны в идеальной пропорции. На сцене выступит двойник Фредди Меркьюри, он же фронтмен группы the Bohemians, а также пианист Роб Комбер и гитарист Кристофер Грегори, рок-идолом которого стал автор многих хитов группы Queen Брайан Мэй. Далее все происходит как в мюзикле, напичканном невероятными поворотами сюжета: участникам группы the Bohemians пришла в голову идея переместиться в 1986 год, на стадион Уэмбли в Лондоне, где в финале шоу они исполняют такие песни, как «We Will Rock You» и «We Are the Champions». Нет никаких сомнений в том, что концерт они закончат абсолютными чемпионами. «Спасибо вам, ребята, блестяще!» – говорит об этом шоу Брайан Мэй.

● Место проведения: Dubai Opera

26–28 ноября**БАЛЕТ «ЛЕБЕДИНОЕ ОЗЕРО»**

В преддверии рождественского сезона Дубайская опера покажет знаменитый балет «Лебединое озеро» в исполнении московской балетной труппы Moscow City Ballet. Стоимость билетов – от 300 дирхамов (US\$ 82), включая бокал горячительного напитка. Зрителей ожидает «театральный шедевр, адаптированный под вкусы нового поколения».

Театр классического балета Виктора Смирнова-Голованова Moscow City Ballet – одна из наиболее известных и престижных балетных трупп, гастролирующих по всему миру. Своей индивидуальностью и чувственностью коллектив уже не одно десятилетие продолжает очаровывать не только строгих экспертов танцевального искусства, но и аудитории с изысканным вкусом.

● Место проведения: Dubai Opera

**17 декабря 2020 года – 30 января 2021 года****DUBAI SHOPPING FESTIVAL**

Торговые центры в Дубае оживут в середине декабря – все бренды традиционно объявляют зимние праздничные скидки на коллекции. Не лишним будет знать о том, что в новом сезоне в моду входят все оттенки коричневого, total black образы, женские брючные костюмы, клетка и фуксия. Не забудьте и про классику – маленькое черное платье, кружево, джинсы классического кроя; серый цвет – самый актуальный цвет сезона, плюс бусы со стразами и горным хрусталем. Добавьте к списку покупок металлический браслет, пальто-баллон, массивные украшения – must have сезона – кашемир. В бутиках обратите внимание на милые платья-сарафаны и стильные платья-рубашки, которые можно носить и в пир, и в мир.

**2 декабря****НАЦИОНАЛЬНЫЙ ДЕНЬ ОАЭ**

День Независимости, или Национальный день ОАЭ, ежегодно отмечают в Эмиратах с 1971 года 2 декабря. В этот день в состав ОАЭ вошли 6 эмиратов (Дубай, Абу-Даби, Шарджа, Фуджейра, Аджман и Умм-аль-Кувейн), а 11 февраля 1971 года к ним присоединился эмират Рас-Аль-Хейма. Этот праздник невозможно представить себе без аттракционов и ярмарок. Но главным подарком для гостей станут лазерные и световые шоу, салют и залпы фейерверков.

● Место проведения:
по всей территории ОАЭ

**10–13 декабря****ТУРНИР DP WORLD TOUR CHAMPIONSHIP**

Величайшие гольфисты мира прибудут в Дубай для того, чтобы принять участие в престижном турнире DP World Tour Championship — заключительном соревновании Европейского тура. Пятьдесят лучших игроков сразятся за титул чемпиона и внушительный призовой фонд в состязании, которое на протяжении вот уже более десяти лет проходит на поле Earth в дубайском гольф-клубе Jumeirah Golf Estate. Зрителей и участников спортивного события ждет яркая и захватывающая игра.

● Место проведения: Jumeirah Golf Estates, Дубай



RUSSIAN EMIRATES RADIO



**СЛУШАЙ ДОМА, В ОФИСЕ, В МАШИНЕ,
НА ПРИРОДЕ, В ЛЮБОЙ СТРАНЕ!**

СВЕЖИЕ НОВОСТИ
ИНТЕРЕСНЫЕ СОБЫТИЯ
МУЗЫКАЛЬНЫЕ ХИТЫ



radio.russianemirates.com

скачать приложение





M CLUB

БЕСПЛАТНАЯ КАРТА СКИДОК



Регистрируйтесь здесь:

www.mclub.ae/join/

chalet
BEREZKA
RESTAURANT

Chalet Berezka

20% скидка на общий счет

+971 (52) 156 74 05

The Pointe, Palm Jumeirah, Dubai



Mirage Dubai

30% скидка на общий счет

+971 (58) 649 5848

Waldorf Astoria Dubai Palm Jumeirah, Dubai



Ajman Hotel

40% скидка на пропуск на пляж и бассейн
25% скидка на общий счет в ресторанах отеля
15% скидка на бронирование номеров
25% скидка на SPA-процедуры

+971 (6) 714 5582

Sheikh Humaid Bin Rashid Al Nuaimi Street, Ajman



BFF Gastro Bar and Lounge

25% скидка на общий счет,
исключая Happy Hour

+971 (52) 1777 541

Mövenpick, Ibn Battuta Gate Hotel, Dubai



Rue Royale by Mathieu Viannay

20% скидка на общий счет

+971 (4) 241 28 28

The Pointe, Palm Jumeirah, Dubai



Cavalli Club and Restaurant LLC

20% скидка на меню в баре

+971 (4) 332 92 60

Fairmont Hotel, Dubai



RIVA Ristorante, Bar & Beach

20% скидка на общий счет в ресторане
50% скидка на пропуск на пляж

+971 (4) 430 9466
Palm Jumeirah, The Shoreline 8, Dubai



Ресторан OSH

20% скидка на общий счет

+971 (55) 963 6756
La Mer, Jumeirah 1, Dubai



A.O.C.

20% скидка
на пятничный бранч Le Grand

+971 (4) 448 4848
Sofitel Dubai Jumeirah Beach



The Hamptons Cafe

15% скидка на общий счет

+971 (4) 331 5118
Villa 12, Umm Suqeim 1, Dubai
+971 (4) 564 5770
The Hamptons Cafe Jumeirah Islands



UBK Urban Bar & Kitchen

20% скидка на общий счет

+971 (4) 438 0000
Promenade Level, Mövenpick Hotel
Jumeirah Lakes Towers,
Cluster A, Dubai



RODA Grill Restaurant

35% скидка на общий счет

+971 (4) 705 4622
RODA Al Bustan - Casablanca Road,
Al Garhoud, Dubai



Plantation Brasserie, Bar & Restaurant

20% скидка на завтрак

+971 (4) 448 4848
Sofitel Dubai Jumeirah Beach



Infini Pool Lounge

20% скидка
на «Ночь морепродуктов»
(шведский стол) по четвергам

+971 (4) 448 4848
Sofitel Dubai Jumeirah Beach



Mighty Quinn's BBQ

30% скидка на еду

+971 (4) 380 1888
The Walk, JBR



YUM

20% скидка на общий счет

+971 (4) 205 7033
Radisson Blu Hotel, Dubai Deira Creek



SLAB

20% скидка на общий счет

+971 (4) 298 8899
La Mer, Jumeirah 1, Dubai



Zieda Beauty Lounge

20% скидка на все услуги

+971 (50) 883 7478
Jumeirah str, Villa 7, Dubai



Ghazal Al Sham

20% скидка на общий счет

+971 (4) 430 3174
The Beach, JBR, Dubai
+971 (4) 344 5620
City Walk 1, Dubai



Tike

20% скидка на общий счет

600 545540
The Beach, JBR, Dubai



Baravia Beauty Center

50% скидка на все услуги

+971 (4) 379 1293
Al Wasl Road, Dubai



Donna Ricci Beauty Lounge

20% скидка на все услуги
50% скидка на первый визит на spa-процедуры

+971 (4) 358 7776
Sama Tower, Sheikh Zayed Road



Maison Lutetia Dubai

20% скидка на эстетические процедуры
(кроме трансплантации волос)
25% скидка на стрижки и укладки в Le Salon & Le Barbier

+971 (4) 706 4000
Festival City Mall, Dubai



Persona Image Lab

20% скидка на первое посещение
+971 (52) 948 1238
The Residences at Marina Gate 1, Dubai Marina, Dubai



50% скидка на первое посещение
20% скидка на все последующие визиты
+971 (4) 345 0036
Al Barsha, Avenues 93 and 94 Mall, Umm Suqeim Road
+971 (4) 241 1424
The Palm Jumeirah, Golden Mile Galleria 1



American Academy of
Cosmetic Surgery Hospital

American Academy of Cosmetic Surgery Hospital

45% скидка на спа-процедуры
25-30% скидка на пластическую хирургию,
антивозрастные и стоматологические услуги,
трансплантацию волос, процедуры с применением лазера

+971 (4) 423 7600
Dubai Healthcare City, Building 73, 26th Street



ProDerma
THE EXPERIENCE OF BEAUTY

Pro Derma Aesthetic Centre

25% скидка
на все услуги

+971 (4) 334 4373
First floor - Al Ferdous complex 4,
Al Wasl Road, Dubai



Air Arabia

10% скидка

+971 (6) 558 0000
+971 (4) 234 8908
+971 (50) 837 4420



Champion Cleaners

10% скидка

800-4556 toll free



Pearl Hotel (магазин)

10% скидка на напитки

+971 (6) 766 6678
Sheikh Khalifa Bin Zayed
Al Nahyan Street, Al Aahad
Umm Al Quawain

Топ-место

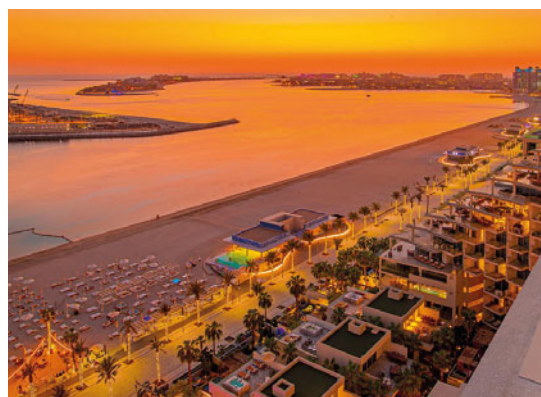
ЛЕГКОСТЬ БЫТИЯ



Не так давно на Пальме Джумейре открылся новый пляжный комплекс Palm West Beach протяженностью 1,6 км. Это одно из лучших мест для встречи заката, к тому же сюда можно прийти со своими питомцами. На променаде открыты рестораны, бары, развлекательные комплексы и центры водных видов спорта, включая каякинг, дайвинг с камерой виртуальной реальности и катание на SUP-доске.

Пляж обслуживает 8 пятизвездочных курортов, включая Fairmont The Palm, FIVE Palm Jumeirah Dubai, а также отели и жилые комплексы SOHO Palm Jumeirah, Adagio Aparthotels, Byblos, Hilton Palm Jumeirah и One Palm.

На пляже открыт бохо-бар Koko Bay, куда мы рекомендуем приехать около 17.00, чтобы проводить огромное красное солнце за горизонт. Зрелище настолько захватывающее, что вам даже не понадобятся фильтры для Инстаграма. Вдохновленный пляжами Бали, Koko Bay создал инди-пространство с ощущением спокойствия и легкой эзотеричности. В ресторане современное азиатско-европейское меню и авторские коктейли. Попробуйте коктейль Smoking Doll – вам принесут его в русской матрешке.



ОТДЫХ ДЛЯ РЕЗИДЕНТОВ ОАЭ

Jumeirah
BEACH HOTEL
DUBAI

СЭКОНОМЬТЕ ДО 40% НА ВАШЕМ РАЗМЕЩЕНИИ С УНИКАЛЬНЫМИ ПРИВИЛЕГИЯМИ И БЕСПЛАТНЫМ ПИТАНИЕМ ДЛЯ ДЕТЕЙ

Насладитесь превосходным отдыхом в ОАЭ. Мы гарантируем вам незабываемые каникулы и уникальные привилегии, включая скидки 15% на еду и напитки, доступ в аквапарки Wild Wadi™ и Laguna, детский центр развлечений The Green Planet и др. Дети до 12 лет питаются бесплатно до 26 декабря 2020 года при бронировании проживания с завтраком или полупансиона.



ПРОМО-КОД: UAERESIDENT
jumeirah.com

*Ознакомьтесь с условиями.



DATEJUST

Истинная классика Rolex, часы Datejust стали первым в мире наручным водонепроницаемым автоматическим хронометром, показывающим дату в окошке на циферблате, и до сих пор остаются эталоном стиля на все времена.

#Perpetual



OYSTER PERPETUAL DATEJUST 36



MOHAMMED RASOOL
KHOORY & SONS
ABU DHABI & AL AIN - MRKHOORY.COM

TEL: 026313030